

STUDI PENGUKURAN KINERJA DAN JARINGAN SOSIAL PT SIRTANIO ORGANIK INDONESIA

Nama : Shofia Rosaline Rahman

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Pembimbing : Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si
Firman Rosjadi, SE., MT

ABSTRAK

Perkembangan Usaha Sosial dalam bidang pertanian dapat dilihat praktiknya dari wirausaha sosial berbagai belahan dunia. Seiring dengan itu, penamaan “wirausaha sosial” semakin menjadi populer dalam beberapa tahun terakhir ini. Praktik usaha sosial di Indonesia semakin pesat dan bergerak dalam berbagai bidang seperti pendidikan, kesehatan, pemberdayaan perempuan, lingkungan, dan pertanian. Di sisi lain usaha sosial yang berpotensi berkembang pesat adalah pertanian karena dapat berdampak pada kemajuan kehidupan masyarakat yang mayoritas bekerja sebagai petani. Konsep awal untuk menjadi perusahaan sosial / wirausaha adalah dengan mengukur kinerja perusahaan dan jaringan sosial. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif sebagaimana dikenal, dalam penelitian kualitatif peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dan survei. Untuk memperoleh kebenaran informasi yang handal dan gambaran yang utuh mengenai informasi tertentu, peneliti bisa menggunakan metode wawancara bebas dan wawancara terstruktur. Peneliti menggunakan wawancara dan observasi atau pengamatan untuk mengecek kebenarannya. Selain itu, peneliti juga bisa menggunakan informan yang berbeda untuk mengecek kebenaran informasi tersebut. Melalui berbagai perspektif atau pandangan diharapkan diperoleh hasil yang mendekati kebenaran. Penelitian ini melalui jawaban wawancara dengan beberapa informan dan observasi terhadap PT Sirtanio Organik Indonesia menghasilkan Pengaruh pengukuran kinerja dan jaringan sosial membawa dampak positif terhadap Perusahaan Sosial dan lingkungan sekitar. Selain itu dengan adanya kinerja perusahaan dan jaringan sosial membuat PT Sirtanio Organik Indonesia lebih dikenal oleh masyarakat terutama di Banyuwangi.

Kata kunci : *(Usaha Sosial, Pengukuran Kinerja, Jaringan Sosial)*

*PERFORMANCE MEASUREMENT STUDY AND SOCIAL NETWORKS PT
SIRTANIO ORGANIK INDONESIA*

Name : Shofia Rosaline Rahman
Study Program : Development Economics
Contributor : Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si
Firman Rosjadi, SE., MT

ABSTRACT

The practice of social enterprise development in agriculture can be seen from social entrepreneurship in various parts of the world. In line with that, the name “social entrepreneur” has become increasingly popular in recent years. The practice of social enterprises in Indonesia is growing rapidly and is engaged in various fields such as education, health, women's empowerment, the environment and agriculture. On the other hand, the social business that is growing rapidly is agriculture because it has an impact on the progress of the lives of people who work as farmers. The initial concept of becoming a social enterprise / entrepreneur is to measure the performance of the company and social networks. This research uses a known qualitative approach, qualitative research researchers use interviews, observations, and surveys. To obtain reliable truth information and a complete picture of certain information, researchers can use free interviews and structured interviews. Researchers use interviews and observations to check the truth. In addition, researchers can also use different information to check the accuracy of the information. Through various perspectives or views the correct result is expected. This research through answers to interviews with some information and observations of PT Sirtanio Organik Indonesia has resulted in the effect of performance measurement and social networks on the positive impact on Social Companies and the surrounding environment. In addition, the existence of company performance and social networks has made PT Sirtanio Organik Indonesia better known by the public, especially in Banyuwangi.

Keyword : (Social enterprise, Performance measurement, social networking,)