MEMPERBAHARUI PRODUCT LIFE CYCLE
DENGAN PERUBAHAN DESAIN:
BELAJAR DARI EVOLUSI TOYOTA KIJANG

Hudiyo Firmanto
Teknik Manufaktur, Universitas Surabaya
Jln. Raya Kalirungkut, Surabaya, (031) 2981397
Email: us6138@fox.ubaya.ac.id

Abstrak
Dari hasil pengamatan, analisis dan dugaan-dugaan yang dilakukan, tulisan ini mengindikasikan bahwa untuk menghindari kejenuhan di pasar tidak selalu harus dengan melakukan perubahan desain secara radikal.

Kata kunci: product life cycle, otomotif, perubahan desain

1. Pendahuluan