

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP
EARNING MANAGEMENT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR *GO*
PUBLIC DI BEI PERIODE 2017 – 2019

Nama : Karel Sava Kurniawan
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Pembimbing : Dr. Gregorius Rudy Antonio S.E., M.Sc., Ak., CPA., QIA

ABSTRAK

Skripsi ini memiliki tujuan untuk menginvestigasi maupun memperoleh bukti empiris tentang dampak dari kualitas audit terhadap *earning management*. Pengukuran kualitas audit diprosikan menjadi dua bagian yaitu ukuran KAP serta Auditor spesialisasi industri, ukuran KAP dirumuskan dengan menggunakan variabel *dummy* dimana perusahaan yang di audit oleh KAP *Big-4* diberikan kode 1 sedangkan perusahaan yang di audit oleh KAP *Non Big-4* maka diberikan kode 0. Untuk auditor spesialisasi industri dirumuskan dengan menggunakan variabel *dummy* dimana apabila pangsa pasar lebih dari sama dengan 20% akan diberikan kode 1 dan kurang dari 20% akan diberikan kode 0. Variabel kontrol yang digunakan adalah *firm size*, *leverage* dan *growth* prospect. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak dalam sektor manufaktur yang telah *go public* serta terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan *non probability sample purposive judgmental* dan menghasilkan sebanyak 104 perusahaan yang memenuhi syarat untuk diteliti. Data yang dianalisis berdasarkan rentang tahun dari 2017, 2018 dan 2019. Metode analisis regresi linier berganda digunakan untuk analisis data dan pengembangan hipotesis sehingga memunculkan hasil penelitian bahwa: (1) Ukuran KAP tidak memiliki pengaruh negatif terhadap *earning management*, dan (2) Auditor spesialisasi industri tidak berpengaruh negatif terhadap *earning management*.

Kata kunci : *Earning Management*, Kualitas Audit, Ukuran KAP, Auditor spesialisasi industri

ABSTRACT

The focus of this study is to investigate and obtain empirical evidence about the impact of audit quality on earning management. Measurement of audit quality is proxied into two parts, namely the size of KAP and auditors of industry specialization, The size of auditors is formulated using a dummy variable where the company audited by Big-4 is given code 1 while the company audited by Non Big-4 is given code 0. For industrial specialization auditors, they are formulated using a dummy variable where if the market share is more than equal to 20%, code 1 will be given and code 0 is given less than 20%. The object in this study is a company engaged in the manufacturing sector that has gone public and is listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method used was a non-probability purposive judgmental sample and resulted in 104 companies that met the requirements for research. he data were analyzed based on the range of years from 2017, 2018 and 2019. The method of multiple linear regression analysis was used for data analysis and hypothesis development, giving rise to research results that: 1) KAP size does not have a negative effect on earning management, and (2) specialized auditors industry has no negative effect on earnings management.

Keywords : *Earning Management, Audit Quality, Auditor Size, Industry specialization auditors.*

