

**JUDUL : KEUNGGULAN ALIANSI STRATEGIS ANTARA *STARBUCKS*  
DENGAN ALIBABA *GROUP***

Nama : Rudy Sucipto Sie

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Pembangunan/Bisnis Internasional

Pembimbing : Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN., M.S. dan Prof. Suyanto, SE., Mec.,  
Dev., PhD.

**ABSTRAK**

Aliansi Strategis pada umumnya melibatkan suatu hubungan yang dilakukan antara 2 pelaku bisnis atau lebih, sehingga adanya hubungan ini dapat menimbulkan kerjasama yang baik. Pelaku bisnis yang melakukan Aliansi Strategis dapat saling membantu dan memberi dukungan melalui berbagi kelebihan yang dimiliki. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mendorong *Starbucks* melakukan aliansi dengan *Alibaba Group* dan dampak Aliansi Strategis yang dilakukan terhadap *Starbucks* dan *Alibaba Group*. Penelitian menggunakan data sekunder dengan metode kualitatif. Data sekunder dalam penelitian ini didapatkan dari beberapa *e-journal* dan *website*. Hasil dari penelitian ditemukan adanya Aliansi Strategis yang dilakukan oleh *Starbucks* dengan *Alibaba Group* dapat memberikan dampak positif bagi kedua belah pihak baik *Starbucks* maupun *Alibaba Group*.

**Kata Kunci** : Aliansi Strategis, Kompetitor, Keunggulan Kompetitif

***ADVANTAGES OF STRATEGIC ALLIANCE BETWEEN STARBUCKS AND  
ALIBABA GROUP***

*Name : Rudy Sucipto*

*Dicipline/Program Study : Economic Development/Bisnis International*

*Contributor : Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN., M.S. and Prof. Suyanto, SE., Mec.,  
Dev., PhD.*

***ABSTRACT***

*Strategic Alliances generally involve a relationship between 2 or more business actors, so that this relationship can lead to good cooperation. Business actors who make Strategic Alliances can help and provide support by sharing their strengths. The purpose of this study is to determine the factors driving Starbucks to make an alliance with the Alibaba Group and the influence of the Strategic Alliance made by Starbucks and the Alibaba Group. This research uses secondary data with qualitative methods. Secondary data from this research is obtained from several e-journals and websites. Results from these studies is their Strategic Alliance undertaken by Starbucks and Alibaba Group can provide a positive impact for both sides either Starbucks or the Alibaba Group.*

***Keywords : Strategic Alliance, Competitor, Competitive Advantage***