

**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI *ENDORSER* TERHADAP
PENGGANDAAN POTRET TANPA IZIN OLEH *ONLINE SHOP* YANG
DIGUNAKAN UNTUK MEMPROMOSIKAN PRODUK**

Nama: Nathania Nurianto
Program Studi: Ilmu Hukum
Pembimbing: Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.Hum.
Dr. Elly Hernawati, S.H., M.Hum.

ABSTRAK

Pada era saat ini, dimana terjadi perkembangan teknologi yang sangat pesat maka perusahaan harus memiliki strategi yang kreatif dan inovatif dalam hal beriklan, dengan tujuan agar dapat menarik perhatian konsumen yang ada. Bentuk promosi terhadap penawaran suatu produk yang cukup gencar dilakukan pada akhir-akhir ini adalah lewat jasa *endorsement* di sosial media. Terdapat sebuah profesi baru yang sering disebut dengan istilah *Endorsement*. *Endorsement* merupakan salah satu bentuk kegiatan promosi yang dilakukan oleh sosok individu terkenal. Pihak yang melakukan *endorsement* disebut sebagai *endorser*. *Endorser* adalah seorang yang memiliki karakter, dikenal luas oleh masyarakat, dan memiliki pengaruh atau *impact* yang besar kepada masyarakat untuk mempromosikan suatu produk barang dan/atau jasa. *Endorser* memiliki pengaruh yang kuat dalam kegiatan pemasaran suatu produk karena hal yang sering terjadi adalah konsumen rela untuk membeli suatu produk dengan harga yang cukup tinggi dikarenakan terdapat sosok *endorser* yang disukai. Pekerjaan *endorser* ini erat kaitannya dengan hak cipta karena dalam pekerjaan tersebut sering dilakukan sebuah pemotretan dan/atau pembuatan suatu video. Permasalahan muncul pada saat pihak *online shop* melakukan Penggandaan potret *endorser* dengan tanpa izin yang dimana potret tersebut digunakan sebagai iklan suatu produk dan dikomersialkan. Tindakan *online shop* tersebut merupakan tindakan yang melanggar hak moral dan hak ekonomi *endorser* sebagai Pencipta. Hal tersebut juga menyebabkan kebingungan yang dialami oleh konsumen karena satu sisi *endorser* tidak pernah menggunakan produk tersebut, tapi di sisi lain pihak *online shop* seakan-akan membuat yakin para konsumen bahwa *endorser* tersebut memakai produk yang dijualnya.

Kata kunci: *Endorsement*, *online shop*, Penggandaan potret.

***LEGAL PROTECTION FOR ENDORSER WHICH THEIR PHOTOS GOT
DUPLICATED BY ONLINE SHOPS WITHOUT PERMISSION TO PROMOTE
THEIR PRODUCTS***

Name: Nathania Nurianto

Study Program : Law / Legal Studies

Contributor : Dr. Yoan Nursari Simanjuntak, S.H., M.Hum.

Dr. Elly Hernawati, S.H., M.Hum.

ABSTRACT

Nowadays, we live in a fast grown era of technology which requires companies to have a creative and innovative strategy in their advertisement in order to attract their customers' interests. The types of product promotion that has been quite intensively used nowadays is through endorsement services on social media. Endorsement is a new profession which is done by an endorser to promote some products. Endorser is someone who is well-known, has a character, and has a great impact to promote the products/services to public. They have a strong influence in promoting a product because people tend to be willing to buy a product even at a high price, simply because of their favorite endorser. This type of profession has a close relation to copyright because of their frequent photo and/or video shoot. Problem appears when there are online shops who duplicate the endorser's work without permission which they use to promote their products and commercialize it. This action is an act that violates the moral and economic rights of the endorser as the creator. It will also bring confusion to public because the online shop convince their customers as if their favorite endorser is using their products, but actually they don't.

Keywords : Endorsement, online shop, works (photo and video) duplication