

PERAN SPIRITUALITAS DALAM RESTORAN VEGAN “B”

Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Program Studi Akuntansi

Pembimbing: Prof. Drs.ec. Sujoko Efferin, M.Com(Hons)., M.A.,Ph.D.

ABSTRAK

Spiritualitas mampu melampaui batasan-batasan yang ada dalam kehidupan, yang memungkinkan adanya kerjasama antar orang yang memiliki kepercayaan yang berbeda-beda, bahkan bagi orang yang tidak memiliki kepercayaan sekalipun. Spiritualitas mampu memberikan hubungan timbal balik yang lebih positif. Namun kenyataannya banyak kegiatan bisnis yang tidak didasarkan pada spiritualitas, sehingga menyebabkan beberapa dampak yang tidak baik. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mengenai dampak dari adanya peran spiritualitas dalam pelaksanaan bisnis. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif untuk memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai peran spiritualitas dalam bisnis, dengan menganalisis temuan yang ada berdasarkan teori Spiritualitas Dalam Bisnis. Penelitian ini dilakukan di Surabaya, dengan menggunakan objek restoran vegan.

Kata kunci: Spiritualitas Dalam Bisnis, Restoran Vegan, Surabaya

THE ROLE OF SPIRITUALITY IN THE “B” VEGAN RESTAURANT

Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Program Studi Akuntansi

Pembimbing: Prof. Drs.ec. Sujoko Efferin, M.Com(Hons)., M.A.,Ph.D.

ABSTRACT

Spirituality is able to transcend the boundaries that exist in life, which allows for cooperation between people who have different beliefs, even for people who do not have beliefs. Spirituality is able to provide a more positive reciprocal relationship. However, the reality is that many business activities are not based on spirituality, causing some bad effects. This study aims to provide an understanding of the impact of the role of spirituality in doing business. In this study, researchers used qualitative methods to provide a better understanding of the role of spirituality in business, by analyzing existing findings based on the theory of Spirituality in Business. This research was conducted in Surabaya, using vegan restaurant as an object.

Keywords: Spirituality in Business, Vegan Restaurant, Surabaya