

INOVASI DI CV. PERKASA HASIL MULIA (PHM)

Nama :MOHAMAD ISA BAYHAQI

Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional

Pembimbing : Firman Rosjadi, S.E M.T. Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui hasil inovasi produk dan inovasi proses pada CV. Perkasa Hasil Mulia (PHM). Konsumen memberikan pendapat tentang hasil inovasi produk dan inovasi proses, dari hasil tersebut maka dianalisis lalu ditarik kesimpulan dan diberikan rekomendasi. Data yang diperoleh dengan cara observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Analisis data inovasi produk menggunakan pendekatan *New Product Development*, sedangkan inovasi proses menggunakan pendekatan *Lean Manufacturing*. Hasil penelitian menunjukkan Inovasi Produk yang dilakukan oleh CV Perkasa Hasil Mulia (PHM) disambut baik meskipun Produk inovasi setir sepeda CV Perkasa Hasil Mulia (PHM) memiliki ciri khas yang sama atau tidak ada perubahan dengan sebelum inovasi. Hasil yang tidak maksimal pada Inovasi proses yang dilakukan CV Perkasa Hasil Mulia (PHM) karena kurang maksimal dalam memberikan respon dan pelayanan yang baik terhadap pelanggan.

Kata Kunci: Inovasi Produk, Inovasi Proses, *New Product Development*, *Lean Manufacturing*

INNOVATION IN CV PERKASA HASIL MULIA (PHM)

Name : MOHAMAD ISA BAYHAQI

Dicipline/Study Programme : Economics/International Business

Contributors : Firman Rosjadi, S.E M.T. Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si.

ABSTRACT

The main objective of this research was to discover the result of the result of of product innovation and process innovation at CV. Perkasa Hasil Mulia. Consumers provide opinions about the results of product innovation and process innovation, from these results are analyzed then drawn conclusions and it also provides the recommendation. The data were obtained by observation, interview, questionnaires and documentation. The data Analysis of product innovation data uses the New Product Development approach, while process innovation uses the Lean Manufacturing approach. The results showed that the Product Innovation carried out by CV Perkasa Hasil Mulia (PHM) is welcomed even though CV Perkasa Hasil Mulia (PHM)'s bicycle steering innovation products have the same characteristics compared with before the innovation. The results of CV Perkasa Hasil Mulia (PHM)'s process innovation is not optimal in providing good response and service to customers.

Keywords : Product Innovation, Process Innovation, Lean Manufacturing, New Product Development