

ABSTRAK

Sebagai fasilitas umum komunikasi, dapat dikatakan segala bidang kehidupan telah mendapat tempat di internet. Mulai dari hasil-hasil penelitian ilmiah sampai ke ramalan bintang dapat kita temui dengan bantuan penyedia jasa informasi internet. Secara umum terlihat bahwa ada suasana optimis bahwa internet akan menjadi ajang bisnis alternatif, yang kemudian melahirkan perdagangan elektronik atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce*.

E-commerce, melalui internet, menawarkan cara publikasi informasi dengan jalur lain. Sistem publikasi informasi di internet mengikuti model pameran. Masyarakat sewaktu-waktu dapat mendatangi anjungan manapun baik sekedar untuk melihat-lihat maupun berinteraksi dengan penjaga anjungan untuk mendapatkan informasi lebih lanjut. Koneksi langsung antara produsen hilir dan konsumen akhir yang dimungkinkan oleh media internet memberi kesempatan pada konsumen untuk langsung melakukan pemilihan produk-produk terbaik yang diinginkan.

Di Surabaya sendiri khususnya di Kabupaten Sidoarjo, banyak terdapat industri-industri kecil yang sangat potensial untuk dikembangkan. Mereka menawarkan berbagai macam hasil kerajinan dengan kualitas bagus, tidak kalah dengan produk serupa yang berasal dari luar negeri.

Dengan melihat peluang inilah, maka akan dibangun suatu situs *e-commerce* yang disediakan khusus bagi industri kecil yang ada di Sidoarjo, dengan tipe transaksi *business-to-business e-commerce (B2B EC)*. Dengan situs *e-commerce* ini, akan memberikan alternatif lain bagi para pengusaha industri kecil di Sidoarjo dalam memasarkan produk mereka ke jaringan yang lebih luas.