

PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PEMBELI MEREK TERDAFTAR SOERABI ENHAI YANG TIDAK DAPAT MENGGUNAKAN HAK MEREKNYA

Nadya Amira Alkatiri

Fakultas/Program studi : Hukum/Ilmu Hukum

Pembimbing : Dr. J.M. Atik Krustiyati, S.H., M.S.,

Dr. Hj. Hesti Armi Wulan S.H., M.Hum.

ABSTRAK

Merek merupakan suatu tanda untuk membedakan barang atau jasa sehingga harus didaftarkan sebagai suatu jaminan kualitas nyata suatu usaha barang atau jasa. Dalam Undang-undang nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis mengatur bahwa kepemilikan hak atas merek menganut sistem konstitutif yaitu yang berhak atas merek adalah pihak yang terlebih dahulu mendaftarkan mereknya dan mendapatkan perlindungan hukum. Namun demikian, hak atas dapat beralih atau dialihkan salah satunya yaitu dengan cara perjanjian yang mana harus memenuhi syarat-syarat sah perjanjian sebagaimana ditentukan dalam Pasal 1320 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. Permasalahannya terdapat pengalihan hak atas merek dengan cara perjanjian jual beli yang tidak memenuhi syarat sah perjanjian, sehingga mengakibatkan pengalihan yang dilakukan tidak sah dan terdapat pihak yang dirugikan karena tidak mendapatkan perlindungan hukum atas merek yang telah dibelinya tersebut, hal ini merupakan perbuatan melawan hukum karena merugikan pihak lain yang telah membeli merek tersebut serta memenuhi unsur-unsur perbuatan melawan hukum yang diatur dalam Pasal 1365 KUHPerdata.

Kata Kunci: perlindungan hukum, pengalihan hak atas merek, merek terdaftar

**LEGAL PROTECTION FOR CUSTOMERS OF SOERABI ENHAI REGISTERED
TRADEMARK WHO CANNOT APPLY THEIR TRADEMARK RIGHT**

Nadya Amira Alkatiri

Faculty/Study Program: Law/Legal Studies

Advisor (s): Dr. J.M. Atik Krustiyati, S.H., M.S.,

Dr. Hj. Hesti Armi Wulan S.H., M.Hum.

ABSTRACT

Trademark is a sign to differentiate goods or services so it must be registered as a real quality guarantee of a business. Trademark is a sign to differentiate goods or services so it must be registered as a real quality guarantee of a business of goods or services. In Law number 20 of 2016 concerning Trademarks and Geographical Indications regulates that ownership of the rights to a trademark follows a constitutive is the party who first registers the mark and receives legal protection. However, the right to transfer can be transferred one of them is by way of an agreement which must fulfill the legal conditions of the agreement as specified in Article 1320 of the Civil Code. The problem is there is a transfer of rights to a brand by means of a sale and purchase agreement that does not meet the legal requirements of the agreement, then resulting the transfer being out illegally and there is a party that is harmed because they do not get legal protection for the brand that has been bought. this is an act against the law because it is detrimental to another party who has purchased the mark and fulfills the elements of the offense set out in Article 1365 of the Civil Code.

Keywords: *legal protection, transfer of trademark rights, registered mark*