

**JUDUL : ANALISIS DAN DESAIN *E-COMMERCE* PADA DAPUR KOS
UNTUK MENINGKATKAN *INTERNAL CONTROL* PADA SIKLUS
PENJUALAN**

Nama: Amanda Patricia Yaparto

Jurusan/Program Studi: Akuntansi

Pembimbing: Drs.ec. G. Rudy Antonio, M.Sc., CPA, Ak., QIA., CPMA.

INTISARI

Perkembangan dunia internet saat ini sangatlah tinggi kebutuhannya untuk dijadikan sebagai layanan informasi. Oleh karena itu dalam penelitian ini, saya sebagai penulis akan mencoba membuat desain *e-commerce* berbasis *online* pada Dapur Kos. Dapur Kos hanya menggunakan media sosial dalam memasarkan produknya. Sehingga sebagian besar konsumen atau pelanggan berasal dari orang-orang yang menggunakan sosial media. Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif jika tidak memiliki media pemasaran *online* seperti media *e-commerce*. Keberadaan suatu pemasaran *online* akan dapat memperluas jangkauan dalam pemasaran produk-produk yang dijual oleh *online shop* makanan ini.

Hasil dari penelitian ini merupakan *applied research* yang bertujuan untuk mengevaluasi segala temuan dan memberikan rekomendasi untuk memperbaiki kinerja *online shop* Dapur Kos dengan perbaikan tugas yang lebih baik serta perancangan sistem informasi akuntansi khususnya pada siklus pendapatan. Perancangan siklus pendapatan dengan menggunakan *software site123* yang telah dimodif dengan menambah modul pengiriman untuk meningkatkan efisiensi kinerja dari *online shop* Dapur Kos Surabaya.

Kata kunci: *Online Shop*, Analisis dan Desain, Siklus Penjualan, *E-Commerce*, Efisiensi

**TITLE: E-COMMERCE ANALYSIS AND DESIGN IN “DAPUR KOS” TO
IMPROVE INTERNAL CONTROL IN THE SALES CYCLE**

Name: Amanda Patricia Yaparto

Discipline/Study Programme: Accounting

Contributor: Drs.ec. G. Rudy Antonio, M.Sc., CPA, Ak., QIA., CPMA.

ABSTRACT

The development of the internet today has a very high need to serve as an information service. Therefore, in this study, I as a writer will try to make an online-based e-commerce design on “Dapur Kos”. “Dapur Kos” only uses social media in marketing its products. So that most consumers or customers come from people who use social media. Currently, a business field is certainly less competitive if it does not have online marketing media such as e-commerce media. The existence of an online marketing will be able to expand the reach in marketing the products sold by this online food shop.

The results of this research are applied research which aims to evaluate all findings and provide recommendations to improve the performance of online shop “Dapur Kos” by improving better tasks and designing accounting information systems, especially in the income cycle. The design of the revenue cycle using site123 software which has been modified by adding a delivery module to increase the efficiency of the performance of the online shop “Dapur Kos” Surabaya.

Keywords: *Online Shop, Analysis and Design , Sales Cycle, E-Commerce, Efficiency*