

NARSISME DAN HARGA DIRI DENGAN PRESENTASI DIRI PADA PENGGUNA INSTAGRAM USIA DEWASA AWAL

Nama: Iin Iswayuni
Psikologi

Pembimbing:
Dr. Drs. Andrian Pramadi, M.Si., Psikolog
Afinnisa Rasyida, S.Psi., M.Psi., Psikolog

ABSTRAK

Salah satu media sosial yang berkembang pesat saat ini adalah instagram. Mayoritas pengguna instagram mengunggah konten 3-4 kali sehari baik dalam memberikan like foto maupun komentar. Membagikan foto secara online melalui media sosial menjadi bagian penting pengguna media sosial dalam hal memposting diri sendiri atau dengan orang lain. Hal ini merupakan bentuk individu dalam mempresentasikan dan menampilkan dirinya di dalam media sosialn instagram. Faktor internal yang dapat mempengaruhi individu dalam mempresentasikan dirinya yaitu narsisme dan harga diri. Tujuan dari dilakukannya penelitian ini ialah menguji hubungan antara narsisme dan harga diri dengan presentasi diri pada pengguna instagram usia dewasa awal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional yang mengambil 250 subjek penelitian yaitu mahasiswa/i Universitas Surabaya yang terdiri dari mahasiswa angkatan 2019, 40 laki-laki dan 210 perempuan yang berada pada rentang usia 18-25 tahun. Alat ukur yang digunakan pada variabel narsistik adalah NPI 16 dari Ames, Rose, dan Anderson (2006) yang merupakan pengembangan dari alat ukur NPI 40 dari Raskin dan Terry (1998). Harga diri diukur menggunakan *Rosenberg Self Esteem* (RSE) 1989. Presentasi diri diukur menggunakan *Disclosure Scale* dari Wheelless, 1978. Hasil penelitian menemukan bahwa ada hubungan antara narsisme dengan presentasi diri pada pengguna instagram. Selain itu, ditemukan bahwa ada hubungan antara harga diri dengan presentasi diri pada pengguna instagram. Hasil analisis korelasi ini menggunakan *Spearman's Rho* dengan masing-masing nilai koefisien korelasi sebesar $r=0,224$ dan $p=0,000$ ($<0,05$) untuk narsisme dengan presentasi diri dan $r=0,291$ dan $p=0,000$ ($<0,05$) untuk harga diri dengan presentasi diri sehingga hipotesis penelitian ini positif dan diterima. Dengan demikian, maka perlu adanya pemahaman yang terkait dengan presentasi diri untuk menghindari penggunaan media sosial yang berlebihan sehingga dapat meminimalisir sikap narsis dan bentuk evaluasi diri untuk meningkatkan harga diri.

Kata Kunci: *narsisme, harga diri, presentasi diri*

NARCISSISM AND SELF ESTEEM WITH SELF-PRESENTATION OF EARLY ADULT INSTAGRAM USERS

Name : Iin Iswayuni

Psychology

Contributor:

Dr. Drs. Andrian Pramadi, M.Si., Psychologist

Afinnisa Rasyida, S.Psi., M.Psi., Psychologist

ABSTRACT

One of the social media that is growing rapidly today is Instagram. The majority of Instagram users upload content 3-4 times a day both in liking photos and comments. Sharing photos online via social media is an important part of social media users in terms of posting to themselves or with other people. This is an individual form of presenting and presenting himself on social media on Instagram. Internal factors that can influence individuals in presenting themselves are narcissism and self-esteem. The purpose of this study was to examine the relationship between narcissism and self-esteem with self-presentation in early adult Instagram users. This study used a correlational quantitative method which took 250 research subjects, namely students of the University of Surabaya consisting of students of the 2019 class, 40 male and 210 female who were in the 18-25 year age range. The measuring instrument used for the narcissistic variable is the NPI 16 from Ames, Rose, and Anderson (2006) which is a development of the NPI 40 measurement tool from Raskin and Terry (1998). Self-esteem was measured using Rosenberg Self Esteem (RSE) 1989. Self-presentation was measured using Wheelless's Disclosure Scale, 1978. The results found that there was a relationship between narcissism and self-presentation in Instagram users. In addition, it was found that there was a relationship between self-esteem and self-presentation among Instagram users. The results of this correlation analysis using Spearman's Rho with each correlation coefficient value of $r = 0.224$ and $p = 0.000 (<0.05)$ for self-presentation narcissism and $r = 0.291$ and $p = 0.000 (<0.05)$ for self-esteem. with self-presentation so that the research hypothesis is positive and accepted. Thus, it is necessary to have an understanding related to self-presentation to avoid excessive use of social media so as to minimize narcissistic attitudes and forms of self-evaluation to increase self-esteem.

Keywords: *narcissism, self-esteem, self-presentation*