

JUDUL : PENGARUH *GREEN INDUSTRY INNOVATION* TERHADAP
SUSTAINABILITY COMPANY PERFORMANCE DAN *MARKET DEMAND*
(STUDI KASUS PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK TAHUN 2020)

Nama : Feronica Valentina Prajitno

Jurusan / Program Studi : Ilmu Ekonomi / Bisnis Internasional

Pembimbing : Prof. Suyanto, S.E., M.Ec.Dev., Ph.D. dan Dr. Dra.ec. Hj.

Made Siti Sundari, M.Si.

ABSTRAK

Indonesia masih membutuhkan inovasi di sektor industri dalam rangka meningkatkan pengelolaan lingkungan hidup dan sumber daya alam. Oleh karena itu, para pelaku industri dituntut untuk berupaya secara bijak dan aktif dalam memaksimalkan pemakaian sumber daya baik alam maupun teknologi yang ramah lingkungan sehingga mampu menciptakan efisiensi dan efektivitas bagi keberlangsungan bisnisnya. Faktanya, *Green Industry Innovation* sangat diperlukan dalam keberlanjutan lingkungan hijau. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pengetahuan mendalam tentang pengaruh *Green Industry Innovation* terhadap *Sustainability Company Performance* dan *Market Demand*. Untuk mengetahui pengaruh antara variabel-variabel yang ada, dilakukan survei dan wawancara dengan PT Unilever Indonesia Tbk sebagai objek penelitian. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa *Green Industry Innovation* memberikan dampak positif terhadap *Sustainability Company Performance* dan *Market Demand*. Jadi, *Green Innovation* sangat diperlukan oleh sektor industri Indonesia.

Kata Kunci : *Green Industry Innovation*, *Sustainability Company Performance*,
Market Demand, Sektor Industri

*TITLE : PENGARUH GREEN INDUSTRY INNOVATION TERHADAP
SUSTAINABILITY COMPANY PERFORMANCE DAN MARKET DEMAND
(STUDI KASUS PADA PT UNILEVER INDONESIA TBK TAHUN 2020)*

Name : Feronica Valentina Prajitno

Dicipline / Study Program : Economics / International Business

Contributor : Prof. Suyanto, S.E., M.Ec.Dev., Ph.D. and Dr. Dra.ec. Hj. Made

Siti Sundari, M.Si.

ABSTRACT

Indonesia still needs innovation in the industrial sector to improve the management of the environment and natural resources. Therefore, industrial players are required to strive wisely and actively in maximizing the use of natural resources, both natural and environmentally friendly technology to create efficiency and effectiveness for the sustainability of their business. The fact is the Green Industry Innovation is very much needed in green environmental sustainability. This research aims to obtain in-depth knowledge about the influence of Green Industry Innovation on Sustainability Company Performance and Market Demand. PT Unilever Indonesia as the object of research will be observed and interviewed to determine the effect of existing variables. The results of the research state that Green Industry Innovation has a positive impact on the Sustainability of Company Performance and Market Demand. So green innovation is needed by the industrial sector in Indonesia.

Keywords : *Green Industry Innovation, Sustainability Company Performance, Market Demand, Industry Sector*