

## ***Mental Accounting* Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian *Action Figure* dan Investasi**

**Rio Naufal**

Jurusan Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika / Universitas Surabaya  
naufaltio3@gmail.com

**Dr. Bonnie Soeherman, S.E., M.Ak.**

Jurusan Akuntansi / Fakultas Bisnis dan Ekonomika / Universitas Surabaya  
Bee7179@gmail.com

### **ABSTRAK**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui topik *mental accounting* lebih dalam yang dimiliki oleh masing-masing *otaku* dalam pengambilan keputusan, serta pengaruh untuk melakukan pembelian *action figure* dan investasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma penelitian *interpretative*, dengan cara pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, analisis dokumen. Penelitian ini menemukan temuan bahwa *mental accounting* merupakan sebuah komponen penting dalam proses pertimbangan pengambilan keputusan pembelian yang harus ada, sehingga dengan penerapan baik, maka *mental accounting* dapat menjadi alat bantu yang rasional, karena semakin baik penerapan *mental accounting* yang dimiliki oleh seseorang, maka semakin baik control yang dimiliki oleh orang tersebut. Meskipun terkadang pembelian didasarkan oleh emosi dan nafsu sesaat.

Kata kunci : Akuntansi Mental, Pertimbangan Pengambilan Keputusan Pembelian, Toko Aksi

### **ABSTRAK**

This study aims to determine the mental accounting topics that each *otaku* has in making decisions, as well as the influence of buying action figures and investing. This research uses qualitative research methods with an interpretive research paradigm, by means of the information used is interviews, observation, document analysis. This study found the findings that mental accounting is an important component in the process of consideration of purchasing decision-making that must exist, so that with good application, mental accounting can be a rational tool, because the better the application of mental accounting is owned by a person, the more good control that the person has. Although sometimes buying by emotion and lust at times.

Kata kunci : Mental Accounting, Purchasing Decision Making, *Action Figure*