

# **PERILAKU MENABUNG MAHASISWA KRISTEN DI BANK KONVENSIONAL**

Nama :

Seliy Kristiani

Jurusan/Program Studi :

Ilmu Ekonomi/Perbankan dan Jasa Keuangan

Pembimbing :

Dra.ec. Mintarti Ariani, M.Si.

Dra.ec. Irzameingindra Putri Radjamin, M.Si.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan yang dimiliki nasabah terkait penerapan bunga dan tingkat religiusitasnya terhadap perilaku pengambilan keputusan menabung pada mahasiswa Kristen di Yayasan Perkantas Surabaya. Hal ini dikarenakan adanya ajaran Kitab Suci (Alkitab) yang menyatakan larangan dan ketidaksetujuan terhadap penerapan bunga. Dalam meneliti, metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis data berupa angka dan diproses melalui program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masih banyak mahasiswa Kristen Yayasan Perkantas Surabaya yang belum mengetahui adanya ajaran mengenai bunga dalam Kitab Suci (Alkitab) dan pada penelitian ini juga menunjukkan bahwa religiusitas telah berpengaruh kepada keputusan menabung.

**Kata kunci :** Bank, bunga bank, perilaku nasabah

**BEHAVIOR OF CHRISTIAN STUDENTS SAVING  
ON CONVENTIONAL BANKS**

*Name :*

Seliy Kristiani

*Majors / Concentration :*

*Economics / Banking and Financial Services*

*Mentor :*

Dra.ec. Mintarti Ariani, M.Si.

Dra.ec. Irzhameingindra Putri Radjamin, M.Si.

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of knowledge possessed by customers regarding the application of interest and the level of religiosity on the behavior of Christian college students to make savings decisions at Perkantas Foundation Surabaya. This is because of the teachings of the Scriptures (the Bible) which state prohibitions and disapproval of the application of flowers. In researching, the method used is a quantitative approach with data analysis in the form of numbers and processed through the SPSS program. The results showed that there were still many Christian students from the Surabaya Perkantas Foundation who did not know about the teachings about interest in the Bible and this study also showed that religiosity had an effect on the decision to save.*

**Keywords:** *Bank, Bank interest, Customer Behavior*