

ABSTRAK

PERANCANGAN KOLEKSI *CITY-WEAR FOR WOMEN, MEN & KIDS* DAN PRODUK *LIFESTYLE* UNTUK *SEASON SPRING/SUMMER 2021* DARI INSPIRASI LUKISAN ALPHONSE MUCHA DENGAN GAYA *ART NOUVEAU*

Oleh :

MAWADDATUL HAQ

NRP : 180216016

Penelitian bertujuan untuk merancang busana modest dengan style citywear berdasarkan dari *trend forecasting WGSN* pada *season Spring/Summer 2021* bertemakan *Homespun* “*Good design grows better with age*”. Trend forecast tersebut dilatar belakangi adanya sebuah emosi yang menekankan pada pola pikir, kesiagaan dan kesediaan batin sehingga dengan adanya perubahan zaman modern terjadi perkembangan desain *modern* juga yang secara hakikat tidak terlepas dari pola pikir dan emosi, maka dari itu para seniman menyatukan rasionalisme, sebuah rasa dan pengolahan emosi pada wujud karya dengan keterampilan tinggi. Hal ini menjadi satu kekuatan untuk terciptanya sebuah gerakan *Art Nouveau* muncul di Eropa pada awal tahun 1890-an yang bersifat rasional, karena *Art Nouveau* lebih menitikberatkan pada konsep pemahaman kehidupan modern dan metode produksi, salah satunya adalah karya Alphonse Mucha yang melukiskan dengan emosional berupa sosok wanita yang cantik dan feminim. Di dukung dengan hasil tinjauan pustaka yang memiliki Stilasi dan deformasi berbentuk sulur dan bunga akan diaplikasikan ke dalam busana sebagai *textile manipulation* berupa *embroidery, hand embroidery, crochet* dan *dyeing*. Koleksi ini terdiri dari 20 desain *menswear*, 20 desain *womenswear*, 20 *kidswear* serta 15 *product lifestyle*. Dari 60 desain tersebut akan direalisasikan 5 looks yaitu tiga *womenswear*, satu *menswear* dan satu *kidswear* yang akan dikemas oleh sebuah *brand* “Marjolié” dengan judul koleksi *Lés Fleurs*. Proses produksi dalam merealisasikan koleksi Marjolié ini dimulai dari penjabaran secara terperinci mengenai perhitungan desain garment yang akan direalisasikan, perancangan *launching* produk ke publik melalui media promosi berupa undangan, katalog & *lookbook*, poster serta media sosial.

Kata Kunci : *Spring/Summer 2021, Homespun, Pola pikir, Wanita cantik, Feminim*

ABSTRACT

DESIGNING CITYWEAR COLLECTION FOR WOMEN, MEN & KIDS AND LIFESTYLE PRODUCT FOR SPRING/SUMMER SEASON 2021 FROM AL-PHONSE MUCHA PAINTING INSPIRATION WITH ART NOUVEAU STYLE

BY:

MAWADDATUL HAQ

NRP : 180216016

The research is aiming to designing a modest fashion with citywear style based from WGSN trend forecasting at spring/summer season 2021 with the theme of Homsepun “Good Design grows better with age”. The trend forecast is motivated by emotion which emphasizes mindset, alertness and inner readiness so with the changes of modern era there is also development of modern design that essentially can not be separated from mindset and emotion, because of that the artists unite rationalism, a feeling and emotion cultivation in the form of art with high skills. These things become one of power to create a movement of Art Nouveau appeared in Europe in the early 1890 which are rational, because Art Nouveau is emphasizing more on the concept of understanding modern life and production method, one of it is Alphonse Mucha Art which potray emotionaly a beautiful and feminime woman. It was supported with library review result which has stylation in the form of tendrils and flowers will be applied in the clothing as textile manipulation in the form of embroidery, hand embroidery, crochet and dyeing. This collection consist of 20 designs menswear, 20 designs womenswear, 20 kidswear also 16 lifestyle product. From those 60 design 5 looks will be realized, which consist three womens wear, one mens wear, and one kidswear, which will be packaged by a brand “Marjolié” with collection title Lés Fleurs. Production process in realizing this Marjolié collection began from a detailed description of the garment design calculation, designing product launching publicaly using promotion media in the form of invitation, catalogue & lookbook, poster also media social.

Key Words: *Spring/Summer* 2021, Homespun, Mindest, Beautiful women, Feminime