



THE DEVELOPMENT OF PACKAGING DESIGN OF MORINGA TEA BAG AND MORINGA POWDER PRODUCTION OF KWT SRI REJEKI

Karina Citra Rani^{1*}, Nikmatul Ikhrom Eka Jayani², Noviaty Kresna Darmasetiawan³,
Elsye Tandelilin⁴, Prayogo Widyastoto Waluyo⁵

¹Departemen Farmasetika, Universitas Surabaya, Indonesia, karinacitrarani@staff.ubaya.ac.id

²Departemen Biologi Farmasi, Universitas Surabaya, Indonesia, nikmatul.ikhrom@staff.ubaya.ac.id

³Program Studi Magister Manajemen, Universitas Surabaya, Indonesia, noviatykds@staff.ubaya.ac.id

⁴Jurusan Manajemen, Program Studi Manajemen, Universitas Surabaya, Indonesia,
elin@staff.ubaya.ac.id

⁵Fakultas Industri Kreatif, Universitas Surabaya, Indonesia, prayogo.waluyo@staff.ubaya.ac.id

ABSTRAK

Abstrak: Kelompok Wanita Tani (KWT) Sri Rejeki Desa Bogo merupakan kelompok yang dibentuk oleh Bumdes Desa Bogo dalam bidang produksi berbagai macam produk berbasis kelor, antara lain teh dan serbuk kelor. Kualitas dan desain kemasan kedua produk yang selama ini digunakan masih terbatas dari segi stabilitas dan belum memberikan ciri khas produk. Tujuan dari pelaksanaan program pengembangan desain kemasan ini adalah untuk melakukan perbaikan kemasan kedua produk melalui pemilihan bahan kemas yang optimal, pemilihan komposisi warna yang meningkatkan atensi konsumen, penambahan logo ciri khas produk dan informasi produk. Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui pelatihan konsep desain kemasan, pendampingan penyusunan prototipe kemasan, dan aplikasi kemasan baru pada produk. Pelaksanaan kegiatan melibatkan KWT Sri Rejeki, tim PPDM Sentra Kelor, Bumdes Langgeng Makmur, dan Pemerintah Desa Bogo. Hasil program ini adalah kemasan baru untuk produk teh dan serbuk daun kelor dengan kualitas yang lebih baik, desain yang lebih menarik, dan terdapat informasi serta ciri khas produk. Penjualan produk mengalami peningkatan dan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk meningkat setelah digunakan kemasan baru luaran program ini.

Kata Kunci: Kemasan; Teh Kelor; Serbuk Kelor; Desa Bogo.

Abstract: *Sri Rejeki Farming Women Group of Bogo village (KWT) is a group formed by Bumdes Desa Bogo in the production of various types of moringa-based products, including tea and moringa powder. The quality and packaging design of the two products which was previously used are still limited in terms of stability and do not yet provide product characteristics. The aim of implementing this packaging design development program is to renew the packaging of the two products by selecting optimal packaging materials, adjusting color compositions that increase consumer preferences, implementing product characteristic logos and product information. The method of implementing these activities is carried out through training on packaging design concepts, assistance in the preparation of packaging prototypes, and application of new packaging to the products. The implementation of this activity involved KWT Sri Rejeki, PPDM Sentra Kelor team, Bumdes Langgeng Makmur, and the Bogo Village Government. The result of this program is the new packaging for tea products and Moringa leaf powder with better quality, more attractive design, additional product information and, product characteristics. Product sales have increased and consumer confidence in product quality has increased after the use of new packaging resulted from this program.*

Keywords: *Packaging; Moringa Tea; Moringa Powder; Bogo Village.*

**Article History:**

Received : 20-05-2021
Revised : 13-07-2021
Accepted : 19-07-2021
Online : 21-07-2021



This is an open access article under the
CC-BY-SA license

A. PENDAHULUAN

Desa Bogo merupakan sebuah Desa yang terletak di Kabupaten Bojonegoro Jawa Timur. Desa Bogo memiliki sumber daya alam berupa tanaman kelor yang dikelola pada lahan desa dan lahan individu warga di Desa tersebut. Potensi tanaman kelor yang dimiliki oleh desa tersebut dikembangkan oleh Pemerintah Desa Bogo menjadi berbagai macam produk olahan berbasis kelor. Kelompok Wanita Tani (KWT) Sri Rejeki merupakan kelompok produktif ekonomi yang dibentuk oleh Pemerintah Desa Bogo di bawah naungan Bumdes Langgeng Makmur untuk melakukan pengolahan, pengemasan, dan pemasaran berbagai macam produk olahan berbasis kelor. Contoh produk olahan berbahan dasar daun kelor yang telah dipasarkan dan mendapatkan respon positif masyarakat dari segi penjualan adalah the celup daun kelor dan serbuk kelor.

Kemasan merupakan salah satu aspek penting yang harus diperhatikan dalam penyimpanan dan pemasaran produk. Berdasarkan hasil studi pendahuluan dan analisis respon konsumen diketahui bahwa kemasan produk teh daun kelor dan serbuk kelor perlu dilakukan perbaikan dari segi pemilihan bahan kemas dan desain kemasan. Hal ini disebabkan stabilitas produk dengan kemasan yang selama ini digunakan sangat terbatas, yaitu hanya mampu bertahan dalam jangka waktu maksimal 6 bulan. Kemasan memiliki peranan penting dalam menentukan usia pemakaian produk. Kemasan melibatkan kegiatan mendesain dan memproduksi untuk melindungi produk (Mufreni, 2016). Jenis bahan kemas yang dipilih menentukan tingkat perlindungan terhadap kandungan senyawa kimia dalam produk dari pengaruh lingkungan seperti suhu dan kelembaban (Mulyawan et al., 2019). Pemilihan jenis bahan kemas ditentukan oleh jenis produk, karakteristik fisik, dan karakteristik kimia produk. Beberapa bahan kemas telah dikembangkan untuk produk makanan dan minuman antara lain plastik, alumunium foil, dan material kertas (Drago et al., 2020). Oleh karena itu, perlu dilakukan kajian mengenai jenis bahan kemas untuk meningkatkan efektifitas perlindungan kemasan terhadap kualitas teh celup daun kelor dan serbuk daun kelor yang diproduksi KWT Sri Rejeki.

Kemasan selain berfungsi untuk perlindungan produk juga memiliki peran untuk menyampaikan informasi produk dan media pemasaran. Desain kemasan yang menarik dan unik dapat meningkatkan perhatian konsumen, menciptakan perasaan positif, dan meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk (Anggraeni Elisabeth, 2017). Aspek yang harus diperhatikan dalam memperbarui desain kemasan produk teh celup

dan serbuk kelor adalah bentuk, warna, dan informasi produk. Bentuk kemasan yang unik, mudah dibawa, dan memberikan gambaran isi produk harus diterapkan dalam pembaharuan desain kemasan (Mufreni, 2016). Pemilihan warna sangat penting untuk menarik perhatian konsumen dan memberikan identitas pada merk produk. Penggunaan warna yang cerah dan menarik pada kemasan produk akan membuat kemasan terlihat menonjol dari sisi pewarnaan. Efek mengkilat yang dihasilkan dari warna kemasan akan membrikan kesan mewah dan bermutu pada produk. Pemilihan warna yang tepat pada pengembangan kemasan produk dapat mempengaruhi psikologis konsumen dalam menentukan preferensi produk.

Informasi produk juga merupakan titik kritis yang harus diperhatikan pada desain kemasan. Informasi produk yang tercetak pada kemasan dapat membantu konsumen mengidentifikasi keaslian dan kualitas produk dibandingkan kompetitor. Informasi yang harus diberikan pada kemasan produk meliputi komposisi, kuantitas, instruksi penggunaan, identitas produsen, dan gambaran singkat mengenai manfaat produk (Adetayo, 2019). Logo atau *image* suatu produk harus dibangun dalam kemasan untuk memberikan impresi awal dan membangun memori konsumen terhadap produk tertentu (Yaro, 2015). Logo atau gambar mengenai daun kelor dan penandaan bahwa produk tersebut diproses secara alami dan organik dapat ditambahkan pada kemasan teh maupun serbuk daun kelor untuk memberikan ciri khas produk. Penambahan logo tersebut juga memudahkan konsumen mengenali produk tersebut dibandingkan kompetitornya.

Berdasarkan uraian tersebut, pengembangan desain kemasan teh celup dan serbuk daun kelor yang diproduksi oleh KWT Sri Rejeki perlu dilakukan untuk memperbaiki bentuk kemasan, bahan penyusun kemasan, meningkatkan *branding* produk, memberikan informasi produk yang memadai bagi konsumen, dan memberikan ciri khas produk. Program pengembangan desain kemasan produk teh dan serbuk daun kelor ini merupakan bagian kegiatan Program Pengembangan Desa Mitra (PPDM) sentra kelor yang direncanakan selama tiga tahun pendampingan (2019-2021). Pemberdayaan dilakukan melalui pelatihan dan pendampingan desain kemasan untuk menghasilkan luaran kemasan baru yang mampu meningkatkan preferensi konsumen dan penjualan produk.

B. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengembangan desain kemasan teh celup dan serbuk kelor merupakan bagian dari Program Pengembangan Desa Mitra (PPDM) Sentra Kelor Desa Bogo. Program tersebut memperoleh pendanaan dari Direktorat Penguatan Riset dan Pengembangan (Risbang), Kementerian Riset dan Teknologi/ Badan Riset dan Inovasi Nasional (Kemenristek/BRIN)

selama tiga tahun (2019-2021). Kegiatan ini merupakan bagian dari Program Pengembangan Desa Mitra Sentra Kelor Desa Bogo pada tahun kedua. Pihak yang terlibat dalam kegiatan ini adalah mitra Kelompok Wanita Tani Sri Rejeki yang memproduksi berbagai macam produk olahan kelor, Bumdes Langgeng Makmur Desa Bogo, Pemerintah Desa Bogo, dan Tim PPDM Sentra Kelor. Tim PPDM Sentra Kelor melaksanakan transfer IPTEK dan pemberdayaan mitra pada kegiatan ini dengan metode sebagai berikut:

1. Pelatihan mengenai konsep kemasan dan pemilihan bahan kemas untuk produk makanan dan minuman
2. Pelatihan mengenai desain kemasan yang tepat untuk menarik minat konsumen
3. Analisis mengenai poin yang dapat ditingkatkan dan diperbaiki dari desain kemasan teh dan serbuk daun kelor
4. Pendampingan pemilihan bahan kemas untuk kemasan teh dan serbuk daun kelor untuk meningkatkan stabilitas produk
5. Pendampingan penyusunan konsep kemasan, pemilihan warna, penambahan informasi produk, dan logo sebagai ciri khas produk.
6. Implementasi kemasan pada produk dan analisis perbandingan jumlah penjualan produk dengan kemasan lama dan kemasan baru

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1) Pelatihan Konsep Kemasan dan Pemilihan Bahan Kemas untuk Produk Makanan dan Minuman

Pelatihan konsep kemasan dan pemilihan bahan kemas dilakukan secara daring dengan menggunakan *platform* zoom. Pelatihan dilaksanakan secara daring disebabkan kondisi pandemi Covid-19. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mitra bahwa kemasan merupakan bagian integral dari produk makanan dan minuman (Buys & Mostert, 2011). Luaran dari pelatihan ini adalah mitra memahami jenis-jenis bahan kemas yang digunakan dalam kemasan produk makanan dan minuman beserta kelebihan dan kekurangannya. Berbagai jenis bahan kemas yang digunakan dalam produk makanan dan minuman antara lain gelas, metal, kertas dan karton, serta plastik (Ramos et al., 2015). Pemilihan bahan kemas berdampak signifikan terhadap kualitas produk selama distribusi dan penyimpanan. Faktor penting yang harus dikendalikan oleh kemasan untuk menjaga kualitas produk antara lain pH, temperatur penyimpanan, dan derajat interaksi antara produk dan bahan kemas primer (Marsh & Bugusu, 2007).

Pada tahap akhir pelatihan dilakukan diskusi pemilihan bahan kemas teh kelor dan serbuk daun kelor antara narasumber, tim PPDM Sentra Kelor, dan mitra KWT Sri Rejeki. Bahan kemas yang digunakan

untuk produk teh celup selama ini adalah *tea bag* dan karton. *Tea bag* yang berisi serbuk halus daun kelor langsung dimasukkan ke dalam karton tanpa pembungkus terlebih dahulu. Hasil analisis mengenai stabilitas dan fungsionalitas kemasan menunjukkan bahwa kemasan tersebut kurang dapat melindungi produk teh celup dari pengaruh lingkungan yang mempercepat degradasi produk. Selain itu, tidak adanya pembungkus *tea bag* sebelum dimasukkan ke dalam karton menyebabkan *tea bag* mudah terjatuh saat dibuka oleh konsumen. Upaya perbaikan terhadap kemasan teh celup yang akan dilakukan adalah mengemas seluruh *tea bag* yang akan dimasukkan ke dalam karton dengan alumunium foil. Alumunium foil dipilih karena mampu memberikan perlindungan yang baik terhadap kelembaban, udara, bau, cahaya, dan mikroorganisme (Marsh & Bugusu, 2007). Hal ini akan berdampak positif terhadap stabilitas produk dan kenyamanan pasien saat menggunakan produk. Perbaikan kemasan sekunder kemasan teh celup dilakukan dengan meningkatkan ketebalan karton yang digunakan dan aplikasi laminasi plastik. Laminasi pada karton bertujuan untuk meningkatkan barrier terhadap gas dan kelembaban (Yaro, 2015). Karton dengan laminasi banyak diaplikasikan untuk kemasan produk herbal kering (Marsh & Bugusu, 2007).

Sementara itu, pembaharuan bahan kemas untuk produk serbuk kelor juga dibahas dalam diskusi tersebut. Perubahan jenis bahan kemas untuk produk serbuk kelor dilakukan untuk meningkatkan perlindungan terhadap stabilitas produk. Kemasan produk serbuk kelor yang selama ini menggunakan bahan alumunium direkomendasikan untuk dialihkan menggunakan bahan alumunium dengan laminasi kertas. Bahan alumunium dengan laminasi kertas menunjukkan perlindungan yang lebih baik terhadap udara dan kelembaban dibandingkan bahan alumunium tunggal. Berdasarkan fakta tersebut, diharapkan penggunaan alumunium dengan laminasi kertas mampu meningkatkan stabilitas dan usia pemakaian produk. Kemasan juga berfungsi untuk melindungi produk dalam perjalanan dari produsen ke konsumen (Mukhtar & Nurif, 2015). Oleh karena itu diharapkan penggunaan bahan alumunium kombinasi dengan laminasi kertas diupayakan dapat melindungi produk hingga sampai pada konsumen. Gambaran mengenai pelaksanaan pelatihan secara daring dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Pelaksanaan Pelatihan Pemilihan Bahan Kemas untuk Produk Makanan dan Minuman.

2) Pelatihan Desain Kemasan yang Tepat untuk Menarik Minat Konsumen

Pelatihan strategi desain kemasan untuk menarik minat konsumen dilaksanakan secara daring menggunakan media *zoom meeting*. Narasumber menyampaikan bahwa jenis produk memainkan peranan penting dalam desain kemasan produk, karena kemasan berfungsi sebagai pratinjau untuk produk yang dikemas di dalamnya. Desain kemasan yang baik harus mengkombinasikan desain visual (warna, gambar, font penulisan, bentuk, dan ukuran kemasan), penyampaian informasi produk, dan kemudahan kemasan untuk dibawa dan disimpan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemasan memiliki dampak signifikan terhadap persepsi konsumen dan minat konsumen untuk membeli produk (Mufreni, 2016). Elemen penting yang harus diperhatikan dalam menyusun desain kemasan produk teh celup dan serbuk daun kelor adalah bentuk kemasan, warna, tipografi, gambar, ukuran, dan informasi produk (Hussain et al., 2015). Kemasan diharapkan juga dapat memberikan identitas produk dan berfungsi sebagai sarana periklanan produk. Informasi pada kemasan produk makanan dan minuman juga berperan penting untuk membantu konsumen mengenali deskripsi produk, cara pemakaian, waktu kadaluarsa, legalitas produk, dan informasi mengenai kandungan kimia serta nutrisi produk. Pemberian informasi yang lengkap pada kemasan akan membantu konsumen dalam menentukan pilihan produk untuk dikonsumsi. Pelaksanaan pelatihan desain kemasan produk berbasis kelor ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 2. Pelatihan Desain Kemasan Produk Berbasis Kelor.

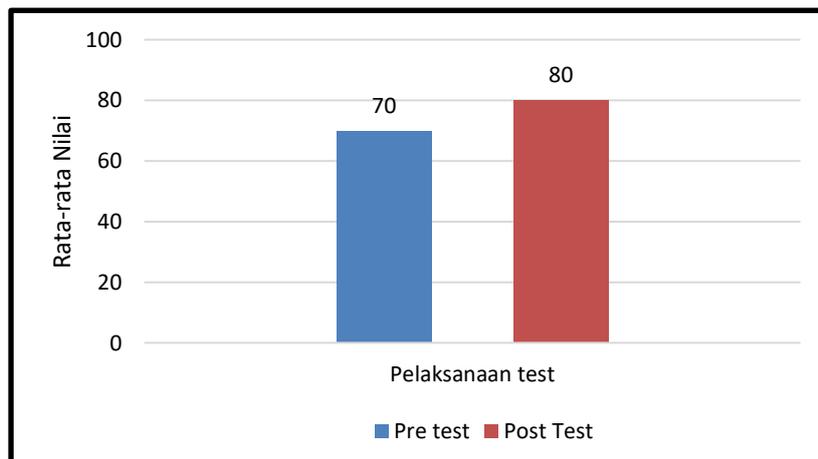
Berdasarkan pemaparan materi mengenai elemen penting kemasan untuk menarik minat konsumen, dilakukan diskusi dan rencana perbaikan desain kemasan yang akan dilakukan. Gambaran mengenai kemasan produk berbasis kelor yang selama ini digunakan (*existing*) terdapat pada Gambar 3. Rencana perbaikan yang akan dilakukan untuk kemasan teh kelor adalah memperbaiki kombinasi warna, menurunkan gradasi warna 1 tingkat di bawah warna yang saat ini digunakan. Selain itu, kombinasi warna dasar kemasan dan warna tulisan dibuat lebih kontras agar tulisan lebih mudah dibaca. Perbaikan pada kemasan serbuk daun kelor dilakukan dengan memilih kombinasi warna hijau tua dan hijau muda, memberikan gambar daun kelor, menambahkan informasi bahwa produk tersebut alami, natural, dan organik, serta tambahan informasi mengenai kandungan nutrisi daun kelor. Informasi mengenai legalitas nomor izin PIRT dan identitas produsen juga ditambahkan pada kedua produk.



Gambar 3. Kemasan Produk Berbasis Kelor (*existing*).

Pelatihan desain kemasan produk berbasis kelor yang dilaksanakan terbukti mampu meningkatkan pemahaman mitra KWT Sri Rejeki terhadap urgensi kemasan sebagai komponen pendukung pemasaran produk. Hal ini teramati dari peningkatan rata-rata nilai *post-test* (80) dibandingkan nilai *pre-test* sebelum mendapatkan

pelatihan (70) seperti yang ditunjukkan pada Gambar 4. Mitra melakukan tindak lanjut terhadap hasil penelitian dengan melakukan perbaikan desain kemasan sesuai hasil diskusi dengan Tim PPDM Sentra Kelor Desa Bogo.



Gambar 4. Nilai Pre Test dan Post Test Pelatihan Desain Kemasan.

3) Pendampingan Perbaikan Kemasan Teh Celup Daun Kelor

Perbaikan kemasan teh celup daun kelor dilakukan dengan memberikan aluminium foil sebagai pembungkus 25 *tea bag* yang dimasukkan pada kemasan sekunder (karton). Aluminium foil dapat berfungsi sebagai barrier yang baik terhadap pengaruh lingkungan seperti kelembaban, udara, bau, cahaya, dan mikroorganisme. Aluminium foil juga mudah didaur ulang (Marsh & Bugusu, 2007). Perbaikan pada kemasan sekunder dilakukan dengan merubah kombinasi warna yang digunakan. Material bahan kemas, desain kemasan, dan warna merupakan faktor penting penentu keputusan konsumen membeli suatu produk (Ahmed et al., 2015). Kombinasi warna hijau tua dan kuning dirubah menjadi hijau muda dan putih keabuan. Selain itu penambahan logo daun kelor beserta tangkainya dan gelas berisi teh diharapkan dapat menjadi ciri khas produk teh daun kelor yang diproduksi oleh KWT Sri Rejeki. Informasi mengenai jumlah kemasan dalam satu karton, nomor sertifikat P-IRT produk, sertifikasi halal, dan keterangan bahwa produk diproduksi secara alami juga ditambahkan pada kemasan teh celup kelor. Kemasan produk teh celup daun kelor yang telah diperbarui ditunjukkan pada Gambar 5.



Gambar 5. Kemasan Teh Celup Daun Kelor.

4) Pendampingan Perbaikan Kemasan Serbuk Daun Kelor

Tim PPDM Sentra Kelor melakukan pendampingan perbaikan kemasan serbuk daun kelor melalui penelitian stabilitas produk dan optimasi bahan kemas yang sesuai untuk serbuk daun kelor. Bahan kemas yang direkomendasikan adalah aluminium foil dengan laminasi kertas. Lapisan laminasi diharapkan dapat meningkatkan perlindungan terhadap kelembaban, minyak, udara, dan bau (Marsh & Bugusu, 2007). Laminasi juga berperan meningkatkan minat konsumen karena warna kemasan dan informasi produk terlihat lebih jelas (Khuong & Tran, 2018). Perbaikan yang dilakukan pada desain kemasan antara lain perubahan gradasi warna dari semula hijau tua dan kuning menjadi hijau tua dan hijau muda. Penambahan gambar daun kelor dan serbuk kelor dilakukan untuk meningkatkan kesan dan persepsi konsumen terhadap produk yang dikemas. Selain penambahan gambar, informasi mengenai nomor sertifikat P-IRT produk dan sertifikasi halal juga diberikan pada kemasan serbuk kelor. Informasi mengenai perbandingan kandungan nutrisi dan vitamin daun kelor dibandingkan bahan pangan yang lain ditambahkan di bagian belakang kemasan untuk meningkatkan pemahaman konsumen terhadap kandungan nutrisi serbuk daun kelor (Huang & Lu, 2016). Hasil perbaikan kemasan serbuk daun kelor ditunjukkan pada Gambar 6.



(A)

(B)

Gambar 6. Kemasan Serbuk Daun Kelor (A) Bagian Depan (B) Bagian belakang

5) Analisis Dampak Perbaikan Desain Kemasan terhadap Penjualan Produk

Implementasi desain kemasan yang baru pada produk teh celup dan serbuk daun kelor berdampak pada peningkatan penjualan produk. Peningkatan penjualan kedua produk setelah menggunakan kemasan baru dipaparkan pada Tabel 1. Berdasarkan data tersebut, terbukti bahwa penyesuaian bahan kemas, warna, desain, dan informasi pada kemasan mampu meningkatkan penerimaan dan atensi konsumen untuk membeli produk teh celup dan serbuk daun kelor. Hal ini sejalan dengan hasil analisis terdahulu yang menyimpulkan bahwa elemen penting dalam kemasan dapat meningkatkan persepsi konsumen terhadap produk, sehingga berpengaruh terhadap perilaku pembelian konsumen (Hussain et al., 2015).

Pemilihan warna yang sesuai, bentuk yang menarik dan fungsional, pemberian informasi yang memadai, pemberian logo atau gambar yang berkaitan dengan produk merupakan strategi untuk meningkatkan penjualan produk. Kemasan selain memiliki fungsi utama untuk melindungi kualitas dan keamanan produk, juga memiliki fungsi lain yaitu sebagai sarana informasi dan promosi produk, termasuk produk makanan (Wyrwa & Barska, 2017). Pengembangan desain kemasan untuk produk teh celup dan serbuk kelor terbukti efektif untuk meningkatkan preferensi konsumen terhadap kedua produk. Redesain kemasan merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan daya saing produk yang diproduksi oleh Usaha Kecil Menengah (UKM) (Wahmuda & Hidayat, 2018).

Tabel 1. Analisis Peningkatan Penjualan Produk setelah Implementasi Desain Kemasan Baru.

Parameter	Kondisi Awal	Setelah Implementasi Desain Kemasan Baru
Rata-rata penjualan teh celup daun kelor per bulan	150-200 kotak	200-250 kotak
Rata-rata penjualan serbuk daun kelor per bulan	100-150 buah	200-250 buah
Omset KWT Sri Rejeki per bulan	1-2 juta	7-8 juta

D. SIMPULAN DAN SARAN

Program Pengembangan Desain Kemasan Teh dan Serbuk Daun Kelor terbukti efektif untuk meningkatkan pemahaman mitra KWT Sri Rejeki mengenai elemen penting pada kemasan serta fungsi kemasan. Luaran program tersebut adalah desain kemasan baru produk teh celup dan serbuk daun kelor. Perbaikan desain kemasan dilakukan pada aspek jenis bahan kemas, warna, penambahan gambar/logo ciri khas produk, dan penambahan informasi terkait sertifikasi produk, serta informasi mengenai kandungan produk. Hasil analisis menunjukkan bahwa perbaikan kemasan kedua produk mampu meningkatkan rata-rata penjualan produk dan omset KWT Sri Rejeki dari penjualan produk berbasis kelor, serta peningkatan kepercayaan konsumen terhadap produk. Pada tahap berikutnya direncanakan untuk melakukan pendampingan perbaikan desain kemasan produk camilan berbasis kelor, disertai dengan penambahan informasi kandungan gizi produk.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim PPDM Sentra Kelor Desa Bogo mengucapkan terima kasih kepada Direktorat Penguatan Riset dan Pengembangan (Risbang), Kementerian Riset dan Teknologi/ Badan Riset dan Inovasi Nasional (Kemenristek/BRIN) yang telah mendanai kegiatan Pengabdian Masyarakat ini sesuai dengan kontrak Nomor : 004/SPP-PPM/LPPM-02/DRPM/FF/III/2020. Tim PPDM Sentra Kelor Desa Bogo juga mengucapkan terima kasih pada LPPM Universitas Surabaya, PEMDES Desa Bogo Bojonegoro, dan Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda) Bojonegoro.

DAFTAR RUJUKAN

Adetayo, H. O. (2019). *Influence of Packaging on Choice of Fast Moving Consumer Goods At the Point of Purchase Among Shoppers in Southwest , Nigeria*. VII(12), 85–101.

- Ahmed, R. R., Parmar, V., & Amin, M. A. (1450). Impact of Product Packaging on Consumer's Buying Behavior. *European Journal of Scientific Research*, 120(2), 1450–216. <https://doi.org/10.13140/2.1.2343.4885>
- Anggraeni Elisabeth, D. A. (2017). Pengaruh Pengemasan Dan Pelabelan Pada Penerimaan Mi Kering Berbahan Baku Tepung Komposit Ubijalar Dan Keladi. *Jurnal Matematika Sains Dan Teknologi*, 18(2), 111–119. <https://doi.org/10.33830/jmst.v18i2.136.2017>
- Buys, E. M., & Mostert, J. F. (2011). Packaging Materials and Equipment. *Processed Cheese and Analogues*, June, 199–218. <https://doi.org/10.1002/9781444341850.ch8>
- Drago, E., Campardelli, R., Pettinato, M., & Perego, P. (2020). Innovations in Smart Packaging Concepts for Food: An Extensive Review. *Foods*, 9(11), 1628. <https://doi.org/10.3390/foods9111628>
- Huang, L., & Lu, J. (2016). The Impact of Package Color and the Nutrition Content Labels on the Perception of Food Healthiness and Purchase Intention. *Journal of Food Products Marketing*, 22(2), 191–218. <https://doi.org/10.1080/10454446.2014.1000434>
- Hussain, S., Ibrahim, M., & Noreen, A. (2015). Impact of Product Packaging on Consumer Perception and Purchase Intention. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 10(2011), 1–10.
- Khuong, M. N., & Tran, N. T. H. (2018). The Impacts of Product Packaging Elements on Brand Image and Purchase Intention — An Empirical Study of Phuc Long's Packaged Tea Products. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 9(1), 8–13. <https://doi.org/10.18178/ijtef.2018.9.1.580>
- Marsh, K., & Bugusu, B. (2007). Food packaging - Roles, materials, and environmental issues: Scientific status summary. *Journal of Food Science*, 72(3). <https://doi.org/10.1111/j.1750-3841.2007.00301.x>
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 48–54.
- Mukhtar, S., & Nurif, M. (2015). Peranan Packaging Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen. *Jurnal Sosial Humaniora*, 8(2), 181. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v8i2.1251>
- Mulyawan, I. B., Handayani, B. R., Dipokusumo, B., Werdiningsih, W., & Siska, A. I. (2019). The Effect of Packaging Technique and Types of Packaging on the Quality and Shelf Life of Yellow Seasoned Pindang Fish. *Jurnal Pengolahan Hasil Perikanan Indonesia*, 22(3), 464–475. <https://doi.org/10.17844/jphpi.v22i3.28926>
- Ramos, M., Valdés, A., Mellinas, A., & Garrigós, M. (2015). New Trends in Beverage Packaging Systems: A Review. *Beverages*, 1(4), 248–272. <https://doi.org/10.3390/beverages1040248>
- Wahmuda, F., & Hidayat, M. J. (2018). Makna Tampilan Visual Kemasan Sebagai Penerapan Redesain Kemasan Makanan Ringan Di Ukm Benok–Kabupaten Probolinggo. *Prosiding Seminar Nasional Sains ...*, 2, 579–584. <https://ejournal.itats.ac.id/sntekpan/article/view/385>
- Wyrwa, J., & Barska, A. (2017). Packaging as a Source of Information about Food Products. *Procedia Engineering*, 182, 770–779.

<https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.03.199>

Yaro, L. M. (2015). An Overview of Branding and Packaging Of a Company Product (A Case Study of British American Tobacco Company Zaria)\n. *IOSR Journal of Research & Method in Education (IOSR-JRME)*, 5(1), 35–49. <https://doi.org/10.9790/7388-05113549>

DOKUMENTASI KEGLATAN



Gambar 7. Pelatihan Desain Kemasan dan Pemasaran Produk secara Daring.



JCES

Journal of Character Education Society

ISSN 2614-3666



10.31764/jces



<http://journal.ummat.ac.id/index.php/jces>



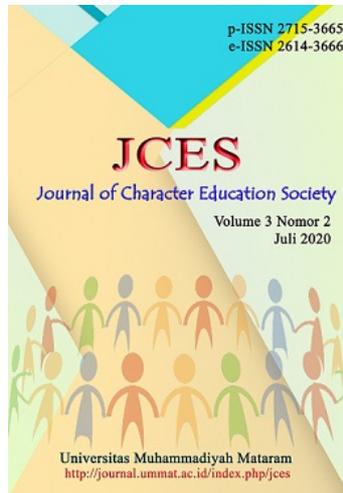
- [HOME](#)
- [ABOUT](#)
- [LOGIN](#)
- [REGISTER](#)
- [SEARCH](#)
- [CURRENT](#)
- [ARCHIVES](#)
- [ANNOUNCEMENTS](#)
- [EDITORIAL TEAM](#)
- [CONTACT](#)

Home > **Vol 4, No 4 (2021)**

JCES (Journal of Character Education Society)

Journal Title **JCES (Journal of Character Education Society)**
 Initials **JCES**
 Frequency **4 issues per year (January, April, July, & October)**
 DOI **prefix 10.31764 by Crossref**
 ISSN **2614-3666 (Online) 2715-3665 (Print)**
 OAI Address **<http://journal.ummat.ac.id/index.php/JCES/oai>**
 Editor-in-Chief **S a d a m**
 Managing Editor **S r i M a r y a n i**
 Indexing Google Scholar, CrossRef, Garba Rujukan Digital (Garuda), Moraref, ROAD, Neliti, Directory of Research Journal Indexing, Dimensions, Sinta (Grade 4)
 Contact **jces.ummat@gmail.com | +62 852-3764-1341**
 Publication **Januari 2018**
 Publisher **University of Muhammadiyah Mataram**

JCES (Journal of Character Education Society) is one of the devotion journals published by the Faculty of Teacher Training and Education of Universitas Muhammadiyah Mataram and published every January and July. The publication of JCES aims to disseminate conceptual thinking and ideas, especially the results of community service, including: (1) science, applied, social, economic, cultural, ICT development, and administrative services, (2) training and improvement of educational technology outcomes, agriculture, information and communication, and religion (3) Teaching and empowering community and community of students, youth and community institutions on an ongoing basis. All scope is realized to the community to form a society of character and uphold the values of education.



Announcements

No announcements have been published.

[More Announcements...](#)

Vol 4, No 4 (2021): Oktober

Table of Contents

Articles

INTRODUCTION OF DELPHI MATH SOFTWARE AS A PROBLEM MAKING TOOL FOR TEACHERS AND STUDENTS OF PROSPECTIVE MATH TEACHERS

Ratni Purwasih, Vera Mandailina, Habib Ratu Perwira Negara, Suvriadi Panggabean, Rippi Maya, Syaharuddin Syaharuddin, Malik Ibrahim

Views of Abstract: 31 | PDF: 9

PDF
844-851

PENINGKATAN PEMAHAMAN MAHASISWA TERHADAP MATERI KALKULUS MELALUI PELATIHAN SOFTWARE MAPLE

Lalu Sucipto

Views of Abstract: 54 | PDF: 16

PDF
852-859

INDUCTION OF TECHNOLOGY AS A MEANS OF IMPROVING BUSINESS COMPETITIVENESS IN CREATIVE INDUSTRY

Tri Atmojo Kusmayadi, Titin Sri Martini, Diari Indriati, Putranto Hadi Utomo, Bowo Winarno, Nugroho Arif Sudibyo

Views of Abstract: 17 | PDF: 0

PDF
860-867

PROGRAM PELATIHAN PRODUKSI ABON IKAN DAN VIRAL MARKETING DI DESA BUNKATE

Nining Suryani, W.B Prihandoyo, P.H Rachman, Raden Sudarwo, Hulaifi Hulaifi

Views of Abstract: 69 | PDF: 16

PDF
868-876

NUTRITIONAL EDUCATION AND MEASUREMENT OF NUTRITIONAL STATUS TO CHILDREN IN STUNTING PREVENTION EFFORT DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Selvia Febrianti, Nurasmu Nurasmu, Agus Purnamasari, Nurul Hidayatun Jalilah

Views of Abstract: 46 | PDF: 18

PDF
877-885

SOCIALIZATION OF THE BHINNEKA TUNGGAL IKA IN KAPANEWON NGLIPAR, GUNUNGKIDUL REGENCY

Ricky Santoso Muharam

Views of Abstract: 10 | PDF: 8

PDF
886-892

PERKEMBANGAN PRODUK INTELEKTUAL KAMPUS POLIBATAM PRESS GUNA Mendukung Kemandirian EKONOMI SERTA BUDAYA Kewirausahaan DI Politeknik Negeri Batam

Nanik Lestari, Mega Mayasari, Metta Santiputri, Uuf Brajawidagda

Views of Abstract: 19 | PDF: 2

PDF

THE EMPOWERMENT OF YOUTH COMMUNITY MEMBERS IN KARANG ANYAR NEIGHBORHOOD OF MATARAM CITY THROUGH THE DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE CAPACITY ON HYDROPONIC FARMING SYSTEMS

PDF

QUICK MENU

[Editorial Team](#)

[Reviewer](#)

[Focus and Scope](#)

[Author Guidelines](#)

[Publication Ethics](#)

[Open Access Policy](#)

[Peer Review Process](#)

[Online Submission](#)

[Publication Charges](#)

[Contact Us](#)

[OPEN JOURNAL SYSTEMS](#)

USER

Username

Password

Remember me

TEMPLATE



ISSN LIPI

Online Barcode



9 772614 366339

Print Barcode



9 772715 368009

TOOLS



[Journal Help](#)

NOTIFICATIONS

[View](#)

[Subscribe](#)

LEARNING MANAGEMENT SYSTEM MENGGUNAKAN GOOGLE CLASSROOM



JCES is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

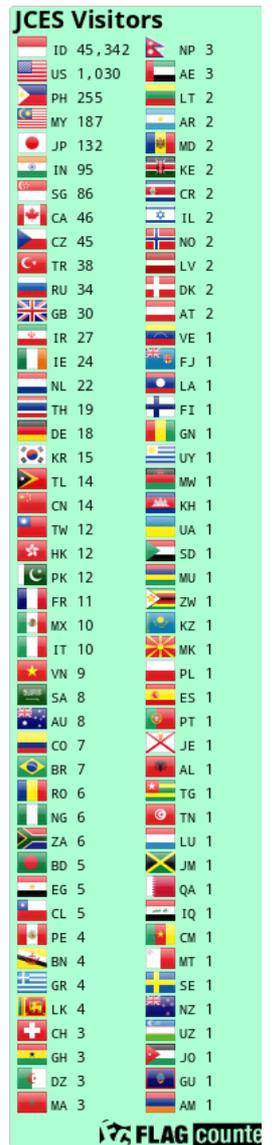


EDITORIAL OFFICE:



PDF

STATISTICS



00143889 JCES Visitors

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

Search

- Browse
- ▶ By Issue
 - ▶ By Author
 - ▶ By Title
 - ▶ Other Journals

FONT SIZE

INFORMATION

- ▶ For Readers
- ▶ For Authors
- ▶ For Librarians



JCES

Journal of Character Education Society

ISSN 2614-3666



10.31764/jces



<http://journal.ummat.ac.id/index.php/jces>



- HOME
- ABOUT
- LOGIN
- REGISTER
- SEARCH
- CURRENT
- ARCHIVES
- ANNOUNCEMENTS
- EDITORIAL TEAM
- CONTACT

Home > About the Journal > **Editorial Team**

Editorial Team

Editor in Chief

Saddam Saddam, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia

Managing Editor

Syahrudin Syahrudin, [Scopus ID: 57204821706, Sinta ID: 6007619], Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia

Editorial Board Members

Malik Ibrahim, [Sinta ID: 6200128], University of Nahdlatul Ulama NTB, Indonesia
 Habib Ratu Perwira Negara, [Scopus ID: 57207735045, Sinta ID: 6041642], University of Bumigora Mataram, Indonesia
 Hafsa M.Pd, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia
 Abdul Sakban, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia
 mr muhammad fauzi bafadal, muhammadiyah university of mataram, Indonesia
 Muhammad Nizaar, M.Pd.Si, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia
 Syafril Syafril, Universitas Muhammadiyah Mataram, Indonesia



JCES is licensed under a Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.



EDITORIAL OFFICE:



QUICK MENU

[Editorial Team](#)

[Reviewer](#)

[Focus and Scope](#)

[Author Guidelines](#)

[Publication Ethics](#)

[Open Access Policy](#)

[Peer Review Process](#)

[Online Submission](#)

[Publication Charges](#)

[Contact Us](#)

[OPEN JOURNAL SYSTEMS](#)

USER

Username

Password

Remember me

TEMPLATE



ISSN LIPI

Online Barcode



9 772614 366339

Print Barcode



9 772715 368009

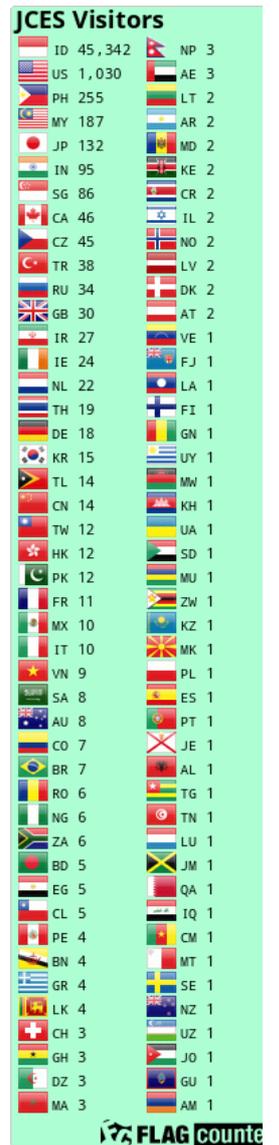
TOOLS



[Journal Help](#)

NOTIFICATIONS

- [View](#)
- [Subscribe](#)



00143890

JCES Visitors

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

All

Browse

- ▶ By Issue
- ▶ By Author
- ▶ By Title
- ▶ Other Journals

FONT SIZE

INFORMATION

- ▶ For Readers
- ▶ For Authors
- ▶ For Librarians



JCES

Journal of Character Education Society

ISSN 2614-3666



10.31764/jces



<http://journal.ummat.ac.id/index.php/jces>



- HOME
- ABOUT
- LOGIN
- REGISTER
- SEARCH
- CURRENT
- ARCHIVES
- ANNOUNCEMENTS
- EDITORIAL TEAM
- CONTACT

Home > Archives > Vol 4, No 3 (2021)

Vol 4, No 3 (2021)

Juli

Table of Contents

Articles

IMPROVING EARLY CHILDHOOD EDUCATION TEACHER SKILL USING VIRTUAL LEARNING DURING THE COVID-19 PANDEMIC	PDF 532-540
<i>Novitawati Novitawati, Chresty Anggreani</i>	
Views of Abstract: 13 PDF: 2	
DEVELOPMENT OF CIKENDUNG TOURISM VILLAGE	PDF 541-522
<i>Andhi Supriyadi, Mochamad Ainan, Trenggono Trenggono</i>	
Views of Abstract: 8 PDF: 2	
EARLY DETECTION AND STIMULATION OF CHILDREN'S DEVELOPMENT	PDF 523-531
<i>Ketut Suryani, Maria Tarisia Rini, Dheni Koerniawan, Rezki Dewi Utami</i>	
Views of Abstract: 0 PDF: 0	
DEVELOPMENT OF ANTENATAL CARE AND PRENATAL YOGA CLASSES FOR PREGNANT WOMEN IN MIDWIFE CLINICS DURING THE COVID-19 PANDEMIC	PDF 532-548
<i>Islah Wahyuni, Busyra Hanim, Linda Suryani, Susani Hayati</i>	
Views of Abstract: 41 PDF: 11	
THE DEVELOPMENT OF PACKAGING DESIGN OF MORINGA TEA BAG AND MORINGA POWDER PRODUCTION OF KWT SRI REJEKI	PDF 549-561
<i>Karina Citra Rani, Nikmatul Ikhrom Eka Jayani, Noviaty Kresna Darmasetiawan, Elyse Tandellin, Prayogo Widyastoto Waluyo</i>	
Views of Abstract: 8 PDF: 1	
IMPLEMENTASI TEKNIK SYMBOLIC MODELING DALAM UPAYA PENINGKATAN PERSONALITY SAFETY SKILL	PDF 562-572
<i>Candra Saputra, Lastris Rosanna, Bayu Azhar, Stephani Dwi Guna</i>	
Views of Abstract: 16 PDF: 5	
ASSISTANCE OF DISASTER PREPAREDNESS VILLAGE THROUGH LANDSLIDE DISASTER EDUCATION	PDF 573-582
<i>Dewi Liesnoor Setyowati, Juhadi Juhadi, Elok Surya Pratiwi, Kristi Dese Imanuel Adi Papa Yohanes, Ainayya Rahma</i>	
Views of Abstract: 16 PDF: 1	
PROVIDING EXCITED LEARNING FOR CHILDREN THROUGH GUIDED-LEARNING DURING COVID-19 PANDEMIC	PDF 583-597
<i>Sintawati Sintawati, Rike Erna Suryani, Zainal Arifin, Wibowo Heru Prasetyo</i>	
Views of Abstract: 5 PDF: 1	
MANUFACTURE OF BREATHABLE PILLOWS TO INCREASE COMFORT OF HEART FAILURE PATIENTS	PDF 598-605
<i>Laili Yani Inayah, Rizka Febtrina, Bella Nofia Tama, Lusi Seviani</i>	
Views of Abstract: 13 PDF: 2	
GOOGLE CLASSROOM AS THE LATEST LEARNING MEDIA IN THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD	PDF 606-615
<i>Nuraini Sri Bina, Rahmi Ramadhani</i>	
Views of Abstract: 9 PDF: 2	
CARE FOR PREGNANT WOMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC	PDF 616-622
<i>Afrida Sriyani Harahap, Ulfa Hasanah</i>	
Views of Abstract: 17 PDF: 2	
USE OF DUOLINGO APPLICATION TO IMPROVE ENGLISH VOCABULARY DURING COVID-19 FOR MINING ENGINEERING STUDENTS	PDF 623-634
<i>Hidayati Hidayati, Rima Rahmania, Irwandi Irwandi, M. Hudri, Ilham Zitri, Sintayana Muhandini</i>	
Views of Abstract: 40 PDF: 23	
UTILIZATION OF MADING SCHOOL AS AN EFFORT TO IMPROVE CREATIVE WRITING SKILLS OF HIGH SCHOOL STUDENTS	PDF 635-642
<i>Nurmiwati Nurmiwati, Baiq Desi Milandari, Roby Mandalika Waluyan, Arpan Islami Bilal, I Made Suyasa</i>	
Views of Abstract: 6 PDF: 1	
THE READINESS OF LIMITED FACE TO FACE LEARNING IN THE NEW NORMAL ERA	PDF 643-651
<i>Ajeng Rizki Safira, Ayunda Sayyidatul Ifadah</i>	
Views of Abstract: 226 PDF: 53	
FORMATION AND TRAINING OF YOUNG NERS CADRES WITH EDUCATIONAL GAMES SNAKES AND LADDERS	PDF 652-660
<i>Eva Oktaviani, Susmini Susmini, Jhon Feri</i>	
Views of Abstract: 10 PDF: 2	

QUICK MENU

Editorial Team

Reviewer

Focus and Scope

Author Guidelines

Publication Ethics

Open Access Policy

Peer Review Process

Online Submission

Publication Charges

Contact Us

OPEN JOURNAL SYSTEMS

USER

Username

Password

Remember me

TEMPLATE



ISSN LIPI

Online Barcode



9 772614 366339

Print Barcode



9 772715 368009

TOOLS



Journal Help

NOTIFICATIONS

- ▶ View
- ▶ Subscribe

OPTIMIZATION OF SOCIAL MEDIA AS AN EFFORT TO DESTINATION BRANDING TIDUNG ISLAND, KEPULAUAN SERIBU

Yasir Riady, Melisa Arisanty, Gunawan Wiradharma, Isma Dwi Fiani, Khaerul Anam

Views of Abstract: 10 | PDF: 4

SOCIALIZATION TO YOUTH ABOUT THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

Masriani Situmorang, Mulyana Mulyana, Veggy Veggy

Views of Abstract: 6

THE AROMATHERAPY TUINA MASSAGE FOR TODDLER'S APPETITE STIMULATION

Sri Yanti, Wardah Wardah, Emulyani Emulyani, Iyang Maisi Fitriani, Yessi Azwar

Views of Abstract: 18 | PDF: 18

HEALTH EDUCATION AND BLOOD TYPE EXAMINATION IN MOTHER AND CHILD

Bangun Hardika, Rosnita Sebayang, Srimiyati Srimiyati

Views of Abstract: 21 | PDF: 13

KNOWLEDGE EDUCATION ABOUT COVID 19 VACCINATION IN NURSE STUDENT

Ezalina Ezalina, Eka Malfasari, Deswinda Deswinda

Views of Abstract: 115 | PDF: 46

SOCIALIZATION, FACE VALIDITY AND CONTENT VALIDITY FOR INSTRUMENTS AND FOOT CARE GUIDELINES FOR DIABETES MELLITUS PATIENTS: RESEARCH RESULTS 2020

Parliani Parliani, Tri Wahyuni, Ramadhaniyati Ramadhaniyati

Views of Abstract: 43 | PDF: 13

EMPOWERMENT OF HOUSEHOLD MOTHERS IN MAJAPAHIT VILLAGE THROUGH CREATIVITY IMPROVEMENT FOR INCREASING INCOME FOR FAMILY

Nining Asniar Ridzal, Waode Adriani Hasan, Waode Erna, Anita Anita, Siti Rahayu

Views of Abstract: 13 | PDF: 1

CREATIVE FUNDRAISING AS A DISASTER FUNDRAISING EFFORT BY STUDENTS

Rima Rahmaniah, Hidayati Hidayati, Irwandi Irwandi, Yudhi Lestana, Sintayana Muhardini, Hijril Ismail

Views of Abstract: 6 | PDF: 0

IMPROVING ENTREPRENEUR CAPABILITIES IN THE TIME OF COVID-19 WITH TILAPIA ABON MAKING TRAINING

Yorman Yorman, Lale Yaqutunnafis

Views of Abstract: 8 | PDF: 0

FOSTERING TRAUMA HEALING THERAPY WITH A LITERARY APPROACH TO STUDENTS AFFECTED BY THE LOMBOK EARTHQUAKE

Ilham Ilham, Habiburrahman Habiburrahman, Rudi Arrahman, Akhmad H. Mus, Supratman Supratman

Views of Abstract: 21 | PDF: 6

AUDIO VIDEO-BASED LEARNING MEDIA ON PLANT THEMES FLASHCARD FOR PAUD NURUL HUDA'S STUDENTS DURING COVID-19 PANDEMIC

Novi Puspasari, Syifaal Fuada

Views of Abstract: 15 | PDF: 2

STRENGTHENING ONLINE LEARNING AND COVID-19 PREVENTION EDUCATION IN PAUD

Hilmatur Nadiyah, Syifaal Fuada

Views of Abstract: 8 | PDF: 2

INCREASING THE CAPACITY OF COMMUNITY TO FACE NON-NATURAL DISASTERS (COOPERATION BETWEEN PUBLIC ADMINISTRATION STUDY OF UMMAT AND NTB MDMC)

Rahmad Hidayat, Mustamin Mustamin, M.Taufik Rachman

Views of Abstract: 17 | PDF: 3

LAND USE AS A HEALTH EDUCATION EFFORT FOR ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS

Haifaturrahmah Haifaturrahmah, Muhammad Nizaar, Ahmad Afandi, Halus Mandala, Linda Ayu Darmurtika, Khosiah Khosiah

Views of Abstract: 4 | PDF: 0

HEALTH EDUCATION ABOUT ENDORPHINE MASSAGE FOR PREGNANT WOMEN AND FAMILIES TO REDUCE LOW BACK PAIN

Dona Martilova, Husna Farianti Amran, Yunni Safitri, Desi Nindya Kirana

Views of Abstract: 15 | PDF: 10

INCREASING SALES OF TUNA FISH SHREDDED PRODUCTS BY AMPENAN COASTAL WOMEN (IRT MELATI GROUP) DURING THE COVID 19 PANDEMIC

Siti Yulianah M. Yusuf, Vidya Yanti Utami, Dewi Risprawati, Basuki Sri Hermato, Rifaid Rifaid

Views of Abstract: 10 | PDF: 2

INCREASING SKILLS OF ADOLESCENT WOMEN TO PROCESS PAPAYA-BASED FOOD THROUGH THE CONCEPT OF FOOD DIVERSIFICATION

I Waya Sujana, Ernawati Malik, Ni Ketut Mita Suandwi, Karmilawati Rosa, Andi Riskiana Putri

Views of Abstract: 6 | PDF: 2

EMPOWERING WOMEN IN CHILD PARENTING PATTERNS THROUGH PAAR "CINTA KASIH" EDUCATION

Sri Rejeki, Siti Hasanah, Zedi Muttaqin, Ibrahim Ibrahim, Saddam Saddam

Views of Abstract: 10 | PDF: 1

PDF
661-673

674-681

PDF
682-689

PDF
690-697

PDF
698-707

PDF
708-716

PDF
717-727

PDF
728-737

PDF
738-746

PDF
747-755

PDF
756-766

PDF
767-781

PDF
781-791

PDF
792-797

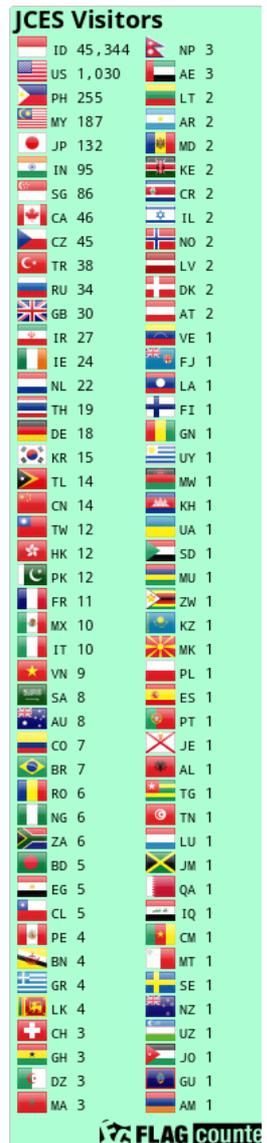
PDF
798-808

PDF
809-822

PDF
823-832

PDF
833-843

STATISTICS



StatCounter - Free Web Tracker and Counter JCES Visitors

JOURNAL CONTENT

Search

Search Scope

Search

- Browse
- ▶ By Issue
 - ▶ By Author
 - ▶ By Title
 - ▶ Other Journals

FONT SIZE

INFORMATION

- ▶ For Readers
- ▶ For Authors
- ▶ For Librarians





EDITORIAL OFFICE:

Universitas Muhammadiyah M...
Jl. KH. Ahmad Dahlan No.1,
Pagesangan, Kec. Mataram, Kota
Mataram, Nusa Tenggara Bar. 83115
4,5 289 ulasan
[Lihat peta lebih besar](#)

Universitas Muhammadiyah Mataram (UMMAT)

Fakultas Teknik (Fatek) Ummat

FKIP UM MATARAM

Nona petshop
Toko Hewan Peliharaan

MADU NTB
Toko Souvenir

Kos Putri Ni wayan Art

Kos PlayWood

Kos Putri Bapak Abu Bakar

Warung Pagesangan Indah

GOR Bulu Tangkis "Bintang"

Bakso Abang Abang
Bakso

Pasar Pagesangan

Nakayosi Futsal

Grey Shoes care

Bakso Abang Abang

BTN P Lapork>Data peta ©2021