

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
VISIT INTENTION PENGUNJUNG  
POP! HOTELS DI INDONESIA:  
PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR***

Timotios Candra Bagaskara

Manajemen Pemasaran

Dra.ec. Indarini, M.M., CPM (Asia).

Christina Rahardja Honanta S.E., M.M., CPM (Asia).

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi *visit intention* pengunjung pop! hotels di indonesia dengan pendekatan *theory of planned behavior*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dasar (*basic research*) yang menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan SEM (*Structural Equation Model*). ). Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan program PASW (*Predictive Measurement Model (Outer Model)*) dan *Structural Model (Inner Model)*. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling*. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebesar 250 responden, dengan responden pernah menginap di POP! Hotels minimal sekali selama jangka waktu tiga tahun terakhir serta memiliki karakteristik yakni responden yang memilih untuk menginap pada POP! Hotels dengan keputusannya sendiri, berumur minimal 18 tahun, serta memiliki tingkat pendidikan minimal SLTA / SMA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Attitude*, *Subjective Norm*, *Perceived Behaviuoral Control*, *Moral Reflectivenes* serta *Conscientiousness* berpengaruh positif terhadap *Visit Intention* pada POP! Hotels sedangkan untuk *Moral Reflectivenes* dan *Conscientiousness* berpengaruh positif terhadap *Attitude*.

Kata kunci: *Theory of Planned Behavior*, *Moral Reflectiveness*, *Conscientiousness*, *Visit Intention*.

***FACTORS AFFECTING VISIT INTENTION TO  
POP! HOTELS VISITORS IN INDONESIA:  
THEORY OF PLANNED BEHAVIOR APPROACH***

Timotios Candra Bagaskara

Manajemen Pemasaran

Dra.ec. Indarini, M.M., CPM (Asia).

Christina Rahardja Honanta S.E., M.M., CPM (Asia).

***ABSTRACT***

*The purpose of this study is to determine factors affecting visit intention to pop! Hotels visitors in Indonesia with theory of planned behavior approach. The type of research used in this study is basic research using quantitative research methods with SEM (Structural Equation Model). Data processing in this study used the PASW (Predictive Measurement Model (Outer Model) and Structural Model (Inner Model) program. The sampling technique used non-probability sampling techniques. The sample used in this study was 250 respondents, with respondents who have stayed at POP! Hotels at least once during the past three years and have a characteristic that is the respondent who chooses to stay at POP! Hotels with their own decision, at least 18 years old, and have a minimum high school education level. The results showed that Attitude, Subjective Norm, Perceived Behaviuoral Control, Moral Reflection and Conscientiousness had a positive effect on Visit Intention in POP! Hotels while for Moral Reflection and Conscientiousness have a positive effect on Attitude.*

*Key words: Theory of Planned Behavior, Moral Reflectiveness, Conscientiousness, Visit Intention.*