

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang penerapan *just in time concept* pada perusahaan dalam proses pembelian untuk meminimalkan bahan baku pada PT. HPG, dimana PT. HPG ini perusahaan yang memproduksi *wearpack*. Permasalahan yang dihadapi pun bermacam-macam mulai dari sisi sumber daya manusianya hingga kegiatan operasional yang terjadi dalam perusahaan selama proses pembelian. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi perusahaan apabila diterapkan *just in time purchasing*, untuk mengetahui biaya yang dikeluarkan tersebut dapat dikurangi, lalu waktu yang dikeluarkan oleh PT. HPG ini telah digunakan sebaiknya atau tidak dan penerapan *just in time* yang perlu dilakukan agar perusahaan berhasil menerapkannya. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan *applied research*. Hasil dari penelitian ini adalah memberikan dan merekomendasikan agar perusahaan menerapkan *just in time concept* ini, dengan begitu biaya yang dikeluarkan perusahaan tidak sebanyak diawal.

Kata kunci: PT.HPG, *just in time*, *just in time purchasing*, pembelian

ABSTRACT

This thesis discusses the application of just in time concept to the company in the purchase process to minimize raw materials at PT.HPG, where PT.HPG is a company that produces wearpack. The problems faced also vary from the side of human resources to operational activities that occur within the company during the purchase process. The purpose of this research is to determine the condition of the company when applied just in time purchasing, to find out the costs incurred can be reduced, then the time spent by PT.HPG has been used preferably or not and the application of just in time needs to be done so that the company has successfully implemented it. This research is a qualitative research using applied research. The results of this study are to provide and recommend that companies apply this just in time concept, so the costs incurred by the company are not as much at the beginning.

Keywords: PT.HPG, just in time, just in time purchasing, purchasing

