


WEBINAR NASIONAL
 “Program Pengabdian Masyarakat,
 Menyalakan Nalar Bangsa”
 Sidoarjo, 3 September 2020



REDESIGN PENAWARAN PAKET EDU-ECO AGROWISATA MERESPON ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI DE FARM IOC TRAWAS UBAYA

Joniarto Parung, Gunawan, Arief Budhyantoro, dan Ida Bagus Made Artadana


Find your Bliss...

Enjoy a weekend (or more!) of serenity and comfort in our spacious (40 hectares) complex of cottages, farms, plantations, and gardens located on the slopes of Mount Penanggungan in Trawas, Mojokerto.

Ubaya Training Center (UTC) has everything that you need to recharge or even quarantine yourself...

- ... Stroll through our coffee, cocoa, durian, and orchid plantations,
- ... Have a picnic by the lake and under the pine trees.
- ... Visit our farm to see the animals (cows, sheep, and goats).
- ... Jog on our hilly and green jogging tracks...

... or just sit back and enjoy the breathtaking view of Mt. Penanggungan while staying in our traditional Minahasan-style cottages. Each cottage has three bedrooms that fit six people and are equipped with modern amenities (including internet). We sanitize each cottage prior to every guest stay. Book one of our cottages now.

* We also can provide the shuttle service from & to Surabaya & airport!


UBAYA
 Ubaya Training Center • Jl. Ubayara, Desa Tamiajeng, Trawas, Mojokerto



Sumber: dokumen pribadi

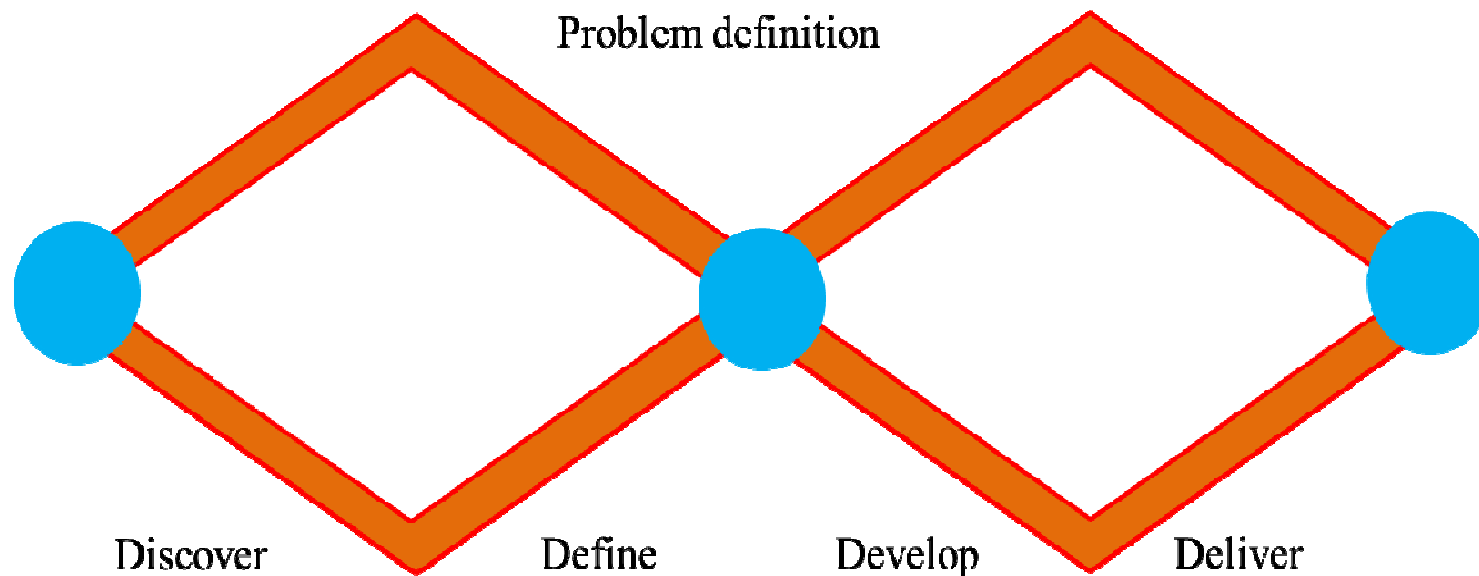


Sumber: dokumen pribadi

Latar belakang

- Edu Eco Agrowisata IOC Ubaya Trawas → Wisata yang mengintegrasikan Pendidikan Pariwisata, Pertanian dan Pemeliharaan ekologi.
- Pengunjung: Group siswa, mahasiswa, karyawan, organisasi keagamaan → Outdoor dan Indoor Activities dengan Fasilitator: Dosen dan mahasiswa
- Saat Pandemic Covid-19 → Pengunjung Berhenti → perlu Redesign Paket Edu Eco Agrowisata

redesign → Double Diamond Model



Sumber: J. Ledbury, 2017

Tahap Discover

- Alternatif A: Memanfaatkan lahan yang belum termanfaatkan secara optimal untuk ditanami sayuran mengingat kebutuhan sayur mayur yang meningkat di masa pandemic,
- Alternatif B: Membuka edu-eco agrowisata untuk pelatihan dalam kelompok kecil atau khusus keluarga
- Alternatif C: Membuka lokasi edu-eco agrowisata untuk kunjungan perorangan atau keluarga tanpa pelatihan tetapi hanya berwisata menikmati fasilitas dan pemandangan
- Alternatif D: Membuka lokasi wisata khusus untuk berfoto di spot tertentu sambil tetap di kendaraan atau drive through wisata.

Tahap Define

Menetapkan prioritas yang paling feasible diterapkan sesuai kondisi lingkungan saat ini. Berdasarkan hasil analisis kondisi internal dan eksternal yang dilakukan pengelola, diperoleh fakta, bahwa resiko penularan Covid-19, masih sangat tinggi sehingga penetapan protokol kesehatan seperti jaga jarak, pakai masker dan menghindari interaksi langsung dalam kelompok masih perlu diterapkan secara ketat

Alternatif A → Pengalihan SDM, Riset Dosen + mahasiswa diterapkan, Pasar sayur organik terbuka khususnya *captive market* dari staff karyawan Ubaya → Strategi pengantaran langsung ke pembeli sebagai layanan khusus

Alternatif C → tidak membutuhkan perubahan atau pembangunan fisik tambahan → Evaluasi: butuh kelengkapan penunjuk arah, papan penjelasan pada setiap fasilitas wisata, buku paket, map lokasi tiap fasilitas wisata.

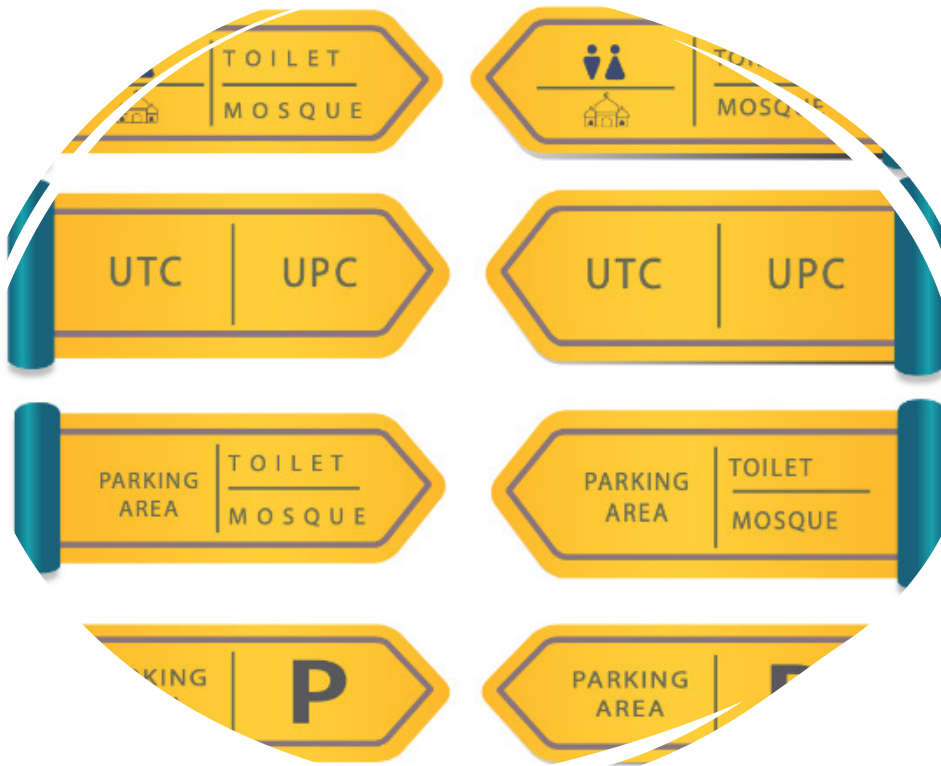


Sumber: dokumen pribadi

Tahap Develop

Pengembangan dari kedua alternatif yang terpilih agar pelaksanaan berjalan lancar. Langkah berikutnya adalah melakukan uji coba dan simulasi yang hasilnya ditinjau kembali, dan disempurnakan.

- Alternatif A → Pembuatan contoh produk sayur organik yang dikirim langsung kepada seluruh pimpinan universitas dan fakultas di Universitas Surabaya → Cari Masukan
- Alternatif C → dijalankan secara paralel dengan uji coba membuka lokasi bagi keluarga pimpinan universitas dan fakultas serta rekanan dari perusahaan. Masukan awal dari pengunjung untuk Alternatif C adalah menambah tempat sampah, wastafel, asuransi kecelakaan bagi pengunjung



Hasil Implementasi dan potensi hasil

Tabel Rekap Penjualan Sayur Organik Mei-Juli 2020

No.	Bulan	Hasil Penjualan (Rp)
1.	Mei 2020	11.690.000
2.	Juni 2020	6.489.500
3.	Juli 2020	12.622.000

Tabel Perkiraan Pendapatan dari kunjungan wisata De farm IOC Ubaya Trawas

No	Bulan	Perkiraan Pengunjung sebelum promosi	Hasil Penjualan Tiket Net
1.	Oktober	$0,65 \times 2000 \times 4 = 5200$	85.000.000
2.	November	$0,65 \times 2500 \times 4 = 6500$	107.250.500
3.	Desember	$0,65 \times 3000 \times 4 = 7600$	128.700.000

Sumber: data IOC Ubaya Trawas

KESIMPULAN

- Hasil analisis dan evaluasi terhadap redesign program, menunjukkan bahwa dari perspektif praktis, destinasi edu-eco agrowisata yang secara natural sudah menyatu dengan alam mudah untuk beradaptasi dengan kebiasaan baru pandemi covid-19 antara lain dengan menyiapkan produk dan melalui penyiapan program yang memberi keamanan dan kenyamanan bagi pengunjung langsung ke destinasi.
- Secara praktis redesign program wisata yang diarahkan untuk menghidupkan kembali aktifitas di edu-eco agrowisata IOC Ubaya Trawas merespon kebiasaan baru karena Pandemi Covid-19, menunjukkan hasil positif untuk mendukung tujuan dari Program Pengembangan Usaha Produk Intelektual Kampus (PPUPIK). Tujuan PPUPIK yang terdukung secara nyata adalah mempercepat proses pengembangan budaya kewirausahaan di perguruan tinggi, menunjang proses otonomi kampus perguruan tinggi melalui perolehan pendapatan mandiri sekaligus mendorong budaya pemanfaatan hasil riset dosen dan mahasiswa

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terimakasih kepada Kemenristek/BRIN yang telah memberikan hibah PPUPIK multi years ini selama 3 tahun yaitu tahun 2008-2020.

Yayasan Universitas Surabaya yang membiayai pekerjaan Fisik untuk mendukung hibah PPUPIK

terimakasih