

GAMBARAN NARSISME PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM

Michael Erdin

Fakultas Psikologi

Marselius Sampe Tondok, S.S., M.Si., Dra. Ajuni, M.Si.

ABSTRAK

Situs jaringan sosial Instagram merupakan sarana komunikasi yang populer di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu situs ini menjadi salah satu hal yang penting bagi kehidupan mahasiswa. Melalui Instagram, mereka dapat berinteraksi dengan teman-teman mereka, berbagi informasi dan menunjukkan narsisme mereka dengan cara mengekspresikan diri mereka sebebaskan mungkin di Instagram. Berdasarkan hasil survey awal, mahasiswa mengekspresikan dirinya melalui foto-foto yang mereka tampilkan di Instagram, agar mereka juga bisa mendapatkan komentar dari orang lain terhadap foto-fotonya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran mengenai tingkat narsisme mahasiswa pengguna Instagram. Definisi narsisme yang digunakan dalam penelitian ini adalah narsisme yang normal. Penelitian ini bersifat kuantitatif deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan metode survey. Jumlah Subjek dalam penelitian ini berjumlah 386 orang. Data yang di dapat dianalisis dengan teknik statistik deskriptif yaitu diubah dan di deskripsikan dalam bentuk tabel distribusi frekuensi dan tabulasi silang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar alasan mahasiswa bergabung dengan Instagram, melalui hasil tabel distribusi frekuensi alasan bergabung dengan Instagram, dapat diketahui bahwa alasan yang memiliki presentase terbesar adalah personal (43,3%) yang mencakup adalah coba-coba, ingin menjadi *up-to-date*, mengikuti tren dan sebagai sumber informasi referensi. Berdasarkan hasil analisis data, tingkat penggunaan instagram mahasiswa tergolong rendah (58,5%), dan mahasiswa cenderung menggunakan Instagram untuk berinteraksi dan bersosialisasi dengan teman (42,0%) dan berbagi informasi (64,5%). Instagram sebagai sarana pertemanan dapat juga digunakan sebagai sarana untuk mengekspresikan narsisme. Sebagian besar mahasiswa memiliki tingkat narsisme yang tergolong tinggi (22,3%). Diantara ketujuh aspek narsisme, seluruh aspek tersebut memiliki kategori sedang dan tinggi : *authority* (45,9%), *Self Sufficiency* (35,5%), *Superiority* (44,3%), *Exploitativeness* (70,7%), *Vanity* (76,2%), *Exhibitionism* (70,7%), dan *Entitlement* (47,2%). Penelitian juga menemukan bahwa tingkat *vanity* yang cenderung tinggi ditemukan pada mahasiswa yang memiliki waktu penggunaan Instagram yang tinggi.

Saran utama yang diberikan kepada mahasiswa pengguna Instagram yaitu agar mahasiswa dapat memanfaatkan Instagram sebagai ajang narsisme, asalkan mereka dapat mengontrol dan mengekspresikan narsismenya secara wajar. Selain itu diharapkan mahasiswa juga dapat mengimbangi interaksi pertemanan yang terjadi di dalam Instagram dengan pertemanan di dunia nyata.

Kata Kunci : Narsisme, remaja, instagram.

DESCRIPTION OF NARSISM IN INSTAGRAM USER STUDENTS

Michael Erdin

Faculty of Psychology

Marselius Sampe Tondok, S.S., M.Si., Dra. Ajuni, M.Si.

ABSTRACT

Instagram social networking site is a popular means of communication among students. Therefore this site is one of the important things for student's daily life and activities. Through Instagram, they can interact with their friends, share information and show their narcissism by expressing themselves as freely as possible on Instagram. Based on the results of the initial survey, students express themselves through the photos they display on Instagram, so that they can also get comments from others on their photos. The purpose of this study is to obtain an overview of the level of narcissism among students using Instagram.

The definition of narcissism used in this study is normal narcissism. This research is descriptive quantitative. Data were collected using a survey method. The number of subjects in this study amounted to 386 people. The data can be analyzed using descriptive statistical techniques, which are modified and described in the form of frequency distribution tables and cross tabulations.

The results of this study indicate that most of the reasons students join Instagram, through the results of the frequency distribution table of reasons for joining Instagram, can be seen that the reasons it have the largest percentage are personal (43.3%) which includes trial and error, wanting to be up-to date, follow trends and as a source of reference information. Based on the results of data analysis, the level of student Instagram usage is average (58.5%), and students tend to use Instagram to interact and socialize with friends (42.0%) and share information (64.5%). Instagram as a means of friendship can also be used as a means of expressing narcissism. Most students have a high level of narcissism (22.3%). Among the seven aspects of narcissism, all of these aspects have moderate and high categories: authority (45.9%), Self Sufficiency (35.5%), Superiority (44.3%), Exploitativeness (70.7%), Vanity (76,2%), Exhibitionism (70.7%), and Entitlement (47.2%). The study also found that higher levels of vanity were found among college students who had high Instagram usage time.

The main advice given to students using Instagram is that students can take advantage of Instagram as a place for narcissism, as long as they can control and express their narcissism fairly. In addition, it is hoped that students can also balance the friendship interactions that occur on Instagram with friends in the real world.

Keywords : *Narcissism, Instagram, Teens*