

PERANCANGAN PRODUK DAN ANALISIS KELAYAKAN PEMASARAN MEJA-KURSI LIPAT UNTUK ANAK PRASEKOLAH

Theresia Pawitra, Rosita Meitha, Heru Tanoto
Teknik Industri Universitas Surabaya, Surabaya
Jalan Raya Kalirungkut
Surabaya 60293

Telp: (031)2981392, Fax: (031)2981151, e-mail: t_pawitra@ubaya.ac.id

Abstrak

Rapid birth growth resulted in increasing need of children's product. This issue combined with the escalating parents awareness of toddler's education, created an opportunity to develop table-chair that is suitable for children. The purpose of this paper is to evaluate table and chair for children in preschool or kindergarten, determine whether this type of furniture is well-designed and promotes good sitting posture at school by taking into account the dimensions of the children. This paper further aims to design ergonomic folded table-chair that caters the customer needs. The anthropometric data was gathered from total of 50 children with ages 2 to 5. Finally, feasibility analysis of the folded desk-chair was conducted in 3 aspects, i.e., market, technical and financial. It showed that the folded chair was feasible from financial aspect since the IRR (40.135%) greater than MARR (18%). Furthermore, the Break Even Point is 40.89% from sales and the capital will be paid back in 3 years and 8 weeks.

Keywords: *folded table-chair, ergonomics, children, feasibility analysis*

1 PENDAHULUAN

Tingkat kelahiran yang cukup besar mengakibatkan peningkatan kebutuhan produk anak-anak. Adanya kesadaran masyarakat akan perlunya pendidikan sejak usia dini membuka peluang untuk memproduksi barang yang bersifat edukatif bagi anak-anak. Oleh karena itu diciptakan suatu produk furniture dari kayu yaitu meja-kursi lipat yang praktis dan aman bagi mereka.

Model meja-kursi anak usia prasekolah yang banyak di pasaran saat ini adalah meja-kursi terpisah (bukan merupakan satu kesatuan). Penelitian ini melihat adanya peluang untuk merancang meja-kursi yang merupakan satu kesatuan yang dapat dilipat, dilengkapi dengan unsur edukatif dan tempat penyimpanan mainan anak dan dalam keadaan terlipatpun meja-kursi ini masih dapat berfungsi sebagai tempat duduk.

2 DASAR TEORI

2.1 Perancangan dan Pengembangan Produk

Tahap-tahap yang dibutuhkan untuk merancang suatu produk meliputi [1]:

- a. *Identifikasi Customer Needs*: Identifikasi kebutuhan pelanggan merupakan bagian penting dari fase pengembangan produk sebab digunakan untuk menetapkan spesifikasi produk, membuat konsep produk dan menyeleksi konsep produk untuk pengembangan selanjutnya.
- b. *Concept Generation*: Proses penyusunan konsep yang terstruktur akan mengurangi kemungkinan kesalahan/masalah yang merugikan.
- c. *Concept Selection*: Penyelesaian konsep merupakan proses menilai konsep dengan pertimbangan kebutuhan pelanggan dan kriteria lainnya dengan membandingkan kekuatan dan kelemahan konsep dan memilih satu atau lebih konsep untuk penyelidikan atau pengembangan lebih lanjut.