

STUDI PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* NASABAH BANK BRI NAGEKEO, NUSA TENGGARA TIMUR

Nama : Novia Mardiana Luna

Jurusan / Program Studi : Ilmu Ekonomi / Perbankan dan Jasa Keuangan

Pembimbing I : Dr. Sugeng Hariadi, S.E, M.Si.

Pembimbing II : Dra.ec. Irzameingindra Putri Radjamin, M.Si.

ABSTRAK

Mobile banking adalah layanan perbankan yang dapat diakses langsung melalui jaringan telepon seluler/*handphone* GSM (*Global for mobile communication*) atau CDMA dengan menggunakan layanan data yang telah disediakan oleh operator telepon seluler misal XL, Indosat, Telkomsel, dan operator telepon lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan manfaat terhadap penggunaan *mobile banking* nasabah Bank BRI Nagekeo, Nusa Tenggara Timur. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dan metode survey. Dalam penelitian populasi yang digunakan adalah nasabah Bank BRI Nagekeo, Nusa Tenggara Timur yang menggunakan layanan *mobile banking*. Untuk uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan SPSS V 24. Dari hasil penelitian diketahui bahwa persepsi kemudahan, keamanan dan manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *mobile banking*.

Kata Kunci : *Mobile banking*, Persepsi Kemudahan, Keamanan, Manfaat

**STUDY OF THE USE OF MOBILE BANKING CUSTOMERS BANK BRI
NAGEKEO, NUSA TENGGARA TIMUR**

Name: Novia Mardiana Luna

Department / Study Program: Economics / Banking and Financial Services

Advisor I: Dr. Sugeng Hariadi, S.E, M.Sc.

Advisor II: Dra.ec. Irzameingindra Putri Radjamin, M.Sc.

ABSTRACT

Mobile banking is a banking service that can be accessed directly through GSM (Global for mobile communication) or CDMA cellphone networks using data services that have been provided by cellular telephone operators such as XL, Indosat, Telkomsel, and other telephone operators. This study aims to determine the effect of perceived ease, security and benefits on the use of mobile banking for Nagekeo Bank customers, East Nusa Tenggara. This research is a quantitative descriptive study and survey method. The population in this study is the customer of Nagekeo Bank, East Nusa Tenggara, which uses mobile banking services. Data quality test, classic assumption test, and hypothesis test in this study using SPSS V 24. From the results of the study note that the perception of ease, security and benefits has a positive and significant effect on the use of mobile banking.

Keywords: Mobile banking, Ease of Perception, Security, Benefits