

**PERTIMBANGAN *SOCIO-ENVIRONMENTAL IMPACTS* DALAM *DECISION MAKING* ATAS DILEMA PENGGUNAAN BOTOL PLASTIK
DI PT TIRTA LANCAR SEJAHTERA**

Nama: Stefani Laurencia
Jurusan: Akuntansi
Pembimbing: Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., Ak., CMA.

ABSTRAK

Plastik telah menjadi bagian dari kehidupan manusia sehari-hari. Bagi para praktisi bisnis, terutama badan usaha yang bergerak di bidang air minum dalam kemasan (AMDK) seperti PT Tirta Lancar Sejahtera (PT TLS), plastik menjadi bahan baku utama untuk *packaging* produknya. Penggunaan plastik memunculkan dilema karena di satu sisi karakteristik plastik yang murah dan kuat dapat bermanfaat, tetapi di sisi lain plastik dengan adanya campur tangan dari tindakan manusia telah membawa dampak negatif bagi lingkungan dan masyarakat. Dilema tersebut menggambarkan bagaimana plastik dapat menimbulkan dampak baik secara ekonomi, ekologis, dan sosial di mana dampak-dampak tersebut disebut sebagai *socio-environmental impacts*. Untuk menanggapi fenomena tersebut, penelitian ini akan membahas penerapan *strategic decision making* yang menggunakan pertimbangan *socio-environmental impacts* yang ada. Pada proses pembuatan keputusan ini, botol plastik akan dibandingkan dengan alternatif botol kaca dan rPET untuk dipertimbangkan *socio-environmental impacts* dari masing-masing alternatifnya. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori yang bersifat sebagai *applied research*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa alternatif rPET merupakan alternatif dengan *net benefits* paling besar bagi badan usaha, lingkungan, dan masyarakat secara keseluruhan sehingga dapat menjadi solusi bagi dilema penggunaan botol plastik saat ini di PT TLS.

Kata kunci: *Socio-environmental impacts*, *strategic decision making*, botol plastik, botol kaca, rPET

ABSTRACT

Plastics have become a part of everyday human life. For business practitioners, especially business entities engaged in bottled drinking water industry such as PT Tirta Lancar Sejahtera (PT TLS), plastic is the main raw material for their product packaging. The use of plastics raises dilemma because on one hand the "cheap and strong" characteristics of plastics can be useful, but on the other hand, plastics with the interference of human actions have caused negative impacts on the environment and society. This dilemma illustrates how plastic can have impacts both economically, ecologically, and socially, which are referred to as socio-environmental impacts. To respond to this phenomenon, this study will discuss the implementation of strategic decision making that uses the existing socio-environmental impacts considerations. In this decision making process, plastic bottles will be compared with glass bottles and rPET alternatives to consider the socio-environmental impacts of each alternative. This research is an explanatory research which is an applied research. The results of this study indicate that the rPET is an alternative with the greatest net benefits for business entity, the environment, and society as a whole so that it can be a solution to the current dilemma of plastic bottles usage at PT TLS.

Keywords: Socio-environmental impacts, strategic decision making, plastic bottles, glass bottles, rPET