

Hubungan antara Kepribadian Narsistik dengan Kecenderungan Kecanduan Internet Media Sosial pada Mahasiswa Psikologi Universitas Surabaya

Nama : Arinda Nur Liana Sari

Jurusan / Program Studi : Psikologi

Pembimbing : Prof. Yusti Probawati. R., Dra. Ajuni, M.Si

ABSTRAK

Pengguna internet di Indonesia mencapai 171,17 juta jiwa, dan 160 juta jiwa di antaranya mengakses media sosial. Akibatnya, akan ada risiko kecanduan aplikasi tertentu seperti situs jejaring sosial yang mudah diakses melalui *smartphone*, kepribadian yang narsistik dapat memunculkan kecenderungan kecanduan internet media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki hubungan antara kepribadian narsistik dengan kecenderungan kecanduan internet media sosial. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan sampel dari 278 mahasiswa psikologi ubaya yang berusia 19 hingga 25 tahun. Menggunakan internet lebih dari lima jam dalam sehari, memiliki dan aktif menggunakan media sosial setiap hari. Alat ukur yang digunakan adalah modifikasi peneliti terhadap *Narcissistic Personality Inventory* (Raskin & Terry, 1988) dan *Internet Addiction Test* (Young, 1998). Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dan analisis data menggunakan korelasi *product moment*. Hasil menunjukkan bahwa ada hubungan antara kepribadian narsistik dengan kecenderungan kecanduan internet media sosial pada mahasiswa psikologi ubaya ($r = 0.427$; $p = 0.000$, yang artinya terdapat korelasi antar kedua variabel. Kepribadian narsistik berpengaruh sebanyak 18% terhadap kecenderngan kecanduan internet media sosial, dan aspek dari keperibadian narsistik yang mempunyai pengaruh paling tinggi adalah aspek eksploitasi. Media sosial yang paling sering digunakan mahasiswa dalam penelitian ini adalah Instagram.

Kata kunci : Kecanduan internet, Media sosial, Kepribadian narsistik, Mahasiswa

The Relationship between Narcissistic Personality and Internet Social Media
Addiction Tendency in Psychology Students at the University of Surabaya

Name : Arinda Nur Liana Sari

Dicipline / Study Programme : Psychology

Contributor : Prof. Yusti Probowati. R., Dra. Ajuni, M.Si

ABSTRACT

Internet users in Indonesia reach 171.17 million, and 160 million of them access social media. As a result, there will be a risk of addiction to certain applications such as social networking sites that are easily accessed via smartphones, narcissistic personalities can give rise to a tendency to addiction to the internet social media. This study aims to investigate the relationship between narcissistic personality and the tendency for internet social media addiction. This study used a survey method with a sample of 278 Ubaya psychology students aged 19 to 25 years. Using the internet more than five hours a day, owning and actively using social media every day. The measuring instrument used is the researcher 'modification of the Narcissistic Personality Inventory (Raskin & Terry, 1988) and the Internet Addiction Test (Young, 1998). The sampling technique used accidental sampling and data analysis used product moment correlation. The results show that there is a correlation between narcissistic personality and the tendency of Internet social media addiction in ubaya psychology students ($r = 0.427$; $p = 0.000$, which means that there is a correlation between the two variables. of the narcissistic personality that has the highest influence is the exploitation aspect. The social media most often used by students in this study is Instagram.

Keywords: Internet addiction, social media, narcissistic personality, college student