

**PENTINGNYA KEUNGGULAN TEKNOLOGI DAN EFISIENSI BIAYA DALAM
KEBERHASILAN ALIANSI STRATEGIS DENGAN KOMPETITOR
(STUDI KASUS PERUSAHAAN TOYOTA DAN SUZUKI PERIODE 2015-2019)**

Nama : Gabrielle Vania Setiadi
Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional
Pembimbing :
Dr. Dra. Hj. Made Siti Sundari, M. Si.
Drs. ec. H. Ahmad Zafrullah Tayibnapis., M.S. CIQaR

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan perekonomian global, setiap perusahaan yang menjalankan bisnis memungkinkan untuk menjalin hubungan kerja sama dengan kompetitornya. Hubungan kerja sama tersebut dapat berupa pembentukan aliansi strategis. Aliansi strategis merupakan kesepakatan antara dua atau lebih perusahaan untuk bekerja sama dan berbagi sumber daya untuk kepentingan bersama. Toyota dan Suzuki merupakan dua perusahaan otomotif yang saling berkompetisi namun juga memutuskan untuk saling bekerja sama membentuk aliansi strategis.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menjabarkan tentang bagaimana kondisi Toyota dan Suzuki pada saat sebelum dan sesudah melakukan aliansi strategis. Selain itu, peneliti melakukan analisis ekonomi pada studi kasus yang diteliti. Berdasarkan hasil penjabaran ditemukan bahwa ada keunggulan utama yang diperoleh kedua perusahaan, yaitu keunggulan dalam hal teknologi dan efisiensi biaya, dimana Toyota dan Suzuki saling berbagi teknologi yang mereka punya. Toyota berkontribusi dalam hal *powertrain* listrik dan Suzuki berkontribusi pada mesin untuk mobil kecil. Dengan berbagi teknologi, biaya yang dikeluarkan oleh kedua perusahaan menjadi berkurang. Dari keunggulan teknologi dan efisiensi biaya tersebut, kedua perusahaan berhasil mencapai keunggulan kompetitif.

Kata kunci : *Aliansi Strategis, Keunggulan Teknologi, Efisiensi Biaya, Keunggulan Kompetitif*

**THE IMPORTANCE OF TECHNOLOGICAL ADVANTAGE AND COST EFFICIENCY
IN SUCCESSFUL STRATEGIC ALLIANCE WITH COMPETITORS
(CASE STUDY OF TOYOTA AND SUZUKI COMPANIES FOR THE 2015-2019
PERIOD)**

Gabrielle Vania Setiadi

Majors/Study Programme : Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional

Contributors :

Dr. Dra. Hj. Made Siti Sundari, M. Si.

Drs. ec. H. Ahmad Zafrullah Tayibnapis., M.S. CIQaR

ABSTRACT

Along with the development of the global economy, every business companies make it possible to establish a cooperative relationship with their competitors. The partnership can form into a strategic alliance. Strategic alliance is an agreement between two or more companies that decide to work together and share resources for the common good. Toyota and Suzuki are two automotive companies that compete with each other but also decided to work together and forming a strategic alliance.

This study uses a descriptive qualitative method that will describe how Toyota and Suzuki are in condition before and after conducting a strategic alliance. In addition, researcher conducted economic analysis on the case studies. For the results, it is found that there are main advantages obtained by the two companies, in terms of technology and cost efficiency, where Toyota and Suzuki shared their technologies. Toyota is contributing their electric powertrain and Suzuki is contributing their engine for compact cars. By sharing technologies, the costs incurred by both companies are reduced. From these technological advantages and cost efficiency, the two companies managed to achieve a competitive advantages.

Keywords : *Strategic Alliances, Technology Advantages, Cost Efficiency, Competitive Advantages*