

ABSTRAKSI

Industri pakaian jadi merupakan sektor industri yang padat karya serta memberi kontribusi cukup besar bagi perekonomian secara nasional. Sebanyak 99% dari total unit usaha industri pakaian jadi didominasi oleh Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Namun masih ditemukan berbagai kekurangan terutama dalam hal standarisasi ukuran pakaian dan kualitas produk pakaian. Analisis telah dilakukan dengan cara wawancara kepada penjahit, UKM pakaian jadi serta membandingkan aplikasi sejenis yang berhubungan dengan pembuatan serta penawaran *project*. E-Konveksi adalah aplikasi berbasis website yang menghubungkan UKM (khusus pakaian jadi) dan para penjahit konveksi. Aplikasi ini dapat menjadi salah satu platform media komunikasi antara UKM (khususnya pakaian jadi) dan para penjahit konveksi dalam produksi pakaian sehingga dapat meningkatkan kinerja produksi serta daya saing UKM (khususnya pakaian jadi) maupun para penjahit konveksi. Terdapat 3 role *user* dalam sistem yaitu penjahit, UKM dan admin yang dapat melakukan transaksi dalam sistem. Kesimpulan didapat dari hasil uji coba program serta analisis terhadap sistem lelang online yang sudah ada. Dapat disimpulkan bahwa jasa yang ditawarkan oleh Usaha Kecil dan Menengah(UKM) pakaian jadi saat ini masih merupakan jasa yang berdiri sendiri artinya order jahit dan order pakaian jadi adalah milik owner pribadi sehingga UKM memerlukan jasa khususnya penjahit profesional dengan budget sesuai keinginan dan dapat dipercaya untuk mewujudkan nyatakan *project* yang diinginkan dengan SOP dan ukuran pakaian yang sesuai dengan standar serta dapat memproduksi pakaian dalam jumlah besar.

Kata kunci : UKM, Pakaian Jadi, *E-Konveksi*

The apparel industry is a labor-intensive industrial sector and contributes significantly to the national economy. As much as 99% of the total apparel industry business units are dominated by Small and Medium Enterprises (SMEs). However, various deficiencies are still found, especially in terms of standardization of clothing sizes and quality of clothing products. The analysis has been carried out by interviewing tailors, apparel SMEs and comparing similar applications related to project making and offering. E-Convection is a website-based application that connects SMEs (especially apparel) and convection tailors. This application can be a communication media platform between SMEs (especially apparel) and convection tailors in clothing production so that it can improve production performance and competitiveness of SMEs (especially apparel) and convection tailors. There are 3 user roles in the system, namely tailors, SMEs and admins who can make transactions in the system. Conclusions are obtained from the results of program trials and analysis of the existing online auction system. It can be concluded that the services offered by Small and Medium Enterprises (UKM) apparel are currently still a stand-alone service, meaning that sewing orders and apparel orders belong to the private owner so that SMEs need services, especially professional tailors with a budget as desired and can be trusted to manifest the desired project with SOPs and clothing sizes that comply with standards and can produce clothing in large quantities.

Keywords: UKM, Apparel, E-Convection