

# ANALISIS EKSPOR IKAN TUNA KALENG INDONESIA DAN STRATEGI PERKEMBANGANNYA, PERIODE 2015 – 2018

*Nama : Cynthia Gunawan*

*Pembimbing : Ahmad Zafullah Tn. Dan Friman Rosjadi*

*Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis produksi, volume, nilai, dan juga beberapa hal yang berkaitan dengan sektor perikanan Indonesia yaitu ikan tuna. Komoditas ikan tuna sendiri sudah sepatutnya dikelola dengan baik agar dapat bertahan dan membantu dalam perekonomian Indonesia dan juga memajukan perdagangan internasional. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, yang menggunakan data sekunder pada 2011 – 2018 dan dikumpulkan dari berbagai instansi yang berbeda beda. Instansi yang membantu penelitian ini adalah Pusat Data Statistik, Kementerian Kelautan dan Perikanan, Badan Pusat Statistik, dan instansi lain yang berpengaruh dan berkaitan dengan penelitian ini. Penulis meneliti dari berbagai sumber hingga mendatangi perusahaan dengan meminta data data untuk kelancaran penelitian ini, dan juga bertujuan untuk memberikan rangkuman agar mudah dipelajari dan membantu peneliti selanjutnya untuk meneliti sektor perikanan yaitu produk ikan tuna ini. Periode yang diambil pada penelitian ini adalah 4 tahun (2015 – 2018), saya menggunakan analisis manual yang dibantu oleh pemilik dari perusahaan PT. Banyuwangi Cannery Indonesia sehingga tidak membutuhkan waktu yang lama untuk menganalisis dan mengumpulkan data data yang ada.

**Kata kunci:** Ekspor, Ikan Tuna Kaleng, SWOT Analysis, Strategi Pengembangannya.

# **ANALYSIS OF INDONESIAN CANNED TUNA FISH AND ITS DEVELOPMENT STRATEGY, PERIOD 2015 - 2018**

*Name : Cynthia Gunawan*

*Mentor: Ahmad Zafullah Tn. Dan Friman Rosjadi*

*Majors/study programs : Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional*

## **ABSTRACT**

*This study aims to identify and analyze production, volume, value, and also some things related to the Indonesian fisheries sector, namely tuna. The tuna commodity itself should be managed properly in order to survive and help in the Indonesian economy and also promote international trade. This type of research uses qualitative research, which uses secondary data in 2011 - 2018 and is collected from a variety of different agencies. Agencies that assisted this research were the Statistical Data Center, the Ministry of Maritime Affairs and Fisheries, the Central Statistics Agency, and other agencies that were influential and related to this research. The author examines from various sources to come to the company by requesting data for the smoothness of this research, and also aims to provide a summary that is easy to learn and helps further researchers to examine the fisheries sector, namely tuna products. The period taken in this study is 4 years (2015 - 2018), I used manual analysis assisted by the owner of the company PT. Banyuwangi Cannery Indonesia so it does not require a long time to analyze and collect existing data.*

**Keywords: Export, Canned Tuna Fish, SWOT Analysis, Development Strategy.**

