

ANALISIS PENGARUH INFRASTRUKTUR, INOVASI, DAN *MARKET SIZE* TERHADAP PRODUK DOMESTIK BRUTO INDONESIA DALAM ERA INDUSTRI 4.0, PERIODE 2006-2019

Nama: Mochamad Fernaldi Subiakto

Jurusan/Program: Ekonomi Pembangunan / Bisnis Internasional

Pembimbing :

Prof. Suyanto, S.E., M.Ec.Dev., Ph.D.

Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

ABSTRAK

Produk Domestik Bruto sering kali menjadi salah satu acuan untuk melihat bagaimana kondisi perekonomian dalam suatu negara. Apabila Produk Domestik Bruto bergerak positif tiap tahunnya maka dapat dikatakan adanya peningkatan pendapatan dan peningkatan barang dan jasa yang terjadi di negara tersebut. Infrastruktur merupakan salah satu roda penggerak pertumbuhan ekonomi, dengan adanya Infrastruktur yang baik maka perekonomian dapat bertumbuh dengan baik juga. Inovasi merupakan salah satu solusi untuk merespon era disrupsi yang terjadi karena adanya Industri 4.0. Sedangkan *Market Size* berperan penting dalam Pertumbuhan Ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh yang diberikan pada Infrastruktur, Inovasi, dan *Market Size* terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia dalam era Industri 4.0 pada periode 2006-2019. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda metode kuadrat terkecil (OLS) dengan menggunakan data yang diambil dari *Global Competitiveness Report* yang dipublikasikan oleh *World Economic Forum*. Hasil dari penelitian ini adalah Infrastruktur dan *Market Size* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia sedangkan Inovasi memiliki pengaruh namun tidak signifikan terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia.

Kata Kunci: Produk Domestik Bruto, Infratraktur, Inovasi, Ukuran Pasar, Industri 4.0

**INFRASTRUCTURE, INOVATION, AND MARKET SIZE ANALYSIS
IMPACT TOWARDS INDONESIA GROSS DOMESTIC PRODUCT IN
INDUSTRY 4.0 ERA, FROM 2006-2019**

Name: Mochamad Fernaldi Subiakto

Dicipline/Study Programme: Economics / International Business

Contributors:

Prof. Suyanto, S.E., M.Ec.Dev., Ph.D.

Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

ABSTRACT

Gross Domestic Product is often used as a metric to measure the economic well-being of a country. If the economic performance of a country from year to year is positive, it can be said that the country's wages, goods and services are growing. Infrastructure is one of the key factors for economic development, and with a strong infrastructure, the economy can also develop. Innovation is one solution to respond to the era of disruption that occurs due to Industry 4.0. In the meantime, Market Size has a huge effect on economic development. The aim of this research is to assess the effects of Infrastructure, Innovation, and Market Size on Indonesia's Gross Domestic Product during the Industrial 4.0 period, from 2006 to 2019. This research uses multiple linear regression analysis with least squares method (OLS) with data taken from the Global Competitiveness Report found by the World Economic Forum. The results of this study are that Infrastructure and Market Size have a significant effect on Gross Domestic Product Indonesia, although Innovation didn't affect the Gross Domestic Product significantly.

Keywords: Gross Domestic Product, Infrastructure, Inovation, Market Size, Industry 4.0