

ABSTRAK
PERANCANGAN DISPLAY PORTABLE PERHIASAN PERAK DENGAN
MENGAMBIL UNSUR KERAJAAN MAJAPAHIT

Oleh :

ADITYA DHENY PRATAMA

NRP : 180114070

Sebagai sentra perhiasan perak dan swasa, Desa Batankrajan memiliki potensi pariwisata berbasis lingkungan dan budaya sebagai daya tarik. Hampir semua rumah pengerajin menjadi showroom dan workshop bagi usaha mereka. Pemasaran yang dilakukan oleh UKM tersebut terbatas pada brosur, katalog dan showroom mandiri pameran bersama (Ruang pamer SMESCO Dinas Koperasi dan Dinas UMKM Jawa Timur, Ruang pamer di kantor Disperindag kabupaten Mojokerto), mengakibatkan pasar kesulitan mengenali produk. Pada tahun 2017 dengan dibantu anggaran oleh APBD Jatim UKM baru mulai mengikuti pameran kemitraan skala nasional di kota gede lalu kemudian ditahun berikutnya mereka melakukan pameran kemitraan skala Internasional di hongkong selama 3 hari. Penggunaan stan dan *display* perhiasan semua disediakan oleh pihak penyelenggara. *Display* merupakan salah satu penunjang aktivitas terpenting dalam keseharian operasional pengelolaan sebuah toko *output* yang dihasilkan dari aktivitas yang berpengaruh langsung pada tingkat keberhasilan penjualan. Dari beberapa kasus diatas, penelitian ini ditujukan untuk menambah opsi *display* dengan ciri khas Majapahit dengan tujuan sebagai pengenalan sejarah ke pengunjung pameran luar kota dan untuk menambah kesan produk tersendiri saat pameran berlangsung.

Kata kunci : Majapahit, Perhiasan Perak, BatanKrajan, *Display Portable*.

ABSTRACT
PORTABLE DISPLAY DESIGN OF SILVER JEWELRY BY TAKING
MAJAPAHIT KINGDOM ELEMENTS

By :
ADITYA DHENY PRATAMA
NRP : 180114070

As a center for silver and self-made jewelry, Batankrajan Village has the potential of environment and cultural based tourism as an attraction. Almost all craftsmen houses become showrooms and workshops for their businesses. The marketing carried out by these SMEs is limited to brochures, catalogs and independent showrooms of joint exhibitions (SMESCO Showrooms Office of the Cooperative Office and East Java UMKM Office, Showrooms at the Disperindag office in Mojokerto district), resulting in the market having difficulty recognizing products. In 2017, assisted by a budget by the East Java Regional Budget, SMEs started to take part in a national scale partnership exhibition in big city, then in the following year they held an International scale partnership exhibition in Hong Kong for 3 days. The use of jewelry stands and displays are all provided by the organizer. Display is one of the most important supporting activities in day-to-day operational management of an output store that results from activities that directly influence the level of sales success. From some of the cases above, this research is intended to add display options with the characteristics of Majapahit with the aim of introducing history to visitors from out of town exhibitions and to add an impression of its own products during the exhibition.

Keywords: Majapahit, Silver Jewelry, BatanKrajan, Portable Display