

PENGGUNAAN METODE PLANOGRAM SEBAGAI DASAR TATA LETAK RAK TOKO HOMART DI SURABAYA

Victor Wiranata
Manajemen Jejaring Bisnis
Dr. Stefanus Budy Widjaja Subali, S.T., M.Si.
Drs.ec. Antonius Budhiman S. M.Sc.

ABSTRACT

The purpose of this study was to look at the shelf *layout* on Homart which uses desires and analyzed using the planogram method.

The method used in this research is a planogram. As for the *layout* design using the planogram method, it must take into account the flow of goods, draw the *layout* and capacity of the goods to be used for *layout* design. Primary data used in this study refers to information obtained from the hands of researchers relating to research variables for specific purposes of scientific studies, with data techniques (interviews) and also secondary data (company notes or documentation).

The results obtained from the research show that goods move fast and slow, maximize the available space with the concept of a race track *layout*, the proportion of demand per category and one month's requirement on each shelf, which are then used in designing Homart's new shelf *layout*.

Keywords: Layout, Planogram, shelf

PENGGUNAAN METODE PLANOGRAM SEBAGAI DASAR TATA LETAK RAK TOKO HOMART DI SURABAYA

Viector Wiranata
Manajemen Jejaring Bisnis
Dr. Stefanus Budy Widjaja Subali, S.T., M.Si.
Drs.ec. Antonius Budhiman S. M.Sc.

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui tata letak rak pada Homart yang menggunakan berdasarkan keinginan pemilik yang dianalisis dengan menggunakan metode planogram.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah planogram. Adapun dalam perancangan tata letak menggunakan metode planogram harus memperhitungkan aliran barang, menggambar *layout* dan kapasitas barang yang akan digunakan untuk perancangan tata letak. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan peneliti yang berkaitan dengan variabel penelitian untuk tujuan spesifik studi ilmiah, dengan teknik pengumpulan data (wawancara) dan juga data sekunder (catatan atau dokumentasi perusahaan).

Hasil yang didapatkan dari penelitian menunjukkan barang yang *fast and slow moving*, memaksimalkan ruang yang ada dengan konsep *race track layout*, persentase permintaan perkategori dan kebutuhan satu bulan pada barang setiap rak yang selanjutnya hasil tersebut digunakan dalam perancangan tata letak rak baru Homart.

Kata kunci : *Layout*, Planogram, Rak