

**ANALISIS PENGARUH BAGI HASIL, PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT KOTA BIMA
DI BANK NTB SYARIAH**

Nama : Cicilia Berlinda Harlim

Jurusan / Program Studi : Ilmu Ekonomi / Perbankan dan Jasa Keuangan

Pembimbing :

Dra. ec. Irzameingindra Putri Radjamin, M. Si

Drs. ec. Bambang Budiarto, M. Si

ABSTRAK

Minat Menabung merupakan ketertarikan individu dalam mempercayakan dana untuk disimpan oleh bank tertentu. Adapun Minat Menabung pada bank syariah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya bagi hasil, produk dan promosi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Bagi Hasil, Produk dan Promosi Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Kota Bima di Bank NTB Syariah. Masyarakat kota bima sebagian besar penduduk mayoritas muslim. Penelitian ini tergolong jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel dengan metode survei. Populasi yang digunakan pada penelitian merupakan masyarakat Kota Bima. Hasil penelitian uji t parsial menunjukkan bahwa bagi hasil bernilai negatif serta tidak berpengaruh signifikan. Produk bernilai positif dan berpengaruh signifikan, sedangkan promosi bernilai positif tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat kota Bima di Bank NTB Syariah. Secara simultan variabel bagi hasil, produk, dan promosi berpengaruh signifikan.

Kata Kunci : Bank NTB Syariah, Bagi Hasil, Produk, dan Promosi, Minat Menabung

**ANALYSIS OF INFLUENCE PROFIT SHARING, PRODUCT AND
PROMOTION ON INTEREST IN SAVING OF SOCIETY BIMA CITY
AT BANK NTB SYARIAH**

Name: Cicilia Berlinda Harlim

Discipline/Study Programme: Economics / Banking and Financial

Contributors:

Dra. ec. Irzameingindra Putri Radjamin, M. Si

Drs. ec. Bambang Budiarto, M. Si

ABSTRACT

Interest in saving is an individual's interest in entrusting funds to be deposited by a particular bank. The interest in saving in Islamic banks can be influenced by several factors, including profit sharing, product and promotions. This study aims to analyze the Profit Sharing, Product and Promotion Affecting Interest In Saving of Society Bima City at Bank NTB Syariah. Society Bima City are mostly Muslim in majority. This research is classified as quantitative descriptive research with the sampling technique with a survey method. The population used in this study are Society of Bima City. The results of the partial (t) test showed that profit sharing has negative value and no significant effect. Product has a positive and significant effect, while promotion has a positive but has no significant affect the interest in saving the society of Bima City. Simultaneously variables for profit sharing, product and promotion have a significant effect.

Keywords: Bank NTB Syariah, Profit Sharing, Products, and Promotion, Interest in Saving