

ABSTRAK

Indonesia memiliki wilayah yang luas dan banyak kekayaan yang dapat menjadi potensi wisata, seperti wisata yang ada di Kabupaten Poso provinsi Sulawesi Tengah. Kabupaten Poso merupakan daerah yang mayoritas ditinggali oleh masyarakat asli yaitu suku "Pamona", di daerah yang tempati suku ini terdapat beberapa objek wisata alam yang sangat bersaing dengan wisata lainnya di Indonesia, seperti Air terjun Saluopa, danau Poso. tetapi upaya yang sudah ada masih kurang untuk mempromosi dan memberi informasi yang menarik objek wisata di daerah ini cukup dikenal wisatawan, menurut data pemerintah resmi Kabupaten Poso jumlah kunjungan wisatawan yang datang tidak konsisten. Oleh karena itu dibuat tugas akhir tentang board game sebagai sarana promosi wisata di Kabupaten Poso untuk menarik masyarakat/wisatawan untuk mengunjungi objek wisata yang ada di Kabupaten ini. Dasar teori yang di gunakan ialah Potensi wisata Pamona, boardgame , Genre board game, dan MDA Framework. Analisis dilakukan untuk mengetahui ketertarikan dan pengetahuan masyarakat/wisatawan untuk berwisata di Kabupaten Poso, referensi genre *board game* yang cocok untuk wisata disertai kuisisioner. Jenis komponen board game ini adalah papan board game, bidak, dan kartu, yang didesain dengan Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop, boardgame ini bergenre family yang cocok dimainkan dengan keluarga untuk Companion App dibuat dengan software Android Studio. Uji coba dilakukan untuk memverifikasi semua komponen sudah sesuai dan Companion App bebas error dan berfungsi. Validasi dilakukan untuk mengetahui apakah board game ini telah berhasil menarik minat masyarakat/wisatawan untuk berwisata di Kabupaten Poso.

Kata Kunci : *Board game, Wisata, Kabupaten Poso, Pamona.*

ABSTRACT

Indonesia has a vast area with so many diversity which can be a potential tourist attraction, like a tourist site at Poso district located in Central Celebes Province. The majority of the people here is native tribe called “Pamona”. in this area there are some tourist sites which can compete with the other tourist site from Indonesia, like Saluopa Waterfall, Poso Lake, and the other tourist sites nearby. But there is still lack of effort to promote and give more information about the tourist site to introduce it to foreign and domestic tourists. That’s why the thesis about board game was made as a tool to promote tourist area at Poso district to attract people to visit the tourist site. Basic theory used for the thesis is Pamona tourist site potential, boardgame, board game genre, and MDA Framework. Analysis to know how people/tourist attracted to visit at Poso District, board game genre reference that suits for tourist site and questionnaire. The main components in this board game is the board game’s board, pawns, and tourist site illustration card designed with Adobe Illustrator and Adobe Photoshop software, while the companion app made and designed with Android Studio. Trials to verify all the components already works properly and Companion App error free and running well. Validation to know is the board game success attract people/tourists to visit the tourist site at Poso district.

Keyword : Board game, Tourist Site, Poso District, Pamona.