

# **PERANCANGAN PRODUK *LIFESTYLE* DENGAN TEMA MAJAPAHIT**

Nama: Rafiansyah Rehanda

NRP: 180116035

Jurusan / Program Studi: Desain dan Manajemen Produk / Desain Produk

Pembimbing: Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph.D., CHFP., IPM. dan Audit

Yulardi, S.T., M.Ds.

## **ABSTRAK**

Majapahit yang menjadi sumber inspirasi kejayaan masa lalu bagi bangsa Indonesia. Kerajaan Majapahit itu sendiri adalah sebuah kerajaan kuno di Indonesia yang pernah berdiri sekitar tahun 1293 hingga 1500 M dan meninggalkan beberapa peninggalan salah satunya bangunan. Namun sayangnya salah satu wujud pelestarian budaya dari kerajaan Majapahit yang berupa bangunan ini sudah jarang ditemukan di Kabupaten Mojokerto dan hanya segelintir orang yang mengetahui. Sehingga banyak masyarakat yang kurang mengetahui peninggalan Majapahit. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang produk gaya hidup menggunakan peninggalan dari Majapahit yang diolah menjadi bentuk baru yang diterapkan pada produk lifestyle. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dalam bentuk IDI dan metode observasi dan kuantitatif dalam bentuk eksperimen. Hasil penelitian ini berupa 1 set produk berupa dompet, clutch, ikat pinggang, strap jam dan sepatu.

Kata kunci: Majapahit, bangunan, produk lifestyle

# LIFESTYLE PRODUCT DESIGN WITH MAJAPAHIT THEMES

Nama: Rafiansyah Rehanda

NRP: 180116035

Dicipline / Study Programme: Product Design and Management / Product Design

Contributor: Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph.D., CHFP., IPM. dan Audit Yulardi,  
S.T., M.Ds.

## ABSTRACT

*Majapahit which is a source of inspiration for the past of the Indonesian people. The Majapahit Kingdom itself is an ancient kingdom in Indonesia that was founded around 1293 to 1500 AD In its heyday and left some relics, one of them a building. However, one form of cultural preservation of the Majapahit kingdom which consisted of this building was rarely found in Mojokerto Regency and only a handful of people were found. Understand many people who do not understand the legacy of Majapahit. The purpose of this study is to use lifestyle products using relics from Majapait which are processed into new forms that are applied to lifestyle products. The method used in this study is a qualitative method in the form of IDI and observational and quantitative methods in the form of experiments. The results of this study consisted of 1 set of products in the form of wallets, clutches, belts, watch straps and shoes.*

*Keywords: Majapahit, building, lifestyle product*