

ABSTRAK

PERANCANGAN KOLEKSI WOMENSWEAR, MENSWEAR, DAN KIDSWEAR AUTUMN/WINTER 2020/2021 DARI INSPIRASI COCOA BATH BOMB

Oleh:

Rizka Dianita Soetandyo (180216001)

Considered Comfort merupakan tema besar *Autumn/Winter 2020/2021*. Tema ini digunakan untuk merancang desain produk *citywear* untuk pria, wanita, dan anak-anak yang terinspirasi dari *cocoa bath bomb*. Manfaat dari *cocoa bath bomb* yang menjadi inspirasi utama, yaitu menenangkan. Material *sheer*, seperti *organdy*, menunjang penyampaian makna bahwa *cocoa bath bomb* adalah inspirasi utama. Penggunaan laser cutting pada kain organza untuk garmen dengan melakukan eksperimen. Hal-hal tersebut diterapkan dalam 20 desain *womenswear*, 20 desain *menswear*, dan 20 desain *kidswear*. Produk *lifestyle* yang direalisasikan adalah sepatu, tas, aksesoris kepala, dan aksesoris tangan. Spesifikasi produk terdiri dari *design sheet*, *cost sheet*, *work sheet*, hingga perancangan *launching* produk. Manajemen pemasaran terdiri dari analisis SWOT, STPD, dan 4P.

Kata kunci : *Considered comfort autumn/winter 2020/2021*, *citywear*, menenangkan

ABSTRACT

DESIGNING FOR WOMENSWEAR, MENSWEAR, AND KIDSWEAR COLLECTION AUTUMN/WINTER 2020/2021 WITH COCOA BATH BOMB AS INSPIRATION

By:

Rizka Dianita Soetandyo (180216001)

Considered comfort is the main theme for Autumn/Winter 2020/2021 Season. This theme used to design citywear product for women, men, and kids inspired by cocoa bath bomb. The benefits of cocoa bath bomb used for main inspiration which is comforting. Sheer material, like organza, used to tell others about cocoa bath bomb being the inspiration for those products. Laser cutting used on organza fabric with experimental. Lifestyle product that being produce are shoes, bags, head accessories, and hand accessories. Product specification consist of design sheet, cost sheet, and work sheet. Marketing strategy consist of SWOT analysis, STPD analysis, and 4P analysis.

Keywords : Considered comfort autumn/winter 2020/2021, citywear, calming.

