

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2017-2019

Fransisca Dita Prameswari
130316335
Akuntansi
Contributor:
Hari Hananto, S.E., M.Ak.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017 – 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, dimana perencanaan pajak sebagai variabel independent dihitung menggunakan perhitungan *Effective Tax Rate*. Variabel control yang digunakan penelitian merupakan *firm size*, *leverage*, *tangability of assets*, *firm age* dan dividen. Sedangkan untuk nilai perusahaan menggunakan *Tobin's Q* sebagai variabel dependen. Hasil dari penelitian adalah menemukan bahwa perencanaan pajak tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel control dengan ukuran perusahaan, *tangability of assets* dan dividen juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan untuk variabel leverage dan umur perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Perencanaan Pajak, Nilai Perusahaan.

THE EFFECT OF TAX PLANNING ON FIRM VALUE IN MANUFACTURING
COMPANIES LISTED IN BURSA EFEK INDONESIA FOR 2017 - 2019

Fransisca Dita Prameswari

130316335

Accounting

Contributor:

Hari Hananto, S.E., M.Ak.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of tax planning on firm value. The research was conducted at manufacturing companies listed on the Bursa Efek Indonesia from 2017 – 2019. The research method used is a quantitative method, where tax planning as an independent variable is calculated using the Effective Tax Rate. The control variables used in this study are firm size, leverage, tangability of assets, firm age and dividends. Meanwhile, firm value uses Tobin's Q as an dependent variable. The result of this research is to find that tax planning has no effect on firm value. Control variables with company size, tangible assets and distribution also have no effect on firm value, while leverage and company age have an effect on firm value.

Keywords : *Tax Planning, Firm Value*