

# **STRATEGI MENGEMBANGKAN PARIWISATA TANA TORAJA SEBAGAI OBYEK WISATA ANDALAN INDONESIA**

Nama : Gitta Febriantika Sigiet

Jurusan / Program : Ilmu Ekonomi / Bisnis Internasional

Pembimbing 1 : Drs.ec.H Ahmad Zafrullah Tn, M.S., CIQaR

Pembimbing 2 : Firman Rosjadi S.E., M.T.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi mengembangkan pariwisata Tana Toraja sebagai objek wisata andalan Indonesia. Metode yang digunakan adalah metode SWOT Analisis. Penelitian ini Menemukan bahwa tingkat sumber daya manusia para pelaku pariwisata di objek wisata masih rendah sehingga perlu adanya upaya peningkatan dengan cara pelatihan. Pariwisata Tana Toraja memiliki media promosi berupa website yang dapat digunakan untuk melakukan promosi secara massif guna menarik wisatawan mancanegara untuk berkunjung ke Tana Toraja.

*Kata Kunci : Pariwisata, SWOT, Strategi.*

**STRATEGY OF DEVELOPING TANA TORAJA TOURISM AS MAINSTAY  
INDONESIA TOURIST OBJECT**

Name : Gitta Febriantika Sigiet

Department / Program : Economics / International Business

Contributor 1 : Drs.ec Ahmad Zafrullah Tn, M.S., CIQaR

Contributor 2 : Firman Rosjadi., S.E., M.T.

**ABSTRACT**

*This Study aims to identify strategies to develop tourism in Tana Toraja an Indonesia's mainstry tourism object. The method used is the SWOT Analysis. This research found that lavel of human resources of tourism in tourism objects is still low, so there needs to be an increase in efforts by means of training. Tana Toraja Tourism has a promotional media in the form of a website that can be used to carry out massive promotions to attract foreign tourists to visit Tana Toraja.*

*Keywords : tourism, SWOT, Strategy*