

# ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN GUNA MENINGKATKAN EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PADA CV “A” DI SURABAYA

**Lucy Angela**

Jurusan Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika / Universitas Surabaya

[lucyange95@gmail.com](mailto:lucyange95@gmail.com)

**Dr. Gregorius Rudy Antonio, S.E., M.Sc., Ak., CPA., QIA.**

Jurusan Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika / Universitas Surabaya

[gregorius@staff.ubaya.ac.id](mailto:gregorius@staff.ubaya.ac.id)

## INTISARI

Dalam lingkup bisnis saat ini penting bagi perusahaan untuk memperhatikan sistem informasi yang diterapkan oleh perusahaan. Penerapan hasil olahan sistem ini mempermudah bagi badan usaha dalam mengumpulkan informasi, mendeteksi permasalahan yang ada serta pengambilan keputusan untuk menunjang kegiatan operasional. *Augmented reality* merupakan salah satu teknologi yang muncul dalam saat ini, dimana teknologi ini menggabungkan dunia nyata dan dunia tiga dimensi untuk memproyeksikan benda-benda virtual ke dalam waktu nyata.

Kenyataannya, dalam kegiatan penjualan dan pembelian pada CV “A”, sistem informasi yang ada masih belum bekerja secara optimal sehingga menimbulkan berbagai permasalahan. Temuan peneliti terkait masalah penggunaan sistem *billing* yang salah, fungsi pencatatan dan fungsi penerimaan dan pengeluaran kas tidak terpisahkan, dan tidak memiliki database. Untuk itulah diperlukan sebuah analisis dan rancangan sistem yang dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan meningkatkan efektivitas dan efisiensi sistem informasi penjualan dan pembelian pada CV “A” di Surabaya melalui analisis dan desain sistem. Rekomendasi ini menggunakan *System Development Life Cycle* mulai dari tahapan sistem analisis hingga tahap *physical design* yang terbatas pada pembuatan *relationship database*, *form* dan laporan. Peneliti merekomendasikan pembuatan aplikasi *Augmented reality* untuk membuat katalog perusahaan .

Kata kunci: sistem informasi, penjualan dan pembelian, *augmented reality*

**ANALISIS DAN DESAIN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN GUNA MENINGKATKAN EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PADA CV “A” DI SURABAYA**

**Lucy Angela**

Jurusan Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika / Universitas Surabaya

[lucyange95@gmail.com](mailto:lucyange95@gmail.com)

**Dr. Gregorius Rudy Antonio, S.E., M.Sc., Ak., CPA., QIA.**

Jurusan Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika / Universitas Surabaya

[gregorius@staff.ubaya.ac.id](mailto:gregorius@staff.ubaya.ac.id)

**ABSTRACT**

*In the current scope of business it is important for companies to pay attention to the information system adopted by the company. The application of this processed system makes it easy for business entities to gather information, detect existing problems and make decisions to support operational activities. Augmented reality is one of the technologies that have emerged in the present, where this technology combines the real world and the three-dimensional world to project virtual objects into real time.*

*In fact, in selling and buying activities on the CV "A", the existing information system is still not working optimally, causing various problems. Researchers' findings related to the problem of using the wrong billing system, the recording function and cash receipts and disbursements functions are inseparable, and do not have a database. For this reason, an analysis and system design are needed to help solve the existing problems. This study aims to improve the effectiveness and efficiency of sales and purchasing information systems on the CV "A" that located in Surabaya through analysis and system design. This recommendation uses the System Development Life Cycle starting from the system analysis stage to the physical design stage which is limited to making database relationship, forms and reports. Researchers recommend to create augmented reality application for company product catalog.*

*Keywords: information systems, sales and purchases, augmented reality*