

ABSTRAK

Perkembangan ekonomi di Indonesia menyebabkan persaingan ekonomi. Agar perusahaan dapat bersaing dalam ketatnya persaingan ekonomi maka perusahaan harus mengoptimalkan modal yang ada agar dapat meningkatkan produktivitas usahanya. Struktur modal merupakan hal yang penting karena struktur modal dapat berpengaruh pada posisi keuangan badan usaha. Untuk menemukan struktur modal yang baik maka perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

Dalam penelitian ini peneliti ingin mengeraahui pengaruh struktur aset, asset turnover, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal badan usaha manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019. Penelitian ini menggunakan 145 badan usaha manufaktur sebagai sampel penelitian. Sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang berupa laporan tahunan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aset berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, asset turnover, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Struktur aset berpengaruh secara negatif terhadap struktur modal.

Keywords: Struktur Modal, Struktur Asset, *Asset Turnover*, Profitablitas, Pertumbuhan Penjualan

ABSTRACT

Economic development in Indonesia led to economic competition. In order for the company to compete in the tight economic competition, the company must optimize the existing capital in order to increase the productivity of its business. Capital structure is important because capital structure can affect the financial position of a business entity. To find a good capital structure, it is necessary to pay attention to the factors that influence it.

In this study, the researchers wanted to understand the effect of asset tangibility, asset turnover, profitability and sales growth on the capital structure of manufacturing enterprises listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2017-2019. This study used 145 manufacturing business entities as the research sample. The sample in this study was selected based on predetermined criteria. The data in this study used secondary data in the form of annual reports. The results of this study indicate that asset structure has a significant effect on capital structure, asset turnover, profitability and sales growth have no significant effect on capital structure. Asset Tanggibility negatively affects the capital structure.

Keywords: Capital Structure, Asset Tanggibility, Asset Turnover, Profitability, Sales Growth