

MIGRASI DAN KEWIRAUSAHAAN: STUDI KASUS PERUSAHAAN KELUARGA DI DENPASAR BALI TAHUN 2020

Febby Prima Subandhi

Ekonomi Pembangunan/ Bisnis Internasional

Aluisius Hery Pratono, S.E., MDM., PhD dan Firman Rosjadi, S.E., M.T.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengalisis beberapa aspek dari pengusaha migran dan keluarga yang mempengaruhi perkembangan dan kesinambungan bisnis keluarga di Denpasar, Bali, Indonesia. Mulai dari tradisi keluarga pada tempat asal hingga usaha untuk penyesuaian konteks tempat tinggal untuk menunjang (promosi) bisnis kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologis dan menggunakan strategi penelitian interpretatif-induktif, yang dirancang untuk memeriksa bagaimana orang membuat rasa pengalaman hidup mereka yang signifikan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teoretis yang melibatkan perbandingan konsep dengan diartikulasikan oleh penelitian peserta berdasarkan wawancara, diskusi kelompok fokus, catatan lapangan. Analisis data juga melibatkan triangulasi dengan pengamatan referensi silang, wawancara dan diskusi kelompok fokus. Diharapkan pendekatan ini menghasilkan yang lebih hidup dan gambaran fenomena yang lebih seimbang, dan juga berfungsi sebagai metode validasi silang.

Kata kunci : migran, kewirausahaan, promosi, Indonesia.

**MIGRASI DAN KEWIRAUSAHAAN: STUDI KASUS PERUSAHAAN
KELUARGA DI DENPASAR BALI TAHUN 2020**

Febby Prima Subandhi

Ekonomi Pembangunan/ Bisnis Internasional

Aluisius Hery Pratono, S.E., MDM., Ph.D dan Firman Rosjadi, S.E., M.T.

ABSTRACT

This study aims to allocate several aspects of migrant entrepreneurs and families that enhance the development and sustainability of family businesses in Denpasar, Bali, Indonesia. Starting from the family tradition in the place of origin to the business to promote the tradition of residence to support (promotion) entrepreneurial business. This research uses a phenomenological discussion and uses an interpretive-inductive research strategy, designed to discuss how to make a significant sense of their life experience. The sample used in this study is a theoretical discussion of concepts articulated by participant research through discussion, focus group discussions, field notes. Data analysis also involves triangulation with cross reference observations, interviews and focus group discussions. It is hoped that discussing this will result in a more lively and more balanced phenomenon, and also use it as a method of cross validation.

Keywords : migrants, entrepreneurship, promotion, Indonesia.