

**JUDUL : STRATEGI BERTAHAN INDUSTRI BATIK TULIS DAN CAP
KAMPOENG BATIK LAWEYAN KOTA SURAKARTA DI TENGAH
PANDEMI COVID-19 TAHUN 2021**

Nama : Gracia Devina Chandra

Jurusan /Program Studi : Ilmu Ekonomi/Ekonomi Pembangunan

Pembimbing : Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si.

Firman Rosjadi Djoemadi, S.E., M.T.

ABSTRAK

COVID-19 merupakan virus penyakit yang ditetapkan sebagai pandemi oleh *World Health Organization* (WHO). COVID-19 menyebabkan segala kegiatan dilakukan terbatas melalui daring. Dampak dari pandemi COVID-19 juga tidak bisa dihindari oleh para pekerja di industri batik. Kampong Batik Laweyan sebagai sentra industri batik di Kota Surakarta juga merasakan dampak dari pandemi COVID-19 ini. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami strategi bertahan pelaku usaha batik dan mengetahui cara atau solusi yang dilakukan oleh pelaku usaha batik untuk mempertahankan bisnisnya di tengah pandemi COVID-19. Data yang digunakan adalah data primer dari hasil wawancara dengan beberapa pemilik usaha batik di Kampong Batik Laweyan beserta dengan karyawan atau *partner* kerja dan pembeli atau pihak yang membantu memasarkan produk batik serta data sekunder yang berkaitan dengan topik ini. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif interpretatif dengan pendekatan studi kasus. Strategi bertahan yang dilakukan berfokus pada perubahan cara pemasaran yang dilakukan dan cara atau solusi yang diterapkan untuk mempertahankan usaha batik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemilik usaha batik tulis dan cap di Kampong Batik Laweyan melakukan berbagai cara untuk bertahan menghadapi situasi pandemi COVID-19. Strategi bertahan yang dilakukan meliputi penurunan harga produk, melakukan inovasi produk, sistem pemesanan (*by order*), promosi, menjaga etika dalam berbisnis, dan meningkatkan kualitas produk.

Kata Kunci: Strategi Bertahan, Industri Batik Tulis dan Cap, Kampong Batik Laweyan, Pandemi COVID-19.

TITLE: WRITTEN AND STAMPED BATIK INDUSTRY'S SURVIVAL STRATEGY IN KAMPOENG BATIK LAWEYAN SURAKARTA CITY DURING COVID-19 PANDEMIC 2021

Name : Gracia Devina Chandra
Discipline/Study Programme : Economics/Development Economics
Contributor : Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si.
Firman Rosjadi Djoemadi, S.E., M.T.

ABSTRACT

Corona virus is a disease virus designated as a pandemic by the World Health Organization (WHO). The COVID-19 causes all activities are limited by online. The impact of COVID-19 pandemic can not be escaped by many workers in batik industry. As well as Kampoeng Batik Laweyan as the center of the batik industry in Surakarta city. This research aims to understand the strategies to survive and to find out solutions for batik entrepreneurs to survive in the midst of the COVID-19 pandemic. This data consists of primary data that is from the results of interviews from several batik business owners, employees, and buyers in Kampoeng Batik Laweyan, and secondary data from some sources related to this topic. This research is a type of interpretive qualitative research with a case study approach. The survival strategy focuses on changing the way of marketing and the methods or solutions that are applied to maintain the batik business. The results of this research show that the owners of written and stamped batik businesses in Kampoeng Batik Laweyan are doing various ways to survive the pandemic situation. The strategy to survive includes decreasing product prices, innovating products, ordering systems (by order), promoting, maintaining business ethics, and improving product quality.

Keywords: Survival Strategy, Batik Tulis and Cap Industry, Kampoeng Batik Laweyan, Pandemic COVID-19