

**PENGARUH *GENERATIVITY, EXPERIENCE EXPECTATION*  
DAN MOTIVATION TERHADAP VISIT INTENTION  
PADA MUSEUM MOJOPAHIT MOJOKERTO**

**Jeffry Andreanto Ferdian**  
**Manajemen Layanan & Pariwisata**  
**Pembimbing**  
**Erna Andajani**  
**Siti Rahayu**

**INTISARI**

Skripsi ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari *generativity, experience expectation*, dan *motivation* terhadap *visit intention*. Objek yang kami gunakan disini adalah Museum Mojopahit Mojokerto. Pengolaan data dilakukan dengan menggunakan program IBM SPSS 24, selain itu peneliti menggunakan IBM AMOS 22 yang akan digunakan untuk metode SEM atau *Structural Equation Model*. Data dalam penelitian ini akan menggunakan data primer yang didapatkan dari penyebaran kuisioner secara online. Responden dalam penelitian ini berjumlah 200 orang yang memiliki ketertarikan untuk datang ke Museum Mojopahit Mojokerto dan memiliki sifat generatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling dan convenience sampling. Hasil penelitian ini akan menunjukan pengaruh positif signifikan dari *generativity* terhadap *experience expectation*, lalu *experience expectation* terhadap *motivation*, dan pengaruh *motivation* terhadap *visit intention* pada Museum Mojopahit Mojokerto.

**Kata Kunci :** *Generativity, experience expectation, motivation, visit intention, Museum tourism.*

***THE EFFECT OF GENERATIVITY, EXPERIENCE EXPECTATION  
AND MOTIVATION TO VISIT INTENTION  
AT THE MOJOPAHIT MOJOKERTO MUSEUM***

**Jeffry Andreanto Ferdian**  
***Hospitality Management***  
***Contributor***  
**Erna Andajani**  
**Siti Rahayu**

***ABSTRACT***

*This thesis aims to determine the effect of generativity, experience expectation, and motivation on visit intention. The object that we use here is Mojokerto Mojopahit Museum. Data processing was carried out using the IBM SPSS 24 program, in addition, researchers used IBM AMOS 22 which will be used for the SEM method or Structural Equation Model. The data in this study will use primary data obtained from online questionnaires. Respondents in this study were 200 people who have an interest in coming to the Mojopahit Museum in Mojokerto and have a generative nature. Sampling used non-probability sampling techniques and convenience sampling. The results of this study will indicate a significant positive effect of generativity on experience expectation, then experience expectation on motivation, and the influence of motivation on visit intention at the Mojopahit Museum in Mojokerto.*

***Keywords :*** *Generativity, experience expectation, motivation, visit intention, Museum tourism.*