

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to determine the factors that influence a woman to buy Korean cosmetic products in Indonesia. Factors that affecting a person in the consideration for the selection of cosmetics, including Brand Love (love the product), Product Quality, Korean Wave, and Kkot Minam Attitude (Using of male models that have a great visual ).*

*This is an explanatory research and data that is processed by Smart PLS application. Respondents that involved in this study were 385 respondents using formula calculations. Factors that affecting a woman to buy Korean cosmetic products in Indonesia provide direction or information regarding strategies used by Korean cosmetics companies to attract consumers in the 20s in Indonesia. Based on the results of the study, the factors that influence a woman to buy Korean cosmetics are Brand Love, Quality of Product, and Kkot Minam Attitude, while Korean Wave is one of the variables not included in these factors. This research discusses that local cosmetics companies could consider using the same strategy so that local cosmetics companies are more developed.*

*Keywords : Korean Cosmetics, Korean wave, Quality of Product, Kkot Minam, Brand Love*



## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi seorang wanita untuk membeli produk kosmetik Korea di Indonesia. Faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang dalam mempertimbangkan untuk pemilihan kosmetik, antara lain *Brand Love* (kecintaan seseorang akan suatu produk), *Quality of Product* (Kualitas produk), *Korean Wave* (Gelombang Korea), dan *Kkot Minam Attitude* (Penggunaan model lelaki yang memiliki visual menarik).

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat eksplanatori dan data diolah dengan bantuan aplikasi *Smart PLS*. Responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 385 responden dengan menggunakan perhitungan rumus. Faktor-faktor yang mempengaruhi seorang wanita untuk membeli produk kosmetik Korea di Indonesia memberikan arahan atau informasi mengenai strategi yang digunakan oleh perusahaan kosmetik Korea untuk menarik minat konsumen wanita di Indonesia. Berdasarkan hasil penelitian, faktor-faktor yang mempengaruhi seorang wanita untuk membeli kosmetik Korea adalah *Brand Love*, *Quality of Product*, dan *Kkot Minam Attitude*, sedangkan *Korean Wave* merupakan salah satu variabel yang tidak termasuk kedalam faktor-faktor tersebut. Penelitian ini dimaksudkan agar perusahaan kosmetik lokal dapat mempertimbangkan untuk memakai strategi yang sama agar perusahaan kosmetik lokal lebih berkembang.

Kata Kunci : Kosmetik Korea, Gelombang Korea, Kualitas Produk, Kkot Minam, Cinta merek.