

ABSTRAK

PERANCANGAN BUSANA *MODEST CITYWEAR* DAN PRODUK *LIFESTYLE AUTUMN/WINTER 2020-2021* DARI INSPIRASI BUNGA KENANGA SEBAGAI AROMATERAPI

Oleh :

JIHAN AYU FUJI ASTUTI

NRP: 180216038

Penelitian bertujuan untuk merancang busana *modest citywear* dengan *trend forecast WGSN Womens's Style Trend Concept Autumn/Winter 2020/2021 Considered Comfort "System for Living"* merupakan *trend forecast* yang di latar belakang oleh adanya perubahan zaman yang lebih maju untuk kedepannya, dapat berubah menjadi multifungsi sehingga memiliki efek ganda dan dianggap dapat menjadi mengeksplorasikan *fashion*, namun tetap mengutamakan kenyamanan. Di kehidupan yang semakin *modern* ini juga akan mempengaruhi beban pikiran, terlalu banyak beban, tekanan, dan gangguan pada kesehatan. Untuk menghindari hal tersebut sebagian individu memilih mengkonsumsi aromaterapi untuk pengobatan alternatif, salah satunya dengan bunga kenanga sebagai aromaterapi. Di dukung dengan hasil wawancara bahwa dengan merasakan sebuah kenyamanan mampu mencapai gelombang alfa, bentuk visualisasi gelombang alfa akan di terapkan sebagai hasil eksperimen detail *embellishment* mulai dari *embroidery* dan *ruffle* diaplikasikan pada busana. Koleksi ini terdiri dari 20 desain *womens wear*, 20 desain *mens wear*, 20 desain *kids wear* dan 15 desain produk *lifestyle*, yang akan dikemas menjadi sebuah brand "JAFA". Dari 60 desain *looks* akan direalisasikan 5 *looks* yaitu 1 desain *look men*, 3 desain *looks womens* dan 1 desain *look kids* dengan judul koleksi "*Florenca Olentia*". Produksi ini di sertai perancangan manajemen yang akan menunjang struktur umum bisnis dalam sebuah perusahaan yang mendukung dan mengelola, mengkoordinasi dan mengendalikan semua kegiatan yang terkait dengan pengembangan, pemasaran dan penjualan sebuah produk untuk membuat produk menjadi lebih efektif dari berbagai aspek. Ada 4 fungsi manajemen produk diantaranya perencanaan, proses pengolahan, jasa penunjang, serta pengawasan atau pengendalian pelaksanaan produksi suatu benda.

Kata kunci : *Autumn/Winter 2020-2021, Considered comfort, Multifungsi, Fashion, Modern, Mens wear, Womens wear, Kids wear, Gelombang alfa, Aromaterapi kenanga.*

ABSTRACT

DESIGN COLLECTION MODEST CITYWEAR AND PRODUCT LIFESTYLE AUTUMN/WINTER 2020-2021 INSPIRED BY CANANGA AS AROMATHERAPY.

By:

JIHAN AYU FUJI ASTUTI

NRP: 180216038

The purpose of this research is to make a design of modest citywear with trend forecast WGSN Womens's Style Trend Concept Autumn/Winter 2020/2021 Considered Comfort "System for Living". Considered Comfort is a trend forecast that inspired from the changes in our society that need something to be better and also have multifunction purpose, so it can be used for many purposes and considered as something that can explore more about fashion but still prioritizes comfort. Changes in this modern society, will affect people's anxiety where there are too many burden, pressure, and also health's problem. To prevent that, some people choose aromatherapy as alternative medicine to calm their mind. One of the aromatherapy that usually used is Cananga Flower. Supported by the results of interview that by achieving comfort it will be able to achieving alpha wave. The visualization of Alpha Wave will be applied as result of experiment embellishment detail from the embroidery, and ruffle applied on city wear collection. This collection consist of 20 womens wear design, 20 mens wear design, 20 kids wear design, and 15 lifestyle product design that will be presents as a brand called "Jafa". From 60 looks design, 5 looks will be realized that consist of 1 look womens wear, 1 look mens wear, and 3 looks kids wear with collection title "Florenca Olentia". Production process is include with design management that will support general structure of company business that support, manage, coordinate, and control all activity associated with development, marketing, and selling a product to make the product more effective from every aspect. There are 4 purpose of product management: planning, processing, supporting services, and controlling the production of the product.

Keywords: *Considered comfort, multifunction, fashion, modern, alpha wave, Cananga aromatherapy.*