

**JUDUL : SISTEM PENGEMBANGAN PRODUK YANG MENDUKUNG  
RANTAI PASOK PERUSAHAAN PERHIASAN DI SURABAYA**

Nama: Jennifer  
NRP: 164119003  
Jurusan/Program Studi: Teknik/Magister Teknik Industri  
Pembimbing: Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph.D,  
CHFP., IPM.

**ABSTRAK**

Tuntutan konsumen saat ini membuat waktu pengembangan produk dan pengiriman barang menjadi lebih singkat sehingga siklus hidup barang menjadi lebih pendek terutama pada barang *fashion* yang memiliki siklus hidup pendek. Bekerja sama dengan pelanggan dalam pengembangan produk sangat penting untuk mempercepat proses pengembangan produk. Penggunaan kombinasi metodologi kepuasan pelanggan, Kano dan QFD mempermudah menangkap kualifikasi keinginan konsumen, menentukan komponen yang dikembangkan dan diperbaiki serta membantu mengetahui siklus hidup atribut desain. Hasil dari 179 responden yang diolah dengan menggunakan SPSS versi 17 menunjukkan enam atribut yang harus diperbaiki. Perbaikan terhadap atribut tersebut diberikan bertujuan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan secara signifikan. Selain itu perubahan alur informasi permintaan desain baru serta penggunaan *digital twin* diharapkan dapat semakin mempercepat waktu pengembangan produk baru hingga sampai ke tangan konsumen.

Kata kunci: Pengembangan Produk Baru, Rantai Pasok, SPSS

**TITLE : PRODUCT DEVELOPMENT SYSTEM SUPPORTING THE  
SUPPLY CHAIN OF JEWELRY COMPANIES IN SURABAYA**

Name: Jennifer  
NRP: 164119003  
Department/Study Program: Teknik/Magister Teknik Industri  
Contributor: Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph.D,  
CHFP., IPM.

**ABSTRACT**

Current consumer demands make product development and delivery times shorter so that the life cycle of goods is shorter, especially for fashion goods that have a short life cycle. Working closely with customers in product development is very important to speed up the product development process. The use of a combination of customer satisfaction methodologies, Kano and QFD makes it easy to capture the qualifications of consumer desires, determine which components are developed and improved and help determine the life cycle of design attributes. The results of 179 respondents who were processed using SPSS version 17 showed six attributes that must be improved. Improvements to these attributes are given to increase customer satisfaction significantly. In addition, changes in the flow of information on requests for new designs and the use of digital twins are expected to accelerate the time for new product development to reach consumers.

Keywords: new product development, supply chain, SPSS