

## RANCANGAN 5S PADA TOKO SINAR ALFA KECAMATAN SAPE

Jun Jun Junior Kusuma

Manajemen Jejaring Bisnis

Pembimbing:

Fitri Novika Widjaja. S.Si., M.MT.

Drs. Ec A. Budhiman Setyawan, MSIE.

### ABSTRAK

Toko Sinar alfa merupakan toko ritel yang menjual berbagai macam jenis pakaian pria seperti baju batik, baju kaos, celana kain, celana jeans, jaket, sepatu, sandal, tas dan aksesoris pria lainnya. Dalam mengatur tokonya, Toko Sinar Alfa melakukan dengan cara sederhana dan belum tepat sehingga menimbulkan beberapa kendala seperti penataan barang yang tidak rapi dan belum terstandar sehingga membuat pencarian barang memakan waktu lama, pelabelan barang yang sudah dibuat tidak dimanfaatkan dengan baik karena peletakan nya tidak di atur dengan baik, serta terdapat area toko yang jarang dibersihkan bahkan pakaian pajangan yang kotor. Berdasarkan permasalahan tersebut, studi ini bertujuan untuk membuat rancangan 5S pada Toko Sinar Alfa agar permasalahan seperti penataan, kebersihan dan kedisiplinan dapat teratasi dengan baik.

Studi ini menggunakan metode kualitatif, yaitu metode 5S. Sebelum perancangan 5S dilaksanakan, terlebih dahulu dilakukan tahap persiapan yang meliputi pembentukan komite 5S, membuat rencana implementasi, membagi sektor kerja, dan penyuluhan terkait 5S kepada karyawan Toko Sinar Alfa. Setelah tahap persiapan, dilakukan tahap perancangan 5S. Tahap seiri (pemilahan) bertujuan untuk memilah barang yang diperlukan dan tidak diperlukan. Tahap seiton (penataan) bertujuan untuk menata barang berdasarkan sesuai dengan ketentuan yang dibuat serta pelabelan untuk mempermudah mencari barang. Tahap seiso (pembersihan) bertujuan untuk menjaga kebersihan toko dengan merancang ketentuan pembersihan dan area pembersihan toko. Tahap seiketsu (pemantapan) bertujuan agar karyawan dapat terus menerapkan 5S pada aktivitas harian nya dengan memberikan poster-poster. Tahap shitsuke (pembiasaan) dirancang konsep evaluasi berupa audit dan pemberian hadiah kepada karyawan untuk meningkatkan partisipasi karyawan.

Rancangan 5S ini diharapkan dapat memberikan dampak positif kepada Toko Sinar Alfa berupa berkurangnya pemborosan waktu pencarian barang, efektifitas bekerja, kebersihan area toko/gudang, dan meningkatkan profit bagi Toko Sinar Alfa.

Kata kunci :, *Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke*

## **5S DESIGN AT TOKO SINAR ALFA KECAMATAN SAPE**

**Jun Jun Junior Kusuma**

*Network Business Management*

*Advisor:*

**Fitri Novika Widjaja. S.Si., M.MT.**

**Drs. Ec A. Budhiman Setyawan, MSIE.**

### **ABSTRACT**

Toko Sinar Alfa is a retail store that sells various types of men's clothing such as batik shirts, t-shirts, cloth pants, jeans, jackets, shoes, sandals, bags and other men's accessories. In managing its shop, Toko Sinar Alfa is doing it in a simple and inaccurate way, causing several problems such as the arrangement of items that are not neat and not standardized so that the search for goods takes a long time, the labeling of goods that has been made is not utilized properly because the placement is not regulated well, and there is a shop area that is rarely cleaned even dirty display clothes. Based on these problems, this study aims to make a 5S design at Toko Sinar Alfa so that problems such as structuring, cleanliness and discipline can be resolved properly.

This study uses a qualitative method, namely the 5S method. Before the 5S design is implemented, a preparatory stage is first carried out which includes the formation of the 5S committee, making an implementation plan, dividing the work sector, and counseling related to 5S to Toko Sinar Alfa employees. After the preparation stage, the 5S design stage is carried out. Seiri (sorting) stage aims to sort out the necessary and unnecessary items. Seiton (structuring) stage aims to organize goods according to the provisions made and labeling to make it easier to find goods. Seiso (cleaning) stage aims to keep the shop clean by designing cleaning provisions and shop cleaning areas. Seiketsu (stabilization) stage aims to enable employees to continue implementing 5S in their daily activities by providing posters. Shitsuke (habituation) stage is designed an evaluation concept in the form of auditing and giving gifts to employees to increase employee participation.

This 5S design is expected to have a positive impact on Sinar Alfa Stores in the form of reduced time wasted searching for goods, work effectiveness, cleanliness of shop / warehouse areas, and increasing profits for Sinar Alfa Stores.

**Keyword :** *Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke*