

PERANCANGAN KOLEKSI CITYWEAR DAN PRODUK *LIFESTYLE*  
SPRING/SUMMER 2021 “HOMESPUN” DARI INSPIRASI *EMOTIONAL*  
DANCE “INFRA”

Nama : Felicia Chandra

Jurusan/ Program Studi: Industri Kreatif / Desain *Fashion* dan Produk *Lifestyle*

Pembimbing I : Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.

Pembimbing II : Christabel Annora Paramita Parug, S.T., M.Sc.

ABSTRAK

Perkembangan dunia *fashion* di Indonesia semakin pesat karena adanya tuntutan konsumen akan kreativitas di bidang *fashion* diwujudkan dalam bentuk koleksi *Spring/Summer 2021* dari *Trend Forecast HomeSpun Spring/Summer 2021*. *HomeSpun* terdiri dari unsur emosional dan minimalis yang dapat diterapkan dalam kegiatan menari. Kegiatan menari yang menjadi inspirasi diambil dari karya *contemporary ballet* berjudul *Infra* yang merupakan karya Wayne McGregor, koreografer tari. Tarian *Infra* memiliki gerakan lekuk tubuh yang mengandung emosi. Makna tersirat dalam tarian ini berupa emosi *surface city* dan *beneath city* dalam kesibukan suatu perkotaan. Busana dan produk *lifestyle* yang dibuat memiliki *cutting* asimetris dan fleksibel ditambah dengan *pleats* sebagai detail. Pengembangan konsep desain dibuat dengan warna seperti abu-abu, hitam, dan *ivory* disertai dengan pemilihan material yaitu kain *neoprene*, *chiffon*, *cotton* dan *polyester spandex*. Produk *lifestyle* dan aksesoris yang dibuat memiliki bentuk yang menggambarkan fleksibilitas dalam tarian *Infra*. Seluruh hasil produk berupa garmen, produk *lifestyle*, dan aksesoris disatukan dalam *brand* *Titel* yang memiliki karakteristik sebagai *brand* dengan *image* yang elegan. Pemasaran dilakukan secara online yang memakai salah satu cara promosi yaitu pengadaan pagelaran busana. *Titel* diharapkan menjadi *brand* yang selalu mengikuti perkembangan tren dalam dunia *fashion*.

Kata kunci : *Infra*, tarian, gerakan lekuk tubuh, *cutting*

PERANCANGAN KOLEKSI *CITYWEAR* DAN PRODUK *LIFESTYLE*  
*SPRING/SUMMER 2021 “HOMESPUN” DARI INSPIRASI EMOTIONAL*  
*DANCE “INFRA”*

Name : Felicia Chandra

Dicipline / Study Programme : Industri Kreatif / Desain *Fashion* dan Produk

*Lifestyle*

Contributor I : Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.

Contributor II : Christabel Annora Paramita Parug, S.T., M.Sc.

ABSTRACT

The development of the fashion world in Indonesia is growing rapidly due to consumer demands for creativity in the field of fashion which is manifested in the form of the Spring / Summer 2021 collection from Trend Forecast of HomeSpun Spring / Summer 2021. HomeSpun consists of emotional and minimalist elements that can be applied in dance activities. The inspiring dancing activity was taken from a contemporary ballet work titled *Infra* which is choreographed by Wayne McGregor. The meaning of the dance is the emotion of surface city and beneath city in the bustle of an urban. Clothing and lifestyle products that are made have asymmetrical and flexible cuts plus pleats as details. Development of design concepts made with colours such as grey, black and ivory with the choice of materials, namely neoprene, chiffon, cotton and polyester spandex fabrics. Lifestyle products and accessories that are made have a form to illustrate flexibility in *Infra*. All products put together in the *Titel* brand which has an elegant image. Marketing is done online using one way of promotion, namely fashion shows. *Titel* is expected to be a brand that always follows the development trends in the fashion world.

Keyword : *Infra*, dance, curves movement, cutting