

KEWIRAUSAHAAN GLOBAL: STUDI KASUS EKSPOR SARANG

BURUNG KE CHINA

Nama : Bryan Julio Themy
Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional
Pembimbing:
Prof. Suyanto, S.E., M.Ec.Dev., Ph.D.
Drs.ec. Eko Walujo Suwardyono, M.M.

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan komoditi sarang burung walet terbesar di dunia namun hingga saat ini kuota ekspor masih belum dipenuhi oleh eksportir dalam negeri. Padahal dengan melakukan ekspor akan menambah devisa negara, memperluas lapangan pekerjaan, dan mendorong investor. Adanya penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah eksportir sarang burung walet ke Tiongkok karena sudah mengetahui seluk beluk terkait peluang, hambatan, dan mempertahankan daya saing terkait ekspor sarang burung walet. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif jenis *case study and field research* dengan jenis studi deskriptif dan menggunakan *accidental sampling*. Perkembangan dan peluang ekspor didorong dengan faktor permintaan, faktor produksi, faktor teknologi, dan faktor hasil produk. Ditemukan juga hambatan yaitu modal, biaya pengiriman, perbedaan kurs harga, dan hukum yang berlaku di Indonesia. Dalam mempertahankan daya saing dapat dilakukan menjaga kualitas produk, *service* konsumen, dan melakukan inovasi. Hasilnya, perkembangan dan peluang ekspor sarang burung walet terbuka luas ke Tiongkok, berbagai hambatan sudah memiliki solusi, dan diberikan beberapa cara untuk mempertahankan daya saing.

Kata Kunci: Ekspor Sarang Burung Walet, Perkembangan, Peluang, Hambatan, Daya Saing

**GLOBAL ENTREPRENEURSHIP: A CASE STUDY OF EXPORTING
BIRD NESTS TO CHINA**

Name : Bryan Julio Themy
Dicipline/Study Programme : Economics/International Business
Contributor:
Prof. Suyanto, S.E., M.Ec.Dev., Ph.D.
Drs.ec. Eko Walujo Suwardyono, M.M.

ABSTRACT

Indonesia is a country with the largest swallow bird nest commodity in the world, but until now the export quota has not been fulfilled by domestic exporters. In fact, by exporting it will increase foreign exchange, expand employment opportunities, and encourage investors. This research is expected to increase the number of exporters of swallow bird nest to China because they already know the ins and outs of opportunities, obstacles, and maintain competitiveness. This research is a type of qualitative research, the type of case study and field research with the type of descriptive study and using accidental sampling. A development and opportunity driven by demand factors, production factors, technology factors, and product yield factors. Obstacles were also found, namely capital, shipping costs, differences in price exchange rates, and applicable laws in Indonesia. In maintaining competitiveness, it can be done by maintaining product quality, customer service, and making innovations. As a result, export opportunities for swallow's nest are wide open to China, various obstacles already have solutions, and are given several ways to maintain competitiveness.

Keywords: Swallow Bird Nest Export, Development, Opportunities, Obstacles, Competitiveness