

JUDUL : PERAN PENTING DEPARTEMEN *PURCHASING* DALAM
PENGADAAN BARANG PADA G LOUNGE KITCHEN AND BAR

Nama : Alfredo

Jurusan / Program Studi : Manajemen Jejaring Bisnis

Pembimbing I : Drs.ec. Antonius Budhiman S. M.Sc.

Pembimbing II : Fitri Novika Widjaja S.Si., M.MT.

ABSTRAK

Laporan ini bertujuan untuk mengamati pentingnya penerapan manajemen pembelian pada divisi Purchasing di dalam G Lounge Kitchen and Bar. Pembelian merupakan salah satu fungsi yang penting di dalam berhasilnya proses operasi suatu perusahaan. Fungsi ini dibebani yakni sebuah tanggung jawab untuk mampu mendapatkan kuantitas dan kualitas bahan-bahan yang tersedia pada waktu yang dibutuhkan dengan harga yang sesuai dengan harga yang berlaku. Aktivitas yang dilakukan selama praktik kerja lapangan yakni menjalankan aktivitas sebagai staff divisi *purchasing* hotel sesuai dengan standar kerja yang ada.

Kata Kunci : *Pembelian, Departemen pembelian, Pengadaan*

**TITLE : THE IMPORTANCE OF PURCHASING DEPARTMENTS IN
PROCUREMENT OF GOODS IN G LOUNGE KITCHEN AND BAR**

Name : Alfredo

Dicipline/Study Programme: Business Network Management

Contributor I : Drs.ec. Antonius Budhiman S. M.Sc.

Contributor II : Fitri Novika Widjaja S.Si., M.MT.

ABSTRACT

This report aims to observe the implementation importance of purchasing management in the Purchasing Division in G Lounge Kitchen and Bar. The purchase is one of the functions that are essential in a successful operation process of a company. This function is saddled with a responsibility for being able to get the quantity and quality of materials available at the time required a price which corresponds to the price. Activity done during field work practice i.e. running activities as purchasing Division staff of the hotel in accordance with the standard of work.

Key words : *Purchasing, Purchasing department, Procurement*