

# VOUCHER POTONGAN HARGA MAKANAN PADA LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE DITINJAU DARI PERSPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA

Nama : BILY HANDIWIYANTO  
NRP : 124118501  
Jurusan : MAGISTER ILMU HUKUM  
Pembimbing : Prof. Dr. L. Budi Kagramanto, S.H., M.H., M.M.

## ABSTRAK

Persaingan di dunia usaha adalah hal yang pasti terjadi, dari persaingan usaha para pelaku usaha dipaksa untuk berkembang, inovasi, dan ekspansi dari usahanya agar dapat bertahan dan menjadi lebih baik. Persaingan Usaha yang sehat sangat dibutuhkan demi terciptanya iklim usaha yang kompetitif, sehingga melahirkan pelaku usaha yang berkualitas, oleh karena itu persaingan usaha yang sehat adalah hal yang sangat penting dan yang dicita-citakan terjadi di dunia usaha. Layanan Transportasi *Online* ialah salah satu Pelaku usaha yang menyediakan jasa layanan dengan memanfaatkan kendaraan roda dua dan kendaraan roda empat, salah satu layanan yang ditawarkan ialah layanan pemesanan makanan dengan kendaraan roda dua, pelaku usaha dibidang tersebut bukan hanya Layanan Transportasi *Online*, terdapat pelaku usaha lain, namun yang membedakan terletak pada voucher potongan harga yang ditawarkan oleh Layanan Transportasi *Online* yang memberikan potongan harga yang sangat banyak, bahkan dibawah harga “modal” dari makanan yang dibeli, hal tersebut dikarenakan subsidi dari Layanan Transportasi *Online*, sehingga konsumen akan lebih memilih Layanan Transportasi *Online* dikarenakan mendapatkan potongan harga yang sangat besar nilainya, hal tersebut mengakibatkan susah nya pesaingan yang sehat dapat tercipta, dikarenakan Layanan Transportasi *Online* menawarkan harga lebih rendah dari “modal”, voucher potongan harga yang ditawarkan Layanan Transportasi *Online* untuk layanan yang ditawarkannya tersebut menjadi daya tarik bagi konsumen, sehingga terciptanya persaingan usaha tidak sehat dimana, Layanan Transportasi *Online* menjual dengan harga dibawah harga “modal” sehingga persaingan usaha akan terjadi di harga dibawah harga “modal” tersebut.

Berdasarkan uraian sebagaimana diatas, maka rumusan masalah dalam tesis ini adalah:

1. “Apakah terdapat unsur *Predatory Pricing* dalam voucher potongan harga makanan yang ditawarkan”
2. “Apakah kewenangan KPPU berdasarkan UU No.5 Tahun 1999 sudah memadai dalam mengantisipasi *Predatory Pricing*”

Kata Kunci: Layanan Transportasi, Voucher Potongan Harga, *Predatory Pricing*

**FOOD PRICE REDUCTION VOUCHERS ON ONLINE TRANSPORTATION  
SERVICES REVIEWED FROM THE LEGAL PERSPECTIVE OF BUSINESS**

**COMPETITION**

Nama : BILY HANDIWIYANTO  
NRP : 124118501  
Jurusan : MAGISTER ILMU HUKUM  
Pembimbing : Prof. Dr. L. Budi Kagramanto, S.H., M.H., M.M.

**ABSTRACT**

*Competition in the business world is a sure thing, from competition, business actors are forced to develop, innovate and expand their business in order to survive and become better every time. Healthy business competition is needed in order to create a competitive business climate, thereby creating quality business actors, therefore healthy business competition is very important and one that is aspired to occur in the business world. Online Transportation Service is one of the business actors that provides services by utilizing two-wheeled vehicles and four-wheeled vehicles, one of the services offered is food ordering services with two-wheeled vehicles, business actors in this field are not only Online Transportation Services, there are other business actors However, what distinguishes lies in the discount vouchers offered by the Online Transportation Service which provides a very large discount, even below the "capital" price of the food purchased, this is due to subsidies from Online Transportation Services, so consumers will prefer Transportation Services. Online because of getting a very large discount, this makes it difficult for healthy competition to be created, because Online Transportation Services offer prices lower than "capital", discount vouchers offered by Online Transportation Services for services yes The offering is an attraction for consumers, thus creating unhealthy business competition where, Online Transportation Services sells at prices below "capital" prices so that business competition will occur at prices below the "capital" price.*

*Based on the description above, the problem formulations in this thesis are:*

- 1. "Is there a Predatory Pricing element in the food discount voucher offered"*
- 2. "Is the KPPU's authority based on Law No.5 of 1999 sufficient in anticipating Predatory Pricing"*

*Keywords: Transportation Services, Discount Vouchers, Predatory Pricing*