

Abstraksi

Abstraksi - Pariwisata merupakan salah satu sektor utama untuk mendukung perekonomian suatu negara. Kabupaten Sumbawa salah satu daerah dari sepuluh kabupaten/kota yang berada di wilayah Propinsi Nusa Tenggara Barat (NTB) terletak di ujung barat Pulau Sumbawa dengan moto *Sabalong Samalewa*. Dengan masalah yang ada, dibuatlah sebuah video promosi pariwisata Kabupaten Sumbawa agar masyarakat Indonesia mengetahui objek wisata yang terdapat di Kabupaten Sumbawa, sehingga berpengaruh juga terhadap tingkat perekonomian masyarakat setempat. Video promosi ini dibuat dengan menggunakan *software* Adobe Premiere Pro CC 2017 sebagai *software* untuk *editing* video, untuk pengisi suara dilakukan *dubbing* menggunakan *microphone razer seiren* dengan bantuan *software* audacity. Video promosi yang sudah selesai melalui proses pengeditan dapat diakses melalui *aplikasi mobile offline*, pembuatan *aplikasi* menggunakan *software* Adobe Animate CC 2017. Video promosi ini sudah melalui tahap uji coba dan evaluasi, video diperlihatkan dengan cara menyebarkan kuesioner. Sudah lebih dari 60 responden yang melihat video promosi tersebut. Komentar yang diberikan cukup baik karena informasi yang diberikan melalui video sudah sangat jelas. Sementara saran yang diberikan adalah dari beberapa bagian video transisinya kurang *smooth*.

(Kata Kunci : Kabupaten Sumbawa, Pariwisata, Video Promosi)



Abstraksi

Abstrak - Meskipun Pulau Lombok dan Pulau Sumbawa berada dalam wilayah Provinsi yang sama tetapi yang umumnya dikenal oleh masyarakat adalah Pulau Lombok. Kurangnya media promosi membuat informasi terkait keberadaan dan objek wisata Kabupaten Sumbawa ini tidak banyak dikenal masyarakat. Pembuatan video promosi yang memperkenalkan Kabupaten Sumbawa bertujuan untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang berkunjung ke Kabupaten Sumbawa dan juga meningkatkan perekonomian masyarakat setempat. Dilakukan pula analisis guna mengetahui masalah apa saja yang terjadi di Kabupaten Sumbawa sehingga dapat diketahui komponen yang dibutuhkan dalam pembuatan video promosi pariwisata Kabupaten Sumbawa. Setelah dilakukannya analisis, proses video dilakukan sesuai dengan kebutuhan dan mengikuti storyline yang telah dibuat guna menentukan alur cerita yang sesuai dengan video promosi. Pengeditan video dibuat dengan menggunakan software Adobe Premiere Pro CC 2017 dan Adobe Animate CC 2017 untuk membuat Aplikasi mobile sebagai pelengkap pembuatan video promosi. Sebagai tahap akhir video akan masuk ke proses uji coba dan validasi kepada masyarakat guna mengetahui kesesuaian konten video dengan yang diinginkan dan dibutuhkan dalam mempromosikan wisata Kabupaten Sumbawa.

Kata Kunci : Pariwisata, Video Promosi, Kabupaten Sumbawa.

The majority of the general public are more familiar with Lombok Island despite Lombok and Sumbawa Island being in the same province. The lack of promotion on Sumbawa Island makes information related to the existence and attractions of Sumbawa Regency not much known by the public. By making promotional videos about Sumbawa Regency, I aim to increase the number of tourists visiting Sumbawa as it will help to improve the economy of the local community. An analysis was conducted to find out what problems occurred in Sumbawa So the local community could find out the components that they needed in order to produce videos promoting Sumbawa tourism. After the analysis, the making of the video is carried out in accordance with the needs and follows the storyline that has been made. Adobe Premiere Pro CC 2017 was used to edit the videos and a mobile application was made using Adobe Animate CC 2017 to complete the promotional videos. To conclude, we are going to test it out and put it through a validity test by giving our product to the public to determine the suitability of video content with what is desired and needed in promoting tourism in Sumbawa.

Keyword : tourism, promotional video, sumbawa regency